

B-7.4

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

- Judul Makalah : The Effect of Information Quality, Information Credibility, Opinion Seeking, Information Usefulness and Information Adoption on Consumer's Purchase Intention: Prior Knowledge as Moderation Variable
- Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Masmira Kurniawati, 2. Mentari Septyna Putri)
- Status Pengusul : Penulis ke-1 dari 2 penulis
- Identitas Makalah :
- a. Judul Prosiding : 2nd Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship (GC-BME 2017),
 - b. Nomor ISBN/ISSN : 9786026092618
 - c. Tahun, Tempat : August 9, 2017, Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia
 - d. Penerbit/Organiser : Universitas Airlangga, Surabaya
 - e. DOI artikel :
 - f. Alamat Repositori/ Web : <http://bmeconference.feb.unair.ac.id/>
 - g. Terindek di (jika ada) :
- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :
- Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr
 - Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)
 - Prosiding Internasional
 - Prosiding Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Terindeks Scimagojr Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional Scopus (tidak terindeks SJR) Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Internasional Nilai Maks: 15 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)			1,50		1,50
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,50		4,30
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)			4,50		4,40
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,50		4,30
Total = (100%)			15,00		14,50
Nilai Pengusul =					

Surabaya, 9 Oktober 2021
Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.
NIP. 196905181993032001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : The Effect of Information Quality, Information Credibility, Opinion Seeking, Information Usefulness and Information Adoption on Consumer's Purchase Intention: Prior Knowledge as Moderation Variable

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Masmira Kurniawati, 2. Mentari Septyna Putri)

Status Pengusul : Penulis ke-1 dari 2 penulis

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Lengkap, terdiri dari: judul, abstract, background, hypotesis development, reseach method, result & discussion, implication, dan references.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Riset ini menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat pembelian konsumen dimoderasi oleh prior knowledge. Pembahasan cukup dieksplorasi dan didukung teori, namun tidak ada saran untuk penelitian mendatang.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Penelitian ini menggunakan pendektan survei.Penelitian ini melibatkan 200 responden, metode penelitian cukup jelas, namun tidak menjelaskan teknik sampling yang digunakan dalam studi ini.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Konferensi GCBME ini diselenggarakan oleh Universitas Airlangga. Prosiding ini diterbitkan oleh UNIAR. Kelengkapan unsur kualitas penerbit terpenuhi.

Surabaya, 9 Oktober 2021

Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.

NIP. 196905181993032001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Makalah : The Effect of Information Quality, Information Credibility, Opinion Seeking, Information Usefulness and Information Adoption on Consumer's Purchase Intention: Prior Knowledge as Moderation Variable

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Masmira Kurniawati, 2. Mentari Septyna Putri)

Status Pengusul : Penulis ke-1 dari 2 penulis

Identitas Makalah :

- a. Judul Prosiding : 2nd Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship (GC-BME 2017),
- b. Nomor ISBN/ISSN : 9786026092618
- c. Tahun, Tempat : August 9, 2017, Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia
- d. Penerbit/Organiser : Universitas Airlangga, Surabaya
- e. DOI artikel :
- f. Alamat Repositori/ Web : <http://bmeconference.feb.unair.ac.id/>
- g. Terindek di (jika ada) :

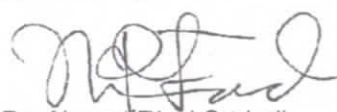
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat) :

- Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr
- Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)
- Prosiding Internasional
- Prosiding Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Terindeks Scimagojr Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional Scopus (tidak terindeks SJR) Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Internasional Nilai Maks: 15 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)			1,50		1.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,50		3.5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)			4,50		3.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,50		4.5
Total = (100%)			15,00		13,00
Nilai Pengusul =					

Surabaya, 04 Oktober 2021
 Reviewer 2,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi
 NIP. 197610292002121002
 Jabatan : Lektor Kepala
 Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : The Effect of Information Quality, Information Credibility, Opinion Seeking, Information Usefulness and Information Adoption on Consumer's Purchase Intention: Prior Knowledge as Moderation Variable

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Masmira Kurniawati, 2.....)

Status Pengusul : Penulis ke-1 dari 2 penulis

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Komponen yang dimuat dalam artikel karya ilmiah ini memuat abstrak, pengantar, tinjauan pustaka, pembahasan, metode penelitian, simpulan, dan daftar pustaka

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Pembahasan karya ilmiah mengenai manajemen pemasaran. Membahas tentang consumer's purchase intention. Kaidah-kaidah penulisan relatif sesuai dan pembahasan relatif memadai

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi


Quantitative research dengan responden pemirsa Youtube, yakni perempuan muda yang melihat video dari vlogger tertentu selama maksimal enam bulan, yang data umumnya agak mutakhir dan kurang memadai.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Prosiding internasional, 2nd Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship (GC-BME 2017),

Surabaya, 04 Oktober 2021

Reviewer 2,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi

NIP. 197610292002121002

Jabatan : Lektor Kepala

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : PROSIDING)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect of Information Quality, Information Credibility, Opinion Seeking, Information Usefulness and Information Adoption on Consumer's Purchase Intention: Prior Knowledge as Moderation Variable

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1. Masmira Kurniawati, 2. Mentari Septyna Putri)

Status Pengusul : Penulis ke-1 dari 2 penulis

Identitas Makalah :

- a. Judul Prosiding : 2nd Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship (GC-BME 2017),
- b. Nomor ISBN/ISSN : 9786026092618
- c. Tahun, Tempat : August 9, 2017, Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia
- d. Penerbit/Organiser : Universitas Airlangga, Surabaya
- e. DOI artikel :
- f. Alamat Repositori/ Web : <http://bmeconference.feb.unair.ac.id/>
- g. Terindek di (jika ada) :

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

- Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr
- Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)
- Prosiding Internasional
- Prosiding Nasional

C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	1,50	1,50	1,50
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,30	3,50	3,90
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	4,40	3,50	3,95
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,30	4,50	4,40
Total = (100%)		14,50	13,00	13,75
Penulis ke-1 dari 2 penulis		60% X 13,75 = 8,25		

D. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Oktober 2021
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair
Ketua Departemen Manajemen



Dr. Gancar Candra Premananto, SE., M.Si.
NIP: 197407221999031001