



UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus B Jl. Airlangga 4 Surabaya 60286 Telp. (031) 5033642, 5036584 Faks. (031)5026288
Laman : <http://feb.unair.ac.id> e-mail : info@feb.unair.ac.id, humas@feb.unair.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 001/UN3.1.4/PB/DES/KPS/2022

Sehubungan dengan penyusunan Tugas Akhir mahasiswa Program Studi S1 Ekonomi Islam, Koordinator Program Studi S1 Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga Surabaya menugaskan kepada :

Dr. Ririn Tri Ratnasari, SE., M.Si.

NIP 197511262005012002

Sebagai **Pembimbing Skripsi** bagi mahasiswa Program Studi S1 Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga (daftar mahasiswa bimbingan skripsi dan tanggal lulus terlampir).

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Surabaya, 22 Februari 2022

Departemen Ekonomi Syariah

Koordinator Program Studi S1 Ekonomi Islam

Bayu Arie Fianto, SE., MBA., Ph.D.

198502102010121004

Daftar Mahasiswa Bimbingan Skripsi (S1) Dr. Ririn Tri Ratnasari, SE., M.Si.

NO	NAMA	NIM	TANGGAL LULUS	JUDUL
1	Ichlasul Amal Rangga Winata	040610096	30-09-2010	Pengaruh Implementasi Shiddiq Dalam Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah BMT Amanah Ummah di Surabaya
2	Diera Gala Paksi	040610418	22-03-2011	Implementasi Amanah Dalam Pemasaran Internal Dan Dangakaya Bagi Niat Wali Murid untuk melanjutkan Studi Anaknya di sekolah Dasar Islam Al-Azhar Surabaya
3	Hefy Risada	040710427	22-03-2011	Implementasi Sifat Tabligh Pada Stockholder dan Stakeholder Pasar Syariah Az-Zaitun 1 di Surabaya
4	Syarifah Ajeng	040610271	22-03-2011	Implementasi Nilai Tabligh Pada Bauran Promosi Bank Umum Syariah "X" di Surabaya
5	Adistiari Prayoga	040610516	16-09-2011	Pengaruh Implementasi Sifat Fathanah dalam Kualitas Jasa terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Islam Jemursari
6	Zulfy Tarmizi	040610398	23-02-2012	Faktor Berpengaruh Terhadap Niat Menjadi Donatur Yayasan Dana Sosial Al-Falah di Surabaya
7	Raisa Aribatul Hamidah	040810286	14-08-2012	Pengaruh Pengamalan Karakter Fathanah Dalam Pemasaran Internal Terhadap Kesejahteraan Karyawan Perspektif Maqashid Syariah Pada Bank Syariah Mandiri di Surabaya
8	Hisnarilla Century Moediarso	040811623	27-09-2012	Pengaruh Pengamalan Karakter Amanah Amil Terhadap Niat Memilih Menjadi Donatur Tetap di Dompot Dhuafa Jawa Timur
9	Mahartanti Sri Widianingrum	040811630	27-09-2012	Pengaruh Tingkat Religiusitas Islam Pasien Terhadap Niat Untuk Periksa Kembali Jika Sakit Pada Rumah Sakit Islam Siti Hajar Sidoarjo
10	Tiara Anindya Virana	040810285	10/01/2013	Pengaruh Fungsi Sosial Terhadap Citra Perusahaan dan Istiqamah Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri di Surabaya
11	Dewi Kusumawardani	040811620	10/01/2013	Pengaruh Syariah Marketing Compliance Terhadap Sikap Istiqamah dan Qona'ah Nasabah Bank BRI Syariah dan BNI Syariah di Surabaya
12	Nadhira Anistia	040811646	16/01/2013	Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap Qona'ah dan Istiqamah Mahasiswa Universitas Airlangga pada Produk Kosmetik Wardah
13	Ayu Faradila Putri	040914038	26/02/2013	Pengaruh Istiqamah Dalam Pemasaran Internal Terhadap Komitmen Kerja dan Kinerja Karyawan Pada Bank BNI Syariah Surabaya
14	Bella Lizawana	040914094	16-07-2013	Faktor Yang Mempengaruhi Istiqamah Karyawan Untuk Bekerja Pada Bank Muamalat di Jawa Timur
15	Rizka Twien Y	040914031	16-07-2013	Pengaruh Tingkat Religiusitas Konsumen, Jenis Dan Kredibilitas Endorser Terhadap Sikap Atas Iklan Produk Kosmetik Halal Pada Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga
16	Nabiya Charissa Dartistiana	040914067	18-07-2013	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi S1 Ekonomi Islam FEB- UA
17	Putri Prima Octavanty	040914101	29-07-2013	Pengaruh Qona'ah Terhadap Niat Pembelian Ulang dan Toleransi Harga Melalui Kepercayaan Konsumen Prima Bros Di Surabaya
18	Bernasha Cassa Paradisa Al-Kaustar	040914047	02-09-2013	Implementasi Nilai Fathanah dalam Bauran Promosi pada Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa
19	Deykha Aguilika	041014038	24-02-2014	Pengaruh Citra Merek Produk Breadtalk terhadap sikap konsumen dan Niat Beli Ulang yang Dimoderasi Tingkat Pengetahuan Agama Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
20	Ulfa Fadilatul Ula	041014039	24-02-2014	Pengaruh Tingkat Religiusitas Pelanggan Muslim Terhadap Orientasi Belanja dan Perilaku Berlangganan Yang dimoderasi oleh Citra Toko di Supermarket Sakinah Surabaya
21	Putri Erika Rahmawati	041014088	24-02-2014	Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Niat Berpindah Yang Dimoderasi oleh Tingkat Pengetahuan Agama Pada Nasabah Bank Muamalat di Surabaya

NO	NAMA	NIM	TANGGAL LULUS	JUDUL
22	Anniza Citra Prajasari	041014034	25-02-2014	Pengaruh Asosiasi Merek Terhadap Niat Beli Melalui Sikap yang di Moderasi Oleh Tingkat Pengetahuan Agama Konsumen Muslim Pada Mobil LEXUS di Surabaya
23	Asfarina Hayati	041014057	26-02-2014	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Muslim Memilih Hotel Syariah Grand Kalimas Surabaya
24	Mega Nilasari Johan	041014148	21-07-2014	Faktor yang mempengaruhi Keputusan Mahasiswa S1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNAIR belum menjadi Nasabah Bank Syariah
25	Aditya Okta Viandhy	040914088	22-07-2014	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Ulang Menggunakan Produk Lain Melalui Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Boedevard di Surabaya
26	Astria Primadhani P	041014105	12-08-2014	Pengaruh Pemasaran Internal Terhadap Komitmen Kerja Islam Dan Kinerja Penawat Rumah Sakit Islam Jemursari Di Surabaya
27	Anneke Ratnasari H	041014160	06 Oktober 2014	Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Memilih Kolam Renang Muslimah Al Hikmah Sport Center di Surabaya.
28	Alfita Budiastiti	041014157	13 Pebruari 2015	Pengaruh Kepemimpinan Islam Terhadap Komitmen Kerja dan Kinerja Kerja Karyawan Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Surabaya
29	Fitria Solahika Salma	041014071	13 Pebruari 2015	Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya
30	Nurul Ain	041014025	17 Pebruari 2015	Pengaruh Citra Merek terhadap Niat Beli Ulang melalui Sikap Konsumen pada Produk Busana Muslim Zoya di Surabaya
31	Bagus Dovyanto R	040914029	5 Agustus 2015	Pengaruh Persepsi Merek dan Kualitas Layanan Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Supermarket Sakinah Surabaya
32	Nur Hadziqotul Fatimah	041014083	10 Agustus 2015	Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Nilai dan Niat Berperilaku Pelanggan Hotel Syariah Grand Kalimas di Surabaya
33	Syukron Makmun	041114008	10 Agustus 2015	Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Memilih BMT Mandiri Sejahtera Gresik
34	M Adi Surya Anwar	041014116	11 Februari 2016	Pengaruh Orientasi Pelanggan, Orientasi Penjualan, Pengalaman dan Likeability Wiraniaga Terhadap Kepercayaan Pelanggan pada Wiraniaga Asuransi Syariah di Surabaya
35	Nurul Hanifah	041014021	03 Juni 2016	Brand Awareness dan Brand Trust Terhadap Niat Muslimah Membeli Kosmetik Zoya dengan Religious Commitment sebagai Variabel Moderator
36	Ahmad Badaruzzaman	041014016	19 Januari 2017	Pengaruh Tingkat Religiusitas Alumni Ekonomi Islam Universitas Airlangga terhadap Kepribadian dan Niat Beli Produk Fashion Imitasi
37	Jovian Okky Perdana	041211431040	31 Januari 2017	Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan untuk Menawakan Wakaf Ulang di Surabaya
38	Yulfarida citra S.	041014020	31 Januari 2017	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Allya Salon and Spa Muslimah Surabaya
39	Rio Eriawan Putra Tohari	041014047	14 Februari 2017	Pengaruh Etos Kerja Islam terhadap Motivasi Intrinsik dan Keputusan Kerja Karyawan pada Bank Mandiri Syariah KC Darmo Surabaya
40	Faqih Addien Al Haq	041014122	08 Mei 2017	Determinasi Mahasiswa S1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Tetap Menjadi Nasabah Bank Konvensional
41	Rifki Fajar Subekhi	041311433141	07 Agustus 2017	Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Theory of Planned Behavior terhadap Niat Berinfaq Pedagang Muslim Pasar Tradisional di Kecamatan Tandes Kota Surabaya
42	M Haris Arifin	041311433104	07 Agustus 2017	Analisis Theory of Planned Behavior Terhadap Niat Alumni S1 Ekonomi Islam Universitas Airlangga untuk Berwakaf Ulang
43	Mujiono Satria Wibawa	041311433097	10 Agustus 2017	Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan Pada institusi pengelolaan Zakat terhadap Istiqomah Muzakki di Surabaya
44	M. Fahmi Oktafiandy	040914046	18 Agustus 2017	Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas dengan Keputusan Konsumen Muslimah sebagai Mediator pada Butik Busana Muslim Shafira Surabaya

