

B-1.5

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Consumer Loyalty On Green Product Based On Commitment-Trust Theory

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1Tanti Handriana, 2.Masmira Kurniawati, 3.Indrianawati Usman)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 3 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/ Egyptology
- b. Nomor ISSN : 1567-214X
- c. Vol.No.bln.Th. : Volume 18, Issue 4 (2021), pp. 6810-6823
- d. Penerbit : PalArch Foundation
- e. DOI artikel :
- f. Web Jurnal : <https://www.archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/7336>
- g. Terindek di : Scopus, Q3, SJR 0,11

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,15) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,15) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4,00			4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,00			8
c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)	12,00			10
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12,00			6
<b>Total = (100%)</b>	<b>40,00</b>			<b>28</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				

Surabaya, 9 Oktober 2021  
Reviewer 1,

Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.  
NIP. 196905181993032001  
Jabatan : Guru Besar  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Consumer Loyalty On Green Product Based On Commitment-Trust Theory

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1Tanti Handriana, 2.Masmira Kurniawati, 3.Indrianawati Usman)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 3 penulis

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Kelengkapan unsur ini karya ilmiah terpenuhi, meliputi: judul, abstract, introduction, literature review, material & method, result & discussion, conclusion, dan references.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Riset ini berfokus pada loyalitas konsumen produk ramah lingkungan dengan berbasis pada Trust-Commitment Theory. Pembahasan didukung teori, namun kurang dieksplorasi dan tidak ada saran untuk periset selanjutnya.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan survei. Respdnen dalam riset ini sebanyak 312 orang (data besar). Metode penelitian cukup jelas dan lengkap.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/ Egyptology terindeks Scopus Q3, dengan SJR 0.11. Jurnal ini terbit hampir tiap bulan, dengan jumlah artikel cukup banyak untuk setiap terbitan. Jurnal ini diterbitkan oleh PalArch, publisher ini kurang kredibel. Unsur kualitas penerbit kurang terpenuhi.

Surabaya, 9 Oktober 2021

Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.

NIP. 196905181993032001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Consumer Loyalty On Green Product Based On Commitment-Trust Theory

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1Tanti Handriana, 2.Masmira Kurniawati, 3.Indrianawati Usman)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 3 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/ Egyptology
- b. Nomor ISSN : 1567-214X
- c. Vol.No.bln.Th. : Volume 18, Issue 4 (2021), pp. 6810-6823
- d. Penerbit : PalArch Foundation
- e. DOI artikel :
- f. Web Jurnal : <https://www.archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/7336>
- g. Terindek di : Scopus, Q3, SJR 0,11

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,15) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,15) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4,00			4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,00			9
c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)	12,00			9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12,00			7
<b>Total = (100%)</b>	<b>40,00</b>			<b>29</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				

Surabaya, 04 Oktober 2021  
Reviewer 2,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi  
NIP. 197610292002121002  
Jabatan : Lektor Kepala  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Consumer Loyalty On Green Product Based On Commitment-Trust Theory

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Tanti Handriana, 2.Masmira Kurniawati, 3.Indrianawati Usman)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 3 penulis

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Komponen yang dimuat dalam artikel karya ilmiah ini memuat abstrak, pendahuluan, tinjauan pustaka, metode penelitian, pembahasan, simpulan, dan daftar pustaka

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

pembahasan karya ilmiah mengenai manajemen pemasaran. Membahas tentang green behavior dan loyalty pada 312 pembeli produk hijau. Kaidah-kaidah penulisan sesuai dan pembahasan telah memadai

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Quantitative research menggunakan CB SEM dengan data dukung umumnya relatif mutakhir dan relatif memadai

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Jurnal berlevel internasional, PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/ Egyptology

Surabaya, 04 Oktober 2021

Reviewer 2,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi

NIP. 197610292002121002

Jabatan : Lektor Kepala

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga



**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN  
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA  
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

**A. Identitas Karya Ilmiah**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Consumer Loyalty On Green Product Based On Commitment-Trust Theory

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1Tanti Handriana, 2.Masmira Kurniawati, 3.Indrianawati Usman)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 3 penulis

**Identitas Jurnal Ilmiah**

- a. Nama Jurnal : PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/ Egyptology
- b. Nomor ISSN : 1567-214X
- c. Vol.No.blh.Th. : Volume 18, Issue 4 (2021), pp. 6810-6823
- d. Penerbit : PalArch Foundation
- e. DOI artikel :
- f. Web Jurnal : <https://www.archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/7336>
- g. Terindek di : Scopus, Q3, SJR 0,11

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)  
(beri √ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)

Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

**C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit**

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4,00	4,00	4,00
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	8,00	9,00	8,50
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	10,00	9,00	9,50
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6,00	7,00	6,50
<b>Total = (100%)</b>		<b>28,00</b>	<b>29,00</b>	<b>28,50</b>
<b>Penulis ke-2 dari 3 penulis</b>		<b>20% X 28,50 = 5,70</b>		

**D. Hasil Validasi Ketua Departemen:**

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat\***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Oktober 2021  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair  
Ketua Departemen Manajemen

  
Dr. Ganjar Candra Premananto, SE.,M.Si.  
NIP. 197407221999031001