

B-4.3

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL

- Judul Makalah : Pengaruh Kualitas Website Dan Dimensi Kepribadian Big Five Terhadap Pembelian Impuls Online Dengan Promosi Penjualan Sebagai Variabel Moderasi "Studi Pada Shopee"
- Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Laily Ramadhani, 2.Masmira Kurniawati, 3.Sari Puji Rahayu)
- Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 3 penulis
- Identitas Makalah :
- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia
 - b. Nomor ISSN : 2443-2830, eISSN: 2460-9471
 - c. Vol.No.bln.Th. : Vol 6, No 2 (2020), pp. 120-132
 - d. Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
 - e. DOI artikel : <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i2.3169>
 - f. Web Jurnal : <http://jurnal.unmuhiember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/3169>
 - g. Terindek di : Sinta 4
- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :
- Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)
 - Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)
 - Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)
 - Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2) Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4) Nilai Maks: 20 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6) Nilai Maks: 15 <input type="checkbox"/>	Nasional (diluar peringkat 1 - 6) Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)		2,00			2,00
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6,00			5,50
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)		6,00			5,50
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6,00			5,70
Total = (100%)		20,00			18,70
Nilai Pengusul =					

Surabaya, 9 Oktober 2021
Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.
NIP. 196905181993032001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Kualitas Website Dan Dimensi Kepribadian Big Five Terhadap Pembelian Impuls Online Dengan Promosi Penjualan Sebagai Variabel Moderasi "Studi Pada Shopee"

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Laily Ramadhani, 2.Masmira Kurniawati, 3.Sari Puji Rahayu)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 3 penulis

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Kelengkapan unsur ini terpenuhi, meliputi: judul, abstrak, pendahuluan, kajian pustaka & pengembangan hipotesis, metode penelitian, hasil & pembahasan, kesimpulan dan saran, serta daftar pustaka.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Studi ini menganalisis pengaruh kualitas website dan dimensi kepribadian big five terhadap pembelian impuls online dimoderasi oleh promosi penjualan. Teknik penjian artikel seperti skripsi/tesis. Pembahasan cukup dan didukung beberapa teori/penelitian terdahulu. Tidak ada saran untuk peneliti selanjutnya.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Riset ini menggunakan pendekatan survei, dengan responden sebanyak 210 responden (sampel cukup besar), untuk menguji 8 hipotesis. Teknik analisis menggunakan SEM. PLS. Metode penelitian disajikan dengan lengkap (terkesan mengcopas dari skripsi/tesis).

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia terindeks Sinta 4, diterbitkan oleh FE Universitas Muhammadiyah Jember (penerbit cukup kredibel). Kelengkapan kualitas penerbit terpenuhi.

Surabaya, 9 Oktober 2021
Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.

NIP. 196905181993032001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL

- Judul Makalah : Pengaruh Kualitas Website Dan Dimensi Kepribadian Big Five Terhadap Pembelian Impuls Online Dengan Promosi Penjualan Sebagai Variabel Moderasi "Studi Pada Shopee"
- Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Laily Ramadhani, 2.Masmira Kurniawati, 3.Sari Puji Rahayu)
- Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 3 penulis
- Identitas Makalah :
- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia
 - b. Nomor ISSN : 2443-2830, eISSN: 2460-9471
 - c. Vol.No.blh.Th. : Vol 6, No 2 (2020), pp. 120-132
 - d. Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
 - e. DOI artikel : <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i2.3169>
 - f. Web Jurnal : <http://jurnal.unmuhiember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/3169>
 - g. Terindek di : Sinta 4
- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)
 Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)
 Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)
 Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2) Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4) Nilai Maks: 20 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6) Nilai Maks: 15 <input type="checkbox"/>	Nasional (diluar peringkat 1 - 6) Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)		2,00			2,00
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6,00			5,00
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)		6,00			5,00
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6,00			5,00
Total = (100%)		20,00			17,00
Nilai Pengusul =					

Surabaya, 04 Oktober 2021
 Reviewer 2,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi
 NIP. 197610292002121002
 Jabatan : Lektor Kepala
 Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Kualitas Website Dan Dimensi Kepribadian Big Five Terhadap Pembelian Impuls Online Dengan Promosi Penjualan Sebagai Variabel Moderasi "Studi Pada Shopee"

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Laily Ramadhani, 2.Masmira Kurniawati, 3.Sari Puji Rahayu)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 3 penulis

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Komponen yang dimuat dalam artikel karya ilmiah ini memuat abstrak, pendahuluan, tinjauan pustaka, metode penelitian, pembahasan, simpulan, dan daftar pustaka

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

pembahasan karya ilmiah mengenai manajemen pemasaran. Membahas tentang pembelian impulse di shopee. Kaidah-kaidah penulisan sesuai dan pembahasan telah memadai

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Quantitative research menggunakan PLS SEM dengan data dukung umumnya relatif mutakhir dan relatif memadai

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Jurnal berlevel nasional berbahasa inggris, Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia

Surabaya, 04 Oktober 2021
Reviewer 2,



Dr. Ahmau Rizki Sridadi

NIP. 197610292002121002

Jabatan : Lektor Kepala

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Kualitas Website Dan Dimensi Kepribadian Big Five Terhadap Pembelian Impuls Online Dengan Promosi Penjualan Sebagai Variabel Moderasi "Studi Pada Shopee"

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Laily Ramadhani, 2.Masmira Kurniawati, 3.Sari Puji Rahayu)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 3 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia
- b. Nomor ISSN : 2443-2830, eISSN: 2460-9471
- c. Vol.No.bl.n.Th. : Vol 6, No 2 (2020), pp. 120-132
- d. Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i2.3169>
- f. Web Jurnal : <http://jurnal.unmuhiember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/3169>
- g. Terindek di : Sinta 4

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)
- Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)
- Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)
- Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	2,00	2,00	2,00
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	5,50	5,00	5,25
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	5,50	5,00	5,25
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	5,70	5,00	5,35
Total = (100%)		18,70	17,00	17,85
Penulis ke-2 dari 3 penulis		20% X 17,85 = 3,57		

D. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Oktober 2021
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair
Ketua Departemen Manajemen



Dr. Ganca Candra Premananto, SE., M.Si.
NIP. 197407221999031001