NO	NAMA	NIM	TANGGAL LULUS	JUDUL
45	Tegar Kelana Putra	041014112	22 Januari 2018	Pengaruh Kepemimpinan Islam terhadap Komitmen Organisasi dan Kinerja Karyawan pada Bank Syariah Mandiri di Surabaya
46	Jefrial Anton Yustani	041014154	22 Januari 2018	Pengaruh Etos Kerja Islam terhadap Motivasi Intrinsik dan Kepuasan Kerja Karyawan pada Bank Jati Syariah KC Darmo Surabaya
47	Safarudin Aditiya	041014136	23 Januari 2018	Pengaruh Tingkat Religiusitas Diet Konsumen dan Peringatan dalam Kemasan Rokok terhadap Sikap Atas Kemasan Rokok dan Niat Alumni Ekonomi Islam Universitas Airlangga Untuk Beli Ulang Produk Rokok
48	syahida Ariani Putri	041014103	25 Januari 2018	Pengaruh Customer Trust terhadap Recommendation, Repurchase dan Switching Intention di Alfafa Salon dan SPA Muslimah Surabaya
49	Wisnu Aji Irawan	041114109	12 Juli 2018	Determinasi Pembelian Kosmetik Berlabel Halal pada Mahasiswa SI Ekonomi Islam Universitas Airlangga
50	Ella Siti Hajar	041114039	18 Juli 2018	Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Niat Ulang Muzakki Membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat di Surabaya
51	Nurul Rahmawati	041411431094	19 Juli 2018	Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Muzakki di BAZNAZ Mojokerto
52	Vicky Alif Putra	041311433099	16 Januari 2019	Pengaruh Tingkat Religiusitas, Motivasi, dan Komitmen Terhadap Kinerja Karyawan Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) Yayasan Nurul Hayat Surabaya
53	Iwan Prakoso Gunawarman	041311433157	16 Januari 2019	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Di Minimarket Syariah 212 Mart Surabaya
54	Balkis Sapto Budiyo	041311433160	17 Januari 2019	Faktor Yang Mempengaruhi Warga Hindu Bali Menjadi Nasabah Bank Muamalat Di Provinsi Bali
55	Rizky Farah Nurfadhilah	041311433096	17 Januari 2019	pemberdayaan lembaga amil zakat masjid rungkut jaya surabaya dalam meningkatkan kesejahteraan mustahiq
56	Amalina Rusydina	041311433080	21 Maret 2019	Pengaruh Motivasi dan Komitmen Terhadap Kinerja Karyawan Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Provinsi Jawa Timur
57	Tanissa Intan Syahvina	041511433174	25 Juni 2019	Implementasi Perilaku Konsumsi Perspektif Maqashid Syariah pada Keluarga Muslim Perumahan Bumi Madina Asri di Surabaya
58	Fahmi Anas Habibie	041511433189	17 Juli 2019	Pengaruh Credibility Of Hijrah Celebrity Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi Pada Malang Strudel
59	Hesti Dwi Fandini	041311433126	23 September 2019	Pengaruh Trust Melalui Belief Terhadap Niat Ulang Berwakaf Uang Pada Bidang Wakaf Al- Quran Surabaya
60	Nur Adila Wulandari	041511433044	14 Januari 2020	Pengaruh Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Dan Pengetahuan Tentang Halal Terhadap Niat Beli Konsumen Non-Muslim Pada Produk Makanan Halal
61	Sheila Ayu Pramesti Permatasari	041511433170	14 Januari 2020	Pengaruh Etika dan Lingkungan Kerja Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan dan Komitmen Karyawan Yayasan Nurul Hayat Surabaya
62	Fadillah Nur Syafira	041611433195	21 Januari 2020	Analisis Pengaruh Altruism, Religiosity, Trust, Dan Convenience Terhadap Intention To Pay Ziswaf Melalui Digital Payment (Mobile Payment)
63	Lia Maulina	041611433015	18 Agustus 2020	Pengaruh Celebrity Endorse, Fashion Brand Image, Dan Attitude Terhadap Repurchase Intention Trendbusana Muslim Pada Generasi Milenial Muslim
64	Sulaiman En	041511433066	24 Agustus 2020	Pengaruh Religiusitas dan Brand Image Terhadap Behavioral Intention Dengan Trust dan Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi Pada Restoran Halal Larizeta
65	Bunga Permata Samodra	041411431126	28 September 2020	Pengaruh Femvertising Terhadap Sikap dan Niat Berperilaku yang Dimoderasi Oleh Religiusitas
66	Muhammad Syifa	041611433139	28 September 2020	Pengaruh Compatibility According To Islamic Law, Trust Dan Service Convenience Terhadap Behavioral Intention To Utilize Pelayanan Online Lembaga Amil Zakat

NO	NAMA	NIM	TANGGAL LULUS	JUDUL
67	Muchammad Choir Rivo Amirullah	041611433143	20 Januari 2021	Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Investor Muslim Pada Komunitas Pasar Modal Syariah Dalam Keputusan Berinvestasi Saham Syariah
68	Novi Sekar Sari	041711433156	23 April 2021	Pengaruh Experiential Value On Halal Fashion, Authentic Happiness, Experiential Satisfaction Terhadap Luxury Fashion Behavioral Intention
69	Nur Aulia Noviyani	041711433041	29 April 2021	Pengaruh Halal Destination Attributes Di Sumatera Barat Terhadap Behavioral Intention Wisatawan Muslim Yang Dimediasi Oleh Experience Quality Dan Destination Satisfaction
70	Ghozian Hakeem	041611433133	7 Mei 2021	Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening Pada M-Banking Bank Syariah
71	Karimah Tri Lestari	041711433017	28 Mei 2021	Pengaruh Experiential Quality Dan Perceived Risk Terhadap Behavioral Intention Yang Dimediasi Oleh Experiential Value Dan Customer Satisfaction Pada Kosmetik Halal
72	Hafidza Gumelar Muksininna	041711433129	18 Juni 2021	Pengaruh Perceived Actual Self Congruence, Perceived Ideal Self Congruence, Value For Money Perception, Dan Emotional Brand Attachment Terhadap Buying Intention
73	Zhazha Quamilla	041611433011	23 Juni 2021	Consumer-Based Halal Brand Equity : Studi Komparasi Negara Thailand Dan Indonesia
74	Rika	041711433064	29 Juni 2021	Pengaruh Entrepreneurship Education, Commitment To Entrepreneurship, Dan Innovativeness Terhadap Nascent Halalpreneurial Intention Pada Mahasiswa Muslim Di Indonesia
75	Guntur Dwi Herma Putra	041411431076	29 Juni 2021	Pengaruh Service Quality Perception Dan Brand Image Dalam Pengelolaan Zakat Atas Brand Trust Muzaki Terhadap Behavioral Intention
76	Ahmad Khabib Dwi Anggara	041711433177	15 Oktober 2021	Pengaruh Store Attribute Terhadap Customer Experience, Brand Love, Dan Brand Loyalty Pada Toko Hijup
77	Amar Reza Fikri	041711433110	21 Oktober 2021	Pengaruh Market Orientation Terhadap Business Performance Dengan Service Innovation Dan Total Quality Management Sebagai Variabel Intervening Pada Umkm Fesyen Muslim
78	Febinska Nuzulul Fahmi	041411433024	08 November 2021	Pengaruh Religiosity, Status Brand, Lifestyle Terhadap Willingness To Pay Premium Price Yang Dimoderasi Oleh Fashion Consciousness Generasi Z Di Kota Surabaya
79	Sherly Tri Rachmawati	041711433058	26 Januari 2022	Pengaruh E-Service Convenience, Variety Seeking Dan Customer Experience Terhadap Repurchase Intention Dan Switching Intention Melalui Attitude Sebagai Variabel Intervening
80	Nabila Izatul Muslimah	041711433153	26 Januari 2022	Pengaruh Product Quality Dan Brand Image Kosmetik Halal Terhadap Behavioural Intention Generasi Milenial Indonesia Dan Malaysia Dengan Pendekatan Multi Group Analysis
81	Ratna Yulindhita	041711433187	25 Januari 2022	Pengaruh Halal Culinary Experiential Quality Terhadap Behavioral Intention Dengan Halal Culinary Experiential Value Dan Halal Culinary Experiential Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Kintan Buffet Indonesia
82	Iilham Rahmanto	041711433143	28 Januari 2022	Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Behavioral Intention Pada Toko Ritel Hakata & Co Di Kota Mataram Dengan Perceived Store Value Dan Customer Emotions Sebagai Variabel Intervening

**PENGARUH IMPLEMENTASI *SHIDDIQ* DALAM KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUASAN NASABAH
BMT AMANAH UMMAH DI SURABAYA**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM



**DIAJUKAN OLEH
ICHLASUL AMAL RANGGA WINATA
NIM: 040610096**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2010

SKRIPSI

**PENGARUH IMPLEMENTASI *SHIDDIQ* DALAM KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUASAN NASABAH
BMT AMANAH UMMAH DI SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH:

ICHLASUL AMAL RANGGA WINATA

NIM: 040610096

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



RIRIN TRI RATNASARI, SE., MSi.

TANGGAL 30 OKTOBER 2010

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH,
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
KETUA,**



HABIBURROCHMAN, SE, M.Si, Ak

TANGGAL 30 OKTOBER 2010

**IMPLEMENTASI AMANAH DALAM PEMASARAN INTERNAL DAN
DAMPAKNYA BAGI NIAT WALI MURID UNTUK MELANJUTKAN
STUDI ANAKNYA DI SEKOLAH DASAR ISLAM AL-AZHAR
SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
DIERA GALA PAKSI
NIM 040610418**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2011

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI *AMANAH* DALAM PEMASARAN
INTERNAL DAN DAMPAKNYA BAGI NIAT WALI MURID
UNTUK MELANJUTKAN STUDI ANAKNYA DI SEKOLAH
DASAR ISLAM AL-AZHAR SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH:

DIERA GALA PAKSI

NIM: 040610418

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



RIRIN TRI RATNASARI, SE., MSi.

TANGGAL 08-04-2011

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH,
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
KETUA,**



Dr. M. NAFIK H. RYANDONO, SE., M.Si.

TANGGAL 08-09-2011

**IMPLEMENTASI SIFAT *TABLIGH* PADA *STOCKHOLDER* DAN
STAKEHOLDER PASAR SYARIAH AZ-ZAITUN 1
DI SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
HEFY RISADA
NIM: 040710427**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2011**

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI SIFAT *TABLIGH* PADA *STOCKHOLDER* DAN
STAKEHOLDER PASAR SYARIAH AZ-ZAITUN 1
DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH:
HEFY RISADA
NIM : 040710427**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si

TANGGAL 07-04-2011

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. MUHAMMAD NAFIK H.R, SE., M.Si TANGGAL 08-04-2011

**IMPLEMENTASI NILAI *TABLIGH* PADA BAURAN PROMOSI
BANK UMUM SYARIAH "X" DI SURABAYA**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM



DIAJUKAN OLEH
SYARIFAH AJENG
NIM: 040610271

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2011

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI NILAI *TABLIGH* PADA BAURAN PROMOSI
BANK UMUM SYARIAH "X" DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH:
SYARIFAH AJENG
NIM : 040610271**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si

TANGGAL 13 APRIL 2011

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH,
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
KETUA,**



Dr. MUHAMMAD NAFIK H.R., SE., M.Si

TANGGAL 13 APRIL 2011

**PENGARUH IMPLEMENTASI SIFAT *FATĀNAH* DALAM
KUALITAS JASA TERHADAP KEPUASAN PASIEN
RUMAH SAKIT ISLAM JEMURSARI**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM



DIAJUKAN OLEH:
ADISTIAR PRAYOGA
NIM: 040610516

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2011**

SKRIPSI

PENGARUH IMPLEMENTASI SIFAT *FAṬĪNAH* DALAM KUALITAS JASA
TERHADAP KEPUASAN PASIEN RUMAH SAKIT ISLAM JEMURSARI

DIAJUKAN OLEH:
ADISTIAR PRAYOGA
NIM: 040610516

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



RIRIN TRI RATNASARI, SE., MSi.

TANGGAL 30 JULI 2011

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. M. NAFIK H.R., SE., M.SI

TANGGAL 3 AGUSTUS 2011

**FAKTOR BERPENGARUH TERHADAP NIAT MENJADI
DONATUR YAYASAN DANA SOSIAL AL-FALAH
DI SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH:
ZULFY TARMIZI
NIM : 040610398**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2012**

SKRIPSI

**FAKTOR BERPENGARUH TERHADAP NIAT MENJADI
DONATUR YAYASAN DANA SOSIAL AL-FALAH
DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH:
ZULFY TARMIZI
NIM: 040610398**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Ririn Tri Ratnasari., SE., M.Si

TANGGAL. 09.02.2012

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH,
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
KETUA,**



Dr. Muhammad Nafik H. R., SE., M.Si

TANGGAL. 09.02.2012

**PENGARUH PENGAMALAN KARAKTER *FATHANAH*
DALAM PEMASARAN INTERNAL TERHADAP
KESEJAHTERAAN KARYAWAN PERSPEKTIF *MAQASHID*
SYARIAH PADA BANK SYARIAH MANDIRI DI SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
RAISA ARIBATUL HAMIDAH
NIM: 040810286**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2012**

SKRIPSI

**PENGARUH PENGAMALAN KARAKTER *FATHANAH*
DALAM PEMASARAN INTERNAL TERHADAP
KESEJAHTERAAN KARYAWAN PERSPEKTIF *MAQASHID*
SYARIAH PADA BANK SYARIAH MANDIRI DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH:
RAISA ARIBATUL HAMIDAH
NIM : 040810286**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si

TANGGAL..... 14 SEPTEMBER 2012

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH,
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
KETUA,**



Dr. M. NAFIK H. RYANDONO, SE., M.Si

TANGGAL..... 14 SEPTEMBER 2012

**PENGARUH PENGAMALAN KARAKTER *AMANAH* AMIL
TERHADAP NIAT MEMILIH MENJADI DONATUR TETAP
PADA DOMPET DHUAFU JAWA TIMUR**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
HISNARILLA CENTURY MOEDIARSO
NIM: 040811623**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2012**

SKRIPSI

**PENGARUH PENGAMALAN KARAKTER *AMANAH* AMIL
TERHADAP NIAT MEMILIH MENJADI DONATUR TETAP
PADA DOMPET DHUAFI JAWA TIMUR**

**DIAJUKAN OLEH:
HISNARILLA CENTURY MOEDIARSO
NIM: 040811623**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



RIRIN TRI RATNASARI, SE, MSi

TANGGAL 02 October 2012

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. M. NAFIK HADI RYANDONO, SE, MSi **TANGGAL 08 October 2012**

**PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS ISLAM PASIEN
TERHADAP NIAT UNTUK PERIKSA KEMBALI JIKA SAKIT
PADA RUMAH SAKIT ISLAM SITI HAJAR SIDOARJO**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
MAHARTANTI SRI WIDIANINGRUM
NIM: 040811630**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2012**

SKRIPSI

**PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS ISLAM PASIEN
TERHADAP NIAT UNTUK PERIKSA KEMBALI JIKA SAKIT
PADA RUMAH SAKIT ISLAM SITI HAJAR SIDOARJO**

**DIAJUKAN OLEH:
MAHARTANTI SRI WIDIANINGRUM
NIM : 040811630**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si

TANGGAL 

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH,
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
KETUA,**



Dr. M. NAFIK H. RYANDONO, SE., M.Si

TANGGAL 9-10-2012

**PENGARUH FUNGSI SOSIAL TERHADAP CITRA PERUSAHAAN
DAN *ISTIQAMAH* PADA NASABAH BANK SYARIAH MANDIRI
DI SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
TIARA ANINDYA VIRANA
NIM : 040810285**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2012**

SKRIPSI

**PENGARUH FUNGSI SOSIAL TERHADAP CITRA
PERUSAHAAN DAN *ISTIQOMAH* PADA NASABAH
BANK SYARIAH MANDIRI DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH:
TIARA ANINDYA VIRANA
NIM : 040810285**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

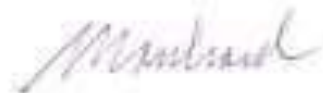
DOSEN PEMBIMBING,



RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.SI

TANGGAL 28 Januari 2013

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH,
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
KETUA,**



Dr. M. NAFIK H. RYANDONO, SE., M.SI

TANGGAL 28 Januari 2013

**PENGARUH *SHARIA* MARKETING COMPLIANCE
TERHADAP *ISTIQAMAH* DAN *QONA'AH*
NASABAH BANK BRI SYARIAH DAN BNI SYARIAH
DI SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
DEWI KUSUMAWARDANI
NIM: 040811620**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2012**

SKRIPSI

**PENGARUH *SHARIA MARKETING COMPLIANCE*
TERHADAP *ISTIQAHAH* DAN *QONA'AH*
NASABAH BANK BRI SYARIAH DAN BNI SYARIAH
DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH:
DEWI KUSUMAWARDANI
NIM : 040811620**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si

TANGGAL 28 Jan 2013

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH,
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
KETUA,**



Dr. M. NAFIK H. RYANDONO, SE., M.Si TANGGAL 28 Jan 2013

**PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK
TERHADAP *QANA'AH* DAN *ISTIQAMAH* MAHASISWI
UNIVERSITAS AIRLANGGA PADA
PRODUK KOSMETIK WARDAH**

**SKRIPSI
DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
NADHIRA ANISTIA
NIM: 040811646**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2013

SKRIPSI

**PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK
TERHADAP *QANA'AH* DAN *ISTIQAMAH* MAHASISWI
UNIVERSITAS AIRLANGGA PADA
PRODUK KOSMETIK WARDAH**

**DIAJUKAN OLEH:
NADHIRA ANISTIA
NIM : 040811646**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si

TANGGAL 27-02-2013

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH,
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
KETUA,**



Dr. M. NAFIK H. RYANDONO, SE., M.Si TANGGAL 27-02-2013

**PENGARUH *ISTIQOMAH* DALAM PEMASARAN INTERNAL
TERHADAP KOMITMEN KERJA DAN KINERJA
KARYAWAN BANK BNI SYARIAH SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
AYU FARADILA PUTRI
NIM: 040914038**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2013**

SKRIPSI

**PENGARUH *ISTIQOMAH* DALAM PEMASARAN INTERNAL
TERHADAP KOMITMEN KERJA DAN KINERJA
KARYAWAN BANK BNI SYARIAH SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH:
AYU FARADILA PUTRI
NIM : 040914038**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si

TANGGAL 26 Februari 2013.

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH,
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
KETUA,**



Dr. M. NAFIK H. RYANDONO, SE., M.Si

TANGGAL 27 Februari 2013.

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *ISTIQAMAH* KARYAWAN
UNTUK BEKERJA PADA BANK MUAMALAT DI JAWA TIMUR**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
BELLA LIZAWANA
NIM : 040914094**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2013**

SKRIPSI

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *ISTIQAMAH*
KARYAWAN UNTUK BEKERJA PADA BANK MUAMALAT
DI JAWA TIMUR**

**DIAJUKAN OLEH:
BELLA LIZAWANA
NIM : 040914094**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



**RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si
NIP. 197511262005012002**

TANGGAL ^{16/}2013

**DEKAN SEBAGAI PENGELOLA
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



Prof. Dr. H. MUSLICH ANSHORI, S.E., M.Sc., Ak TANGGAL ^{16/}2013
NIP. 195203211986011001

**PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS KONSUMEN, JENIS DAN
KREDIBILITAS *ENDORSER* TERHADAP SIKAP ATAS IKLAN PRODUK
KOSMETIK HALAL PADA MAHASISWI MUSLIM FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM



**DIAJUKAN OLEH
RIZKA TWIEN YULIANA
NIM : 040914031**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2013**

SKRIPSI

**PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS KONSUMEN, JENIS
DAN KREDIBILITAS *ENDORSER* TERHADAP SIKAP ATAS
IKLAN PRODUK KOSMETIK HALAL PADA MAHASISWI
MUSLIM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
AIRLANGGA**

DIAJUKAN OLEH:

**RIZKA TWIEN YULIANA
NIM : 040914031**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Ririn Tri Ratnasari, SE., M.Si.

TANGGAL 16/7/2013

**DEKAN SEBAGAI PENGELOLA
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



Prof. DR. H. Muslich Anshori, S.E, M.Si, Ak.

TANGGAL 16/7/2013

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA
MEMILIH PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH :
NABIYA CHARISSA DARTISTIANA
NIM : 040914067**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2013**

SKRIPSI

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MAHASISWA MEMILIH PROGRAM STUDI SI EKONOMI
ISLAM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
AIRLANGGA**

**DIAJUKAN OLEH :
NABIYA CHARISSA DARTISTIANA
NIM: 040914067**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



**RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si
NIP 197511262005012002**

TANGGAL ^{16/} 2013

**DEKAN SEBAGAI PENGELOLA
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,**



**Prof. Dr. MUSLICH ANSHORI, S.E., M.Sc., Ak,
NIP 195203211986011001**

TANGGAL ^{16/} 2013

**PENGARUH *QANA'AH* TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG
DAN TOLERANSI HARGA MELALUI KEPERCAYAAN
KONSUMEN PRIMA BROS DI SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
PUTRI PRIMA OCTAVANTY
NIM: 040914101**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2013**

SKRIPSI

**PENGARUH *QANA'AH* TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG
DAN TOLERANSI HARGA MELALUI KEPERCAYAAN
KONSUMEN PRIMA BROS DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH:
PUTRI PRIMA OCTAVANTY
NIM: 040914101**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



**RIRIN TRI RATNASARI, SE, M.Si
NIP. 197511262005012002**

TANGGAL. 30 Juli 2013

**DEKAN SEBAGAI PENGELOLA
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,**



**Prof. Dr. M. ANSHORI, SE, M.Sc., Ak
NIP. 195203211986011001**

TANGGAL. 30/7/2013

**IMPLEMENTASI NILAI FATHANAH
DALAM BAURAN PROMOSI
PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT DOMPET DHUAFA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH:
BERNASHA CASSA PARADISA AL-KAUSTAR
NIM: 040914047**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2013**

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI NILAI FATHANAH
DALAM BAURAN PROMOSI
PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT DOMPET DHUAFA**

**DIAJUKAN OLEH:
BERNASHA CASSA PARADISA AK-KAUSTAR
NIM : 040914047**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



**RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si
NIP. 197511262005012002**

TANGGAL..... 04-11-2013

**DEKAN SEBAGAI PENGELOLA
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**Prof. Dr. H. MUSLICH ANSHORI, S.E., M.Sc., Ak
NIP. 195203211986011001**

TANGGAL..... 4/11/2013

**PENGARUH CITRA MEREK PRODUK BREADTALK
TERHADAP SIKAP KONSUMEN DAN NIAT BELI ULANG
YANG DIMODERASI TINGKAT PENGETAHUAN AGAMA
MAHASISWA MUSLIM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH**



**DIAJUKAN OLEH
DEYKHA AGUILIKA
NIM: 041014038**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2014**

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK PRODUK BREADTALK
TERHADAP SIKAP KONSUMEN DAN NIAT BELI ULANG
YANG DIMODERASI TINGKAT PENGETAHUAN AGAMA
MAHASISWA MUSLIM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**DIAJUKAN OLEH:
DEYKHA AGUILIKA
NIM : 041014038**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



**Ririn Tri Ratnasari, SE., M.Si.
NIP 197511262005012002**

TANGGAL ^{24/} ~~...~~ ²⁰²⁴ ~~...~~ ²

KETUA PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM



**Drs. Ec., H. SUHERMAN ROSYIDI, M. Com
NIP 19490907197503001**

TANGGAL ^{24/} ~~...~~ ²⁰²⁴ ~~...~~ ²

**PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS DARI PELANGGAN
MUSLIM TERHADAP ORIENTASI BELANJA DAN
PERILAKU BERLANGGANAN YANG DIMODERASI OLEH
CITRA TOKO DI SUPERMARKET SAKINAH SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH :
ULFA FADILATUL ULA
NIM : 041014039**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2014**

SKRIPSI

**PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS DARI PELANGGAN
MUSLIM TERHADAP ORIENTASI BELANJA DAN
PERILAKU BERLANGGANAN YANG DIMODERASI OLEH
CITRA TOKO DI SUPERMARKET SAKINAH SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :
ULFA FADILATUL ULA
NIM: 041014039**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :
DOSEN PEMBIMBING,**



**RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si
NIP 197511262005012002**

TANGGAL...²⁴/₂ 2014

KETUA PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**Drs. Ec., H. SUHERMAN ROSYIDI, M. Com
NIP 19490907197503001**

TANGGAL...²⁴/₂ 2014

**PENGARUH KUALITAS JASA DALAM PERSPEKTIF ISLAM
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN NIAT BERPINDAH
YANG DIMODERASI OLEH TINGKAT PENGETAHUAN
AGAMA PADA NASABAH BANK MUAMALAT
DI SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH:
PUTRI ERIKA RAHMAWATI
NIM: 041041088**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2014**

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS JASA DALAM PERSPEKTIF ISLAM
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN NIAT BERPINDAH
YANG DIMODERASI OLEH TINGKAT PENGETAHUAN
AGAMA PADA NASABAH BANK MUAMALAT DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :
PUTRI ERIKA RAHMAWATI
NIM: 041014088**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :
DOSEN PEMBIMBING,**



**RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si
NIP 197511262005012002**

TANGGAL 24/2 2014

KETUA PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**Drs. Ec., H. SUHERMAN ROSYIDI, M. Com
NIP 19490907197503001**

TANGGAL 24/2 2014

**PENGARUH ASOSIASI MEREK TERHADAP NIAT BELI
MELALUI SIKAP YANG DIMODERASI OLEH TINGKAT
PENGETAHUAN AGAMA KONSUMEN MUSLIM PADA
MOBIL LEXUS DI SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



DIAJUKAN OLEH

**ANNIZA CITRA PRAJASARI
NIM: 041014034**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

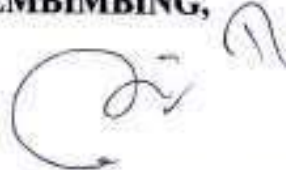
2014

SKRIPSI

**PENGARUH ASOSIASI MEREK TERHADAP NIAT BELI
MELALUI SIKAP YANG DIMODERASI OLEH TINGKAT
PENGETAHUAN AGAMA KONSUMEN MUSLIM PADA MOBIL
LEXUS DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :
ANNIZA CITRA PRAJASARI
NIM: 041014034**

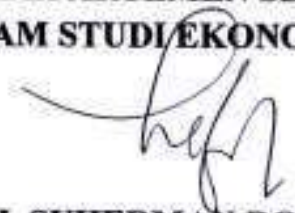
**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :
DOSEN PEMBIMBING,**



**RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si
NIP 197511262005012002**

TANGGAL.....²⁵/₂ 2014

**KETUA DEPARTEMEN SEBAGAI PENGELOLA
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,**



Drs. Ec.H. SUHERMAN ROSYIDI, M.Com

TANGGAL.....²⁵/₂ 2014

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN MUSLIM MEMILIH HOTEL SYARIAH
GRAND KALIMAS SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



DIAJUKAN OLEH

ASFARINA HAYATI

NIM : 041014057

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2014**

SKRIPSI

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MUSLIM
MEMILIH HOTEL SYARIAH GRAND KALIMAS SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :
ASFARINA HAYATI
NIM: 041014057**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :
DOSEN PEMBIMBING,**



**RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si
NIP 197511262005012002**

TANGGAL...²⁶/₂ 2014

KETUA PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**Drs. Ec., H. SUHERMAN ROSYIDI, M. Com
NIP 19490907197503001**

TANGGAL...²⁶/₂ 2014

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA SI
EKONOMI ISLAM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
AIRLANGGA BELUM MENJADI NASABAH BANK SYARIAH**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SI EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI SI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH:
MEGA NILASARI JOHAN
NIM: 041014148**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2014**

SKRIPSI

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA S1
EKONOMI ISLAM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
AIRLANGGA BELUM MENJADI NASABAH BANK SYARIAH**

**DIAJUKAN OLEH :
MEGA NILASARI JOHAN
NIM: 041014148**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si
NIP 197511262005012002**

TANGGAL.....^{21/7} -2014

KETUA PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**Drs. Ec., H. SUHERMAN ROSYIDI, M. Com
NIP 19490907197503001**

TANGGAL...^{21/7}...-2014

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT ULANG
MENGUNAKAN PRODUK LAIN MELALUI KEPERCAYAAN NASABAH
BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG BOULEVARD DI
SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH**



**DIAJUKAN OLEH
ADITYA OKTA VIANDHY
NIM: 040914088**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2014**

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT ULANG
MENGUNAKAN PRODUK LAIN MELALUI KEPERCAYAAN NASABAH
BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG BOULEVARD DI
SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH:
ADITYA OKTA VIANDHY
NIM : 040914088**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



**Ririn Tri Ratnasari, SE., M.Si.
NIP 197511262005012002**

TANGGAL 24 Juli 2014
.....

KETUA PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM



**Drs. Ec., H. SUHERMAN ROSYIDI, M. Com
NIP 19490907197503001**

TANGGAL 24 Juli 2014
.....

**PENGARUH PEMASARAN INTERNAL TERHADAP KOMITMEN
KERJA ISLAM DAN KINERJA PERAWAT
RUMAH SAKIT ISLAM JEMURSARI DI SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
ASTRIA PRIMADHANI PAMUNGKAS
NIM: 041014105**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2014

SKRIPSI

**PEMASARAN INTERNAL TERHADAP KOMITMEN KERJA
ISLAM DAN KINERJA PERAWAT RUMAH SAKIT ISLAM
JEMURSARI
DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :
ASTRIA PRIMADHANI PAMUNGKAS
NIM: 041014105**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si
NIP 197511262005012002**

TANGGAL...¹²/₈ 2014

KETUA PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**Drs. Ec., H. SUHERMAN ROSYIDI, M. Com
NIP 19490907197503001**

TANGGAL...¹²/₈ 2014

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
MEMILIH KOLAM RENANG MUSLIMAH
AL-HIKMAH *SPORT CENTER* DI SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
ANNEKE RATNASARI HARDIANTO
NIM : 041014160**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2014**

SKRIPSI

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MEMILIH
KOLAM RENANG MUSLIMAH AL-HIKMAH
SPORT CENTER DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :
ANNEKE RATNASARI HARDIANTO
NIM: 041014160**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si
NIP 197511262005012002**

TANGGAL 6/10'14

KETUA PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**Drs. Ec., H. SUHERMAN ROSYIDI, M. Com
NIP 19490907197503001**

TANGGAL 6/10-2014

**PENGARUH KEPEMIMPINAN ISLAM TERHADAP
KOMITMEN KERJA DAN KINERJA KERJA KARYAWAN
BAITUL MAAL HIDAYATULLAH (BMH) SURABAYA**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM



DIAJUKAN OLEH

ALFITTA BUDIASTITI

NIM: 041014157

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**

SKRIPSI

**PENGARUH KEPEMIMPINAN ISLAM TERHADAP
KOMITMEN DAN KINERJA KARYAWAN BAITUL MAAL
HIDAYATULLAH (BMH) SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH
ALFITTA BUDIASTITI
NIM: 041014157**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si
NIP 197511262005012002**

TANGGAL 20/2/2015

**A.N PENGELOLA DEPARTEMEN EKONOMI ISLAM
SEKRETARIS**



**NOVEN SUPRAYOGI, SE., M. Si., Ak.
NIP 197711052008121001**

TANGGAL 20/2/2015

**PENGARUH KUALITAS JASA PERSPEKTIF ISLAM
TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN
HOTEL GRAND KALIMAS DI SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI SI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH:
FITRIA SOLAHIKA SALMA
NIM: 041014071**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS JASA PERSPEKTIF ISLAM TERHADAP
KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN HOTEL GRAND
KALIMAS DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :
FITRIA SOLAHIKA SALMA**

NIM: 041014071

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si

NIP. 197511262005012002

TANGGAL.....²⁰/₁₀.....²⁰¹⁵

A.N. PENGELOLA DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH

SEKRETARIS,



NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak.

NIP. 197711052008121001

TANGGAL.....²⁰/₁₀.....²⁰¹⁵

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI ULANG
MELALUI SIKAP KONSUMEN PADA PRODUK BUSANA
MUSLIM ZOYA DI SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
NURUL AIN
NIM : 041014025**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**

Nurul Ain

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI ULANG
MELALUI SIKAP KONSUMEN PADA PRODUK BUSANA
MUSLIM ZOYA DI SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH:

NURUL AIN

NIM: 041014025

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE. MSI

TANGGAL 23-02-2015

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH,
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
SEKRETARIS,**



NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., AK

TANGGAL 23-02-2015

**PENGARUH PERSEPSI MEREK DAN KUALITAS LAYANAN
TOKO TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MUSLIM
SUPERMARKET SAKINAH SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



DIAJUKAN OLEH:

**BAGUS DOVYANTO RAMADHAN
NIM: 040914029**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI MEREK DAN KUALITAS LAYANAN
TOKO TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MUSLIM
SUPERMARKET SAKINAH SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH:

**BAGUS DOVYANTO RAMADHAN
NIM: 040914029**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



**DR. RIRIN TRI RATNASARI, S.E., M.Si
NIP. 197511262005012002**

TANGGAL 11 - 5 - 2015

A.N KETUA PROGRAM STUDI,



**NOVEN SUPRAYOGI, S.E., M.Si, Ak.
NIP. 197711052008121001**

TANGGAL 11 - 5 - 2015

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP
NILAI DAN NIAT BERPERILAKU PELANGGAN HOTEL
SYARIAH GRAND KALIMAS DI SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH PROGRAM STUDI
EKONOMI ISLAM**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**

SKRIPSI

PENGARUH BAHAN PEMASARAN JASA TERHADAP
NILAI DAN NIAT BERPERILAKU PELANGGAN HOTEL
SYARIAH GRAND KALIMAS DI SURABAYA

DIAJUKAN OLEH:
NUR HADZIQOTUL FATMAH
NIM. 601014001

TELAH DISUJUDI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOKTER PEMBIMBING

Dr. Winda Li Ratumanan, M.S., M.H.,
NIP. 197511261989031002

TANGGAL 16/11

AN KETUA PROGRAM STUDI ILMU HUKUM ISLAM

Nessa Supriyati, M.S., M.H., A.S.,
NIP. 197711101988121001

TANGGAL 20/11 2015

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH MEMILIH BMT MANDIRI
SEJAHTERA GRESIK**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
SYUKRON MAKMUN
NIM 041114008**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**

SKRIPSI

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH
MEMILIH BMT MANDIRI SEJAHTERA
GRESIK

DIAJUKAN OLEH:
SYUKRON MARMUN
NIM. 041114008

TELAH DISETUIH DAN DITERIMA DENGAN BAIK
OLEH DOSEN PEMBIMBING.

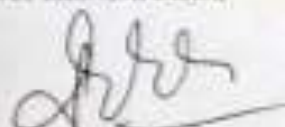


Dr. Hirm Tri Ratumanan S.E., M.Si

NIP 197511262005012002

aa KETUA PROGRAM

STUDI EKONOMI ISLAM,



Noven Sapriyogi S.E., M.Si, AA

NIP 197711042008121001

TANGGAL 12 Agustus 2015

TANGGAL 13 Agustus 2015

**PENGARUH ORIENTASI PELANGGAN, ORIENTASI PENJUALAN,
PENGALAMAN, DAN *LIKEABILITY* WIRANIAGA TERHADAP
KEPERCAYAAN PELANGGAN PADA WIRANIAGA ASURANSI
SYARIAH DI SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM**



DIAJUKAN OLEH

**M. ADI SURYA ANWAR
NIM: 041014116**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2016**

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI PELANGGAN, ORIENTASI PENJUALAN,
PENGALAMAN, DAN *LIKEABILITY* WIRANIAGA TERHADAP
KEPERCAYAAN PELANGGAN PADA WIRANIAGA ASURANSI
SYARIAH DI SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH:

M. ADI SURYA ANWAR

041014116

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



DR. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si.
NIP. 197511262005012002

TANGGAL 15 Februari 2014

KOORDINATOR PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak.
NIP. 197711052008121001

TANGGAL 15 Februari 2014

***BRAND AWARENESS* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP NIAT MUSLIMAH MEMBELI KOSMETIK ZOYA
DENGAN *RELIGIOUS COMMITMENT*
SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM



**DIAJUKAN OLEH
NURUL HANIFAH
NIM : 041014021**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2016**

SKRIPSI

BRAND AWARENESS DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP NIAT MUSLIMAH MEMBELI KOSMETI ZOYA
DENGAN *RELIGIOUS COMMITMENT* SEBAGAI
VARIABEL MODERATOR

DIAJUKAN OLEH:

NURUL HANIFAH

NIM : 04101021

TELAH DISETTUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:


DOSEN PEMBIMBING, TANGGAL 07-06-2016



Dr. RIRIN TRI RINASARI, SE., MES.
NIP. 197511762000012002

KOORDINATOR
PROGRAM STUDI
SI EKONOMI ISLAM,

TANGGAL 07-06-2016



NI VEN SUPRAYOGI, SE., MS., AL.
NIP. 197711052008121001

**PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS ALUMNI EKONOMI
ISLAM UNIVERSITAS AIRLANGGA TERHADAP KEPERIBADIAN
DAN NIAT BELI PRODUK FASHION IMITASI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



DIAJUKAN OLEH

AHMAD BADARUZZAMAN

NIM: 041014016

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA**

2017

SKRIPSI

**PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS ALUMNI EKONOMI ISLAM
UNIVERSITAS AIRLANGGA TERHADAP KEPRIBADIAN DAN NIAT
BELI PRODUK FASHION IMITASI**

**DIAJUKAN OLEH:
AHMAD BADARUZZAMAN**

NIM: 041014016

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si TANGGAL 22 FEBRUARI 2017
NIP. 197511262005012002**

KETUA PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si, Ak
NIP. 197711052008121001**

TANGGAL 22 FEBRUARI 2017

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN UNTUK
MENUNAIKAN WAKAF UANG DI SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH :
JOVIAN OKKY PERDANA
NIM: 041211431040**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2017**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN UNTUK
MENUNAIKAN WAKAF UANG DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :
JOVIAN OKKY PERDANA
NIM: 041211431040**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si TANGGAL 22 FEBRUARI 2017
NIP. 197511262005012002**

KETUA PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak
NIP. 197711052008121001**

TANGGAL 22 FEBRUARI 2017

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
MEMILIH ALIYA SALON AND SPA MUSLIMAH SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
YULFARIDA CITRA S.
NIM: 041014020**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2017

SKRIPSI

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
MEMILIH ALIYA SALON AND SPA MUSLIMAH SURABAYA

DIAJUKAN OLEH
YULFARIDA CITRA S.
NIM: 041014020

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si TANGGAL 27 FEBRUARI 2017
NIP. 197511262005012002

KETUA PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si, Ak
NIP. 197711052008121001

TANGGAL 27 FEBRUARI 2017

**PENGARUH ETOS KERJA ISLAM TERHADAP MOTIVASI INTRISTIK
DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA BANK MANDIRI
SYARIAH KC. DARMO SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
RIO ERIAWAN PUTRA TOHARI
NIM: 041014047**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2017

SKRIPSI

**PENGARUH ETOS KERJA ISLAM TERHADAP MOTIVASI INTRISTIK
DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA BANK MANDIRI
SYARIAH KC. DARMO SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH
RIO ERIAWAN PUTRA TOHARI
NIM: 041014047**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si TANGGAL 27 FEBRUARI 2017
NIP. 197511262005012002**

KETUA PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak TANGGAL 27 FEBRUARI 2017
NIP. 197711052008121001**

**DETERMINASI MAHASISWA SI EKONOMI ISLAM FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA TETAP MENJADI
NASABAH BANK KONVENSIONAL**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
FAQIH ADDIEN AL HAQ
NIM: 041014122**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2017

**DETERMINASI MAHASISWA SI EKONOMI ISLAM FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA TETAP MENJADI
NASABAH BANK KONVENSIONAL**

**DIAJUKAN OLEH
FAQIH ADDIEN AL HAQ
NIM: 041014122**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si TANGGAL 20 JUNI 2017
NIP. 197511262005012002**

KETUA PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak
NIP. 197711052008121001**

TANGGAL 20 JUNI 2017

**PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS DAN THEORY OF PLANNED
BEHAVIOR TERHADAP NIAT BERINFAQ PEDAGANG MUSLIM
PASAR TRADISIONAL DI KECAMATAN TANDES KOTA SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
RIFKI FAJAR SUBEKHI
NIM: 041311433141**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2017

**PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS DAN THEORY OF PLANNED
BEHAVIOR TERHADAP NIAT BERINFAQ PEDAGANG MUSLIM
PASAR TRADISIONAL DI KECAMATAN TANDES KOTA SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH
RIFKI FAJAR SUBEKHI
NIM: 041311433141**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si TANGGAL 12 SEPTEMBER 2017
NIP. 197511262005012002**

KETUA PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak
NIP. 197711052008121001**

TANGGAL 12 SEPTEMBER 2017

**ANALISIS THEORY OF PLANNED BEHAVIOR TERHADAP NIAT
ALUMNI S1 EKONOMI ISLAM UNIVERSITAS AIRLANGGA
UNTUK BERWAKAF UANG**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
M HARIS ARIFIN
NIM: 041311433104**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2017

SKRIPSI

**ANALISIS THEORY OF PLANNED BEHAVIOR TERHADAP NIAT
ALUMNI S1 EKONOMI ISLAM UNIVERSITAS AIRLANGGA
UNTUK BERWAKAF UANG**

**DIAJUKAN OLEH
M HARIS ARIFIN
NIM: 041311433104**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si TANGGAL 29 AGUSTUS 2017
NIP. 197511262005012002**

KETUA PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak
NIP. 197711052008121001**

TANGGAL 29 AGUSTUS 2017

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN KEPERCAYAAN PADA INSTITUSI
PENGELOLAAN ZAKAT TERHADAP ISTIQOMAH MUZAKKI
DI SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
MUJONO Satria Wibawa
NIM: 041311433097**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2017

SKRIPSI

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN KEPERCAYAAN PADA INSTITUSI
PENGELOLAAN ZAKAT TERHADAP ISTIQOMAH MUZAKKI
DI SURABAYA**

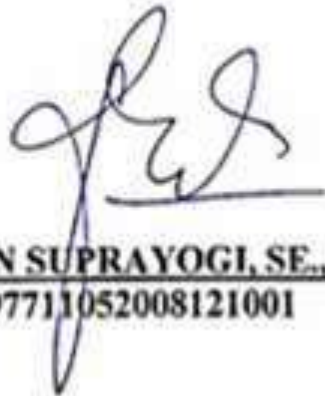
**DIAJUKAN OLEH
MUJIONO SATRIA WIBAWA
NIM: 041311433097**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si TANGGAL 14 SEPTEMBER 2017
NIP. 197511262005012002**

KETUA PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak
NIP. 197711052008121001**

TANGGAL 14 SEPTEMBER 2017

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN MUSLIMAH SEBAGAI MEDIATOR PADA
BUTIK BUSANA MUSLIM SHAFIRA SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
M. FAHMI OKTAFIANDY
NIM: 040914046**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2017

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN MUSLIMAH SEBAGAI MEDIATOR PADA
BUTIK BUSANA MUSLIM SHAFIRA SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH
M. FAHMI OKTAFIANDY
NIM: 040914046**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si TANGGAL 19 SEPTEMBER 2017
NIP. 197511262005012002**

KETUA PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak
NIP. 197711052008121001**

TANGGAL 19 SEPTEMBER 2017

**PENGARUH KEPEMIMPINAN ISLAM TERHADAP KOMITMEN
ORGANISASI DAN KINERJA KARYAWAN PADA BANK SYARIAH
MANDIRI DI SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
TEGAR KELANA PUTRA
NIM: 041014112**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2018

SKRIPSI

**PENGARUH KEPEMIMPINAN ISLAM TERHADAP KOMITMEN
ORGANISASI DAN KINERJA KARYAWAN PADA BANK SYARIAH
MANDIRI DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH
TEGAR KELANA PUTRA
NIM: 041014112**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si TANGGAL 13 FEBRUARI 2018
NIP. 197511262005012002**

KOORDINATOR PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak
NIP. 197711052008121001**

TANGGAL 13 FEBRUARI 2018

**PENGARUH ETOS KERJA ISLAM TERHADAP MOTIVASI INTRINSIK
DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA BANK JATIM SYARIAH
KC DARMO SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
JEFRIAL ANTON YUSTANI
NIM: 041014154**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2018

SKRIPSI

**PENGARUH ETOS KERJA ISLAM TERHADAP MOTIVASI INTRINSIK
DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA BANK JATIM SYARIAH
KC DARMO SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH
JEFRIAL ANTON YUSTANI
NIM: 041014154**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si TANGGAL 14 FEBRUARI 2018
NIP. 197511262005012002**

KOORDINATOR PROGRAM STUDI STUDI EKONOMI ISLAM,



**NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak
NIP. 197711052008121001**

TANGGAL 14 FEBRUARI 2018

**PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS DIRI KONSUMEN DAN
PERINGATAN DALAM KEMASAN ROKOK TERHADAP SIKAP ATAS
KEMASAN ROKOK DAN NIAT ALUMNI EKONOMI ISLAM
UNIVERSITAS AIRLANGGA UNTUK BELI ULANG PRODUK ROKOK**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
SAFARUDIN ADITIYA
NIM: 041014136**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2018

SKRIPSI

**PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS DIRI KONSUMEN DAN
PERINGATAN DALAM KEMASAN ROKOK TERHADAP SIKAP ATAS
KEMASAN ROKOK DAN NIAT ALUMNI EKONOMI ISLAM
UNIVERSITAS AIRLANGGA UNTUK BELI ULANG PRODUK ROKOK**

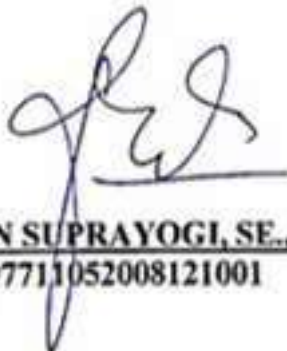
**DIAJUKAN OLEH
SAFARUDIN ADITIYA
NIM: 041014136**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si TANGGAL 14 FEBRUARI 2018
NIP. 197511262005012002**

KOORDINATOR PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si, Ak
NIP. 197711052008121001**

TANGGAL 14 FEBRUARI 2018

**PENGARUH CUSTOMER TRUST TERHADAP RECOMMENDATION,
REPURCHASE DAN SWITCHING INTENTION DI ALFAFA SALON
DAN SPA MUSLIMAH SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
SYAHIDA ARIANI PUTRI
NIM: 041014103**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2018

SKRIPSI

**PENGARUH CUSTOMER TRUST TERHADAP RECOMMENDATION,
REPURCHASE DAN SWITCHING INTENTION DI ALFAFA SALON
DAN SPA MUSLIMAH SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH
SYAHIDA ARIANI PUTRI
NIM: 041014103**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si TANGGAL 15 FEBRUARI 2018
NIP. 197511262005012002**

KOORDINATOR PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak
NIP. 197711052008121001**

TANGGAL 15 FEBRUARI 2018

**DETERMINASI PEMBELIAN KOSMETIK BERLABEL HALAL PADA
MAHASISWI S1 EKONOMI ISLAM UNIVERSITAS AIRLANGGA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
WISNU AJI IRAWAN
NIM: 041114109**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2018

**DETERMINASI PEMBELIAN KOSMETIK BERLABEL HALAL PADA
MAHASISWI SI EKONOMI ISLAM UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**DIAJUKAN OLEH
WISNU AJI IRAWAN
NIM: 041114109**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si TANGGAL 1 AGUSTUS 2018
NIP. 197511262005012002**

KOORDINATOR PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak
NIP. 197711052008121001**

TANGGAL 1 AGUSTUS 2018

**PENGARUH RELIGIOUSITY DAN TRUST TERHADAP NIAT ULANG
MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT
DI SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
ELLA SITI HAJAR
NIM: 041114039**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2018

SKRIPSI

**PENGARUH RELIGIOUSITY DAN TRUST TERHADAP NIAT ULANG
MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT
DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH
ELLA SITI HAJAR
NIM: 041114039**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si TANGGAL 1 AGUSTUS 2018
NIP. 197511262005012002**

KOORDINATOR PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak
NIP. 197711052008121001**

TANGGAL 1 AGUSTUS 2018

**PENGARUH KEPUASAN, KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN
TERHADAP LOYALITAS MUZAKKI DI BAZNAS MOJOKERTO**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
NURUL RAHMAWATI
NIM: 041411431094**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2018

SKRIPSI

**PENGARUH KEPUASAN, KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN
TERHADAP LOYALITAS MUZAKKI DI BAZNAS MOJOKERTO**

**DIAJUKAN OLEH
NURUL RAHMAWATI
NIM: 041411431094**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si TANGGAL 3 AGUSTUS 2018
NIP. 197511262005012002**

KOORDINATOR PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak TANGGAL 3 AGUSTUS 2018
NIP. 197711052008121001**

**PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS, MOTIVASI, DAN
KOMITMEN TERHADAP KINERJA KARYAWAN
LEMBAGA AMIL ZAKAT NASIONAL (LAZNAS)
YAYASAN NURUL HAYAT SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH:
VICKY ALIF PUTRA
041311433099**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2019**

SKRIPSI

**PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS, MOTIVASI, DAN KOMITMEN
TERHADAP KINERJA KARYAWAN LEMBAGA AMIL ZAKAT NASIONAL
(LAZNAS) YAYASAN NURUL HAYAT SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH:
VICKY ALIF PUTRA
NIM: 041311433099**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si
NIP. 197511262005012002**

TANGGAL: 31-1-2019

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**NOVEN SUPRAYOGI, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 197711052008121001**

TANGGAL: 31-1-2019

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK
BERBELANJA DI MINIMARKET SYARIAH 212 MART SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM**

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH



DIAJUKAN OLEH :

IWAN PRAKOSO GUNAWARMAN

NIM: 041311433157

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2019

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA
SKRIPSI

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
UNTUK BERBELANJA DI MINIMARKET SYARIAH 212 MART
SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH
IWAN PRAKOSO GUNAWARMAN
NIM: 041311433157**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



**DR. RIRIN TRI RATNASARI, S.E., M.Si
NIP. 197511262005012002**

TANGGAL 31-01-2019

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



**NOVEN SUPRAYOGI, S.E., M.Si, Ak
NIP. 197711052008121001**

TANGGAL 31-01-2019

iii

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN...

IWAN PRAKOSO GUNAWARMAN

IR-PERPUSTAKAAN AIRLANGGA

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WARGA HINDU BALI
MENJADI NASABAH BANK MUAMALAT DI PROVINSI
BALI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH:
BALKIS SAPTO BUDIYONO
NIM: 041311433160**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2018**

SKRIPSI

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WAR ...

BALKIS SAPTO BUDIYONO

IR-PERPUSTAKAAN AIRLANGGA

SKRIPSI

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WARGA HINDU BALI MENJADI
NASABAH BANK MUAMALAT DI PROVINSI BALI

DIAJUKAN OLEH:
BALKIS SAPTO BUDIYONO
NIM: 041311433160

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si.
NIP. 197511262005012002

TANGGAL: 31 Januari 2019

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



NOVEN SUPRAYOGI, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 19771082008121001

TANGGAL: 31 Januari 2019

**PEMBERDAYAAN LEMBAGA ZAKAT (LZ) MASJID RUNGKUT
JAYA SURABAYA DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN
*MUSTAHIQ***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DISUSUN OLEH:
RIZKY FARAH NURFADHILAH
NIM: 0413114331096**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2019**

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI

PEMBERDAYAAN LEMBAGA ZAKAT (LZ) MASJID RUNGKUT JAYA
SURABAYA DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN
MUSTAHIQ

DIAJUKAN OLEH:
RIZKY FARAH NURFADHILAH
NIM: 041311433096

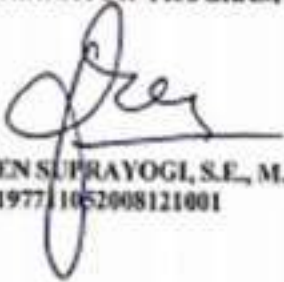
TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., MSI.
NIP. 197511262005012002

TANGGAL: 31 Januari 2019

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



NOVEN SUPRAYOGI, S.E., MSI., Ak.
NIP. 197711052008121001

TANGGAL: 31 Januari 2019

**PENGARUH MOTIVASI DAN KOMITMEN TERHADAP
KINERJA KARYAWAN BADAN AMIL ZAKAT
NASIONAL (BAZNAS) PROVINSI JAWA TIMUR**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
AMALINA RUSYDINA
041311433080**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2019**

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI DAN KOMITMEN TERHADAP KINERJA
KARYAWAN BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) PROVINSI
JAWA TIMUR**

**DIAJUKAN OLEH:
AMALINA RUSYDINA
NIM: 041311433080**

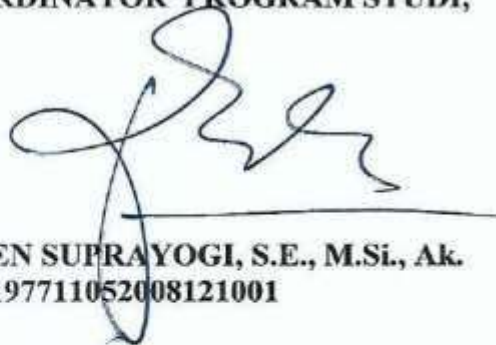
**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si.
NIP. 197511262005012002**

TANGGAL: 22 April 2019

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**NOVEN SUPRAYOGI, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 197711052008121001**

TANGGAL: 22 April 2019

**IMPLEMENTASI PERILAKU KONSUMSI PERSPEKTIF
MAQASHID SYARIAH PADA KELUARGA MUSLIM
PERUMAHAN BUMI MADINA ASRI DI SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH:
TANISSA INTAN SYAHVINA
NIM: 041511433174**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2019**

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI PERILAKU KONSUMSI PERSPEKTIF
MAQASHID SYARIAH PADA KELUARGA MUSLIM
PERUMAHAN BUMI MADINA ASRI DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH
TANISSA INTAN SYAHVINA
NIM : 041511433174**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :
DOSEN PEMBIMBING**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si
NIP. 197511262005012002**

TANGGAL.....

12/7 2019

KOORDINATOR PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak
NIP. 19771052008121001**

TANGGAL.....

12/7 2019

IR- PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**PENGARUH *CREDIBILITY OF HIJRAH CELEBRITY* DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP *PURCHASE
INTENTION* DENGAN *BRAND TRUST* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA MALANG STRUDEL**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM**

(S.Ei)

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI SI EKONOMI ISLAM**



DIAJUKAN OLEH

FAHMI ANAS HABIBIE

NIM: 041511433189

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2019

IR- PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI

PENGARUH *CREDIBILITY OF HIJRAH CELEBRITY* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MALANG STRUDEL

DIAJUKAN OLEH

FAHMI ANAS HABIBIE

NIM: 041511433189

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Dr. RIRIN TRI RATNASARI SE., M.Si.

NIP. 197511262005012002

TANGGAL 30 Juli 2019

KOORDINATOR PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM



NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak.

NIP. 197711052008121001

TANGGAL 30 Juli 2019

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI

**PENGARUH *TRUST* MELALUI *BELIEF* TERHADAP NIAT
ULANG BERWAKAF UANG PADA BADAN
WAKAF AL QUR'AN SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH**



**DIAJUKAN OLEH
HESTI DWI FANDINI
NIM: 041311433126**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2019**

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI

**PENGARUH *TRUST* MELALUI *BELIEF* TERHADAP NIAT ULANG
BERWAKAF UANG PADA BADAN WAKAF AL QUR'AN SURABAYA**

Oleh:
HESTI DWI FANDINI
NIM: 041311433126

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si.
NIP. 197511262005012002

TANGGAL 25 OKTOBER 2019

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak.
NIP. 197711052008121001

TANGGAL 25 OKTOBER 2019

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU,
DAN PENGETAHUAN TENTANG HALAL TERHADAP NIAT
BELI KONSUMEN NON-MUSLIM PADA PRODUK
MAKANAN HALAL**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGAI
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



Oleh :
NUR ADILA WULANDARI
NIM. 041511433044

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2020**

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI

**PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU,
DAN PENGETAHUAN TENTANG HALAL TERHADAP NIAT
BELI KONSUMEN NON-MUSLIM PADA PRODUK
MAKANAN HALAL**

**DIAJUKAN OLEH
NUR ADILA WULANDARI
NIM : 041511433044**


**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :
DOSEN PEMBIMBING**



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, S.E., M.Si.
NIP. 197511262005012002**

TANGGAL 22 JANUARI 2020

KOORDINATOR PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**NOVEN SUPRAYOGI, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 19771052008121001**

TANGGAL 23 JANUARI 2020

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**PENGARUH ETIKA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP
LOYALITAS MELALUI KEPUASAN DAN KOMITMEN
KARYAWAN YAYASAN NURUL HAYAT SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGAI
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



**Oleh :
SHEILA AYU PRAMESTI PERMATASARI
NIM. 041511433170**

**PROGRAM STUDI SI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2020**

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI

**PENGARUH ETIKA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP
LOYALITAS MELALUI KEPUASAN DAN KOMITMEN
KARYAWAN YAYASAN NURUL HAYAT SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH
SHEILA AYU PRAMESTI PERMATASARI
NIM : 041511433170**

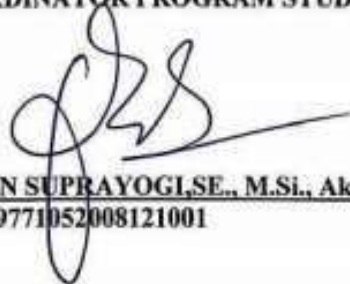
TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING



Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si. TANGGAL 22 JANUARI 2020
NIP. 197511262005012002

KOORDINATOR PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



NOVEN SUPRAYOGLSE., M.Si., Ak
NIP. 19771052008121001

TANGGAL 23 JANUARI 2020

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**ANALISIS PENGARUH *ALTRUISM, RELIGIOSITY, TRUST, DAN
CONVENIENCE* TERHADAP *INTENTION TO PAY ZISWAF*
MELALUI *DIGITAL PAYMENT (MOBILE PAYMENT)***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM**



Oleh:

FADILLAH NUR SYAFIRA

NIM. 041611433195

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2020**

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *ALTRUISM, RELIGIOSITY, TRUST, DAN CONVENIENCE* TERHADAP *INTENTION TO PAY* ZISWAF MELALUI *DIGITAL PAYMENT (MOBILE PAYMENT)*

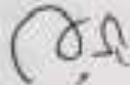
DAJUKAN OLEH:

FADILLAH NUR SYAFIRA

NIM: 041611433195

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING

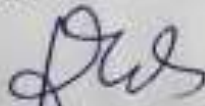


Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si

NIP. 197709182009121002

TANGGAL 29 Januari 2020

KOORDINATOR PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak.

NIP. 197711052008121001

TANGGAL 29 Januari 2020

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *FASHION BRAND IMAGE*, DAN *ATTITUDE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* TREND BUSANA MUSLIM PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



Oleh:

LIA MAULINA

NIM. 041611433015

**PROGRAM STUDI SI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2020**

SKRIPSI

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *FASHION BRAND IMAGE*, DAN *ATTITUDE*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* TREND BUSANA MUSLIM PADA GENERASI
MILENIAL MUSLIM**

DAJUKAN OLEH:

LIA MAULINA

NIM: 041611433815

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si

NIP. 197511262005012002

TANGGAL 27 AGUSTUS 2020

KOORDINATOR PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si, Ak.

NIP. 197711052008121001

TANGGAL 28 AGUSTUS 2020

**TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* DENGAN *TRUST*
DAN *SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA RESTORAN HALAL LARAZETA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA
EKONOMI ISLAM DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH**



OLEH:

SULAIMAN EN

NIM: 041511433066

**PROGRAM STUDI SI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2020**

SKRIPSI

PENGARUH RELIGIUSITAS