

B-4.1

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL**

Judul Makalah : Pengaruh Ad Relevance, Ad Saliance, Ad Engagement, Perceived Goal Impediment terhadap Advertising Avoidance dengan Motivasi sebagai Variabel Moderasi

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Mentari Septynaputri Widodo, 2.Masmira Kurniawati)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 2 penulis

Identitas Makalah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Teori dan Terapan
- b. Nomor ISSN : 1979-3650, eISSN: 2548-2149;
- c. Vol.No.bln.Th. : Vol. 13, No. 2 (2020), Hal. 178-197
- d. Penerbit : Departemen Manajemen FEB Universitas Airlangga
- e. DOI artikel : <http://dx.doi.org/10.20473/jmtt.v13i2.14483>
- f. Web Jurnal : <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/view/14483>
- g. Terindek di : Sinta 3

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)
- Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)
- Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)
- Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2) Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4) Nilai Maks: 20 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6) Nilai Maks: 15 <input type="checkbox"/>	Nasional (diluar peringkat 1 - 6) Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)		2,00			2,00
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6,00			5,50
c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)		6,00			5,50
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6,00			5,80
<b>Total = (100%)</b>		<b>20,00</b>			<b>18,80</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>					

Surabaya, 9 Oktober 2021  
Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.  
NIP. 196905181993032001  
Jabatan : Guru Besar  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Ad Relevance, Ad Saliance, Ad Engagement, Perceived Goal Impediment terhadap Advertising Avoidance dengan Motivasi sebagai Variabel Moderasi

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Mentari Septynaputri Widodo, 2.Masmira Kurniawati)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 2 penulis

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Artikel ini memenuhi kelengkapan unsur ini sebuah karya ilmiah, yakni meliputi: judul, abstrak, pendahuluan, tinjauan pustaka, metode analisis, hasil & pembahasan, kesimpulan, dan referensi.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Artikel ini menguji faktor-faktor yang memengaruhi konsumen menghindari iklan dengan dimoderasi oleh motivasi. Penilaian ini menguji 12 hipotesis. Pembahasan didukung teori, namun kurang dieksplorasi.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Riset ini menggunakan pendekatan survei, dengan responden sejumlah 200 orang (data cukup besar). Metode penelitian tidak menjelaskan siapa sampel penelitian dan bagaimana teknik samplingnya.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

JMTT terindeks Sinta 3. Jurnal ini diterbitkan oleh Departemen Manajmen FEB UNAIR (penerbit kredibel). Unsur kualitas penerbit lengkap.

Surabaya, 9 Oktober 2021

Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.

NIP. 196905181993032001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL**

Judul Makalah : Pengaruh Ad Relevance, Ad Saliance, Ad Engagement, Perceived Goal Impediment terhadap Advertising Avoidance dengan Motivasi sebagai Variabel Moderasi

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Mentari Septynaputri Widodo, 2.Masmira Kumiawati)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 2 penulis

Identitas Makalah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Teori dan Terapan
- b. Nomor ISSN : 1979-3650, eISSN: 2548-2149;
- c. Vol.No.bln.Th. : Vol. 13, No. 2 (2020), Hal. 178-197
- d. Penerbit : Departemen Manajemen FEB Universitas Airlangga
- e. DOI artikel : <http://dx.doi.org/10.20473/jmtt.v13i2.14483>
- f. Web Jurnal : <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/view/14483>
- g. Terindek di : Sinta 3

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)  
 (beri √ pada kategori yang tepat)  Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)  
 Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)  
 Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2) Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4) Nilai Maks: 20 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6) Nilai Maks: 15 <input type="checkbox"/>	Nasional (diluar peringkat 1 - 6) Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)		2,00			2,00
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6,00			5,00
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)		6,00			6,00
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6,00			5,00
<b>Total = (100%)</b>		<b>20,00</b>			<b>18,00</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>					

Surabaya, 04 Oktober 2021  
 Reviewer 2,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi  
 NIP. 197610292002121002  
 Jabatan : Lektor Kepala  
 Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Ad Relevance, Ad Saliance, Ad Engagement, Perceived Goal Impediment terhadap Advertising Avoidance dengan Motivasi sebagai Variabel Moderasi

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Mentari Septynaputri Widodo, 2.Masmira Kurniawati)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 2 penulis

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Komponen yang dimuat dalam artikel karya ilmiah ini memuat abstrak, pendahuluan, tinjauan pustaka, metode penelitian, pembahasan, simpulan, dan daftar pustaka

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

pembahasan karya ilmiah mengenai manajemen pemasaran. Membahas tentang pengguna instagram yang pernah melihat iklan berbayar. Kaidah-kaidah penulisan sesuai dan pembahasan telah memadai

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

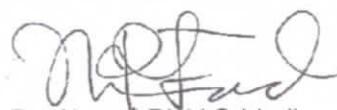
Quantitative research menggunakan SEM dengan data dukung umumnya relatif mutakhir dan relatif memadai

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Jurnal berlevel nasional berbahasa inggris, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan

Surabaya, 04 Oktober 2021

Reviewer 2,



Dr. Ahmaul Rizki Sridadi

NIP. 197610292002121002

Jabatan : Lektor Kepala

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN  
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA  
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL)**

**A. Identitas Karya Ilmiah**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Ad Relevance, Ad Saliance, Ad Engagement, Perceived Goal Impediment terhadap Advertising Avoidance dengan Motivasi sebagai Variabel Moderasi

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Mentari Septynaputri Widodo, 2.Masmira Kurniawati)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 2 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Teori dan Terapan
- b. Nomor ISSN : 1979-3650, eISSN: 2548-2149;
- c. Vol.No.blh.Th. : Vol. 13, No. 2 (2020), Hal. 178-197
- d. Penerbit : Departemen Manajemen FEB Universitas Airlangga
- e. DOI artikel : <http://dx.doi.org/10.20473/jmtt.v13i2.14483>
- f. Web Jurnal : <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/view/14483>
- g. Terindek di : Sinta 3

**B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah** (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)
- Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)
- Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)
- Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

**C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit**

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	2,00	2,00	<b>2,00</b>
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	5,50	5,00	<b>5,25</b>
c.	Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)	5,50	6,00	<b>5,75</b>
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	5,80	5,00	<b>5,40</b>
<b>Total = (100%)</b>		<b>18,80</b>	<b>18,00</b>	<b>18,40</b>
<b>Penulis ke-2 dari 2 penulis</b>		<b>40% X 18,40 = 7,36</b>		

**D. Hasil Validasi Ketua Departemen:**

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat\***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Oktober 2021  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair  
Ketua Departemen Manajemen

  
Dr. Ganjar Candra Premananto, SE., M.Si.  
NIP. 197407221999031001