

B-4.2

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL**

Judul Makalah : Pengaruh Attitude Homophily, Social Attractiveness, Self-Disclosure, Endorser Credibility, dan Parasocial Interaction terhadap Purchase Intention

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Fresha Kharisma, 2.Masmira Kurniawati)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 2 penulis

Identitas Makalah :
a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Manajemen
b. Nomor ISSN : 2549-192X
c. Vol.No.bln.Th. : Vol 9, No 1 (2021), pp. 10-18
d. Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya
e. DOI artikel : <http://dx.doi.org/10.26740/jim.v9n1.p10-18>
f. Web Jurnal : <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/12037>
g. Terindek di : Sinta 4

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :
 Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)
 Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)
 Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)
 Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2) Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4) Nilai Maks: 20 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6) Nilai Maks: 15 <input type="checkbox"/>	Nasional (diluar peringkat 1 - 6) Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)		2,00			2,00
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6,00			5,50
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)		6,00			5,80
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6,00			5,70
Total = (100%)		20,00			19,00
Nilai Pengusul =					

Surabaya, 9 Oktober 2021
Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.
NIP. 196905181993032001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Attitude Homophily, Social Attractiveness, Self-Disclosure, Endorser Credibility, dan Parasocial Interaction terhadap Purchase Intention

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Fresha Kharisma, 2.Masmira Kurniawati)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 2 penulis

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Lengkap, terdiri atas: judul, abstrak, pendahuluan, kajian pustaka & pengembangan hipotesis, metode penelitian, hasil & pembahasan, kesimpulan, dan referensi.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Artikel ini menganalisis faktor- faktor yang memengaruhi niat pembelian produk Atta Halilintar berdasarkan atribut yang melekat dalam periklanan. Pembahasan kurang mendalam dan minim dukungan teori.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Penelitian ini menggunakan pendekatan survei pada 210 responden. Riset ini menguji 6 hipotesis dengan menggunakan SEM. Metode penelitian disajikan dengan ringkas dan jelas.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Jurnal Ilmu Manajemen terindeks Sinta 4. Jurnal ini diterbitkan oleh FE UNESA (penerbit andal). Unsur kualitas penerbit terpenuhi.

Surabaya, 9 Oktober 2021

Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.

NIP. 196905181993032001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL

Judul Makalah : Pengaruh Attitude Homophily, Social Attractiveness, Self-Disclosure, Endorser Credibility, dan Parasocial Interaction terhadap Purchase Intention

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Fresha Kharisma, 2.Masmira Kurniawati)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 2 penulis

Identitas Makalah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Manajemen
- b. Nomor ISSN : 2549-192X
- c. Vol.No.bln.Th. : Vol 9, No 1 (2021), pp. 10-18
- d. Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya
- e. DOI artikel : <http://dx.doi.org/10.26740/jim.v9n1.p10-18>
- f. Web Jurnal : <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/12037>
- g. Terindek di : Sinta 4


Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)
- Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)
- Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)
- Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2) Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4) Nilai Maks: 20 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6) Nilai Maks: 15 <input type="checkbox"/>	Nasional (diluar peringkat 1 - 6) Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)		2,00			2,00
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6,00			5,00
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)		6,00			6,00
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6,00			5,00
Total = (100%)		20,00			18,00
Nilai Pengusul =					

Surabaya, 04 Oktober 2021
 Reviewer 2,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi
 NIP. 197610292002121002
 Jabatan : Lektor Kepala
 Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Attitude Homophily, Social Attractiveness, Self-Disclosure, Endorser Credibility, dan Parasocial Interaction terhadap Purchase Intention

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Fresha Kharisma, 2.Masmira Kurniawati)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 2 penulis

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Komponen yang dimuat dalam artikel karya ilmiah ini memuat abstrak, pendahuluan, tinjauan pustaka, metode penelitian, pembahasan, simpulan, dan daftar pustaka

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

pembahasan karya ilmiah mengenai manajemen pemasaran. Membahas tentang purchase intention penonton vlog Atta Halilintar pada Youtube. Kaidah-kaidah penulisan sesuai dan pembahasan telah memadai

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Quantitative research menggunakan SEM dengan data dukung umumnya relatif mutakhir dan relatif memadai

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Jurnal berlevel nasional berbahasa Inggris, Jurnal Ilmu Manajemen

Surabaya, 04 Oktober 2021
Reviewer 2,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi
NIP. 197610292002121002
Jabatan : Lektor Kepala
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Attitude Homophily, Social Attractiveness, Self-Disclosure, Endorser Credibility, dan Parasocial Interaction terhadap Purchase Intention

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Fresha Kharisma, 2.Masmira Kurniawati)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 2 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Manajemen
- b. Nomor ISSN : 2549-192X
- c. Vol.No.blh.Th. : Vol 9, No 1 (2021), pp. 10-18
- d. Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya
- e. DOI artikel : <http://dx.doi.org/10.26740/jim.v9n1.p10-18>
- f. Web Jurnal : <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/12037>
- g. Terindek di : Sinta 4

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)
- Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)
- Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)
- Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	2,00	2,00	2,00
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	5,50	5,00	5,25
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	5,80	6,00	5,90
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	5,70	5,00	5,35
Total = (100%)		19,00	18,00	18,50
Penulis ke-2 dari 2 penulis		100% X 18,50 = 18,50		

D. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Oktober 2021
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair
Ketua Departemen Manajemen



Dr. Gancar Candra Premananto, SE.,M.Si.
NIP. 197407221999031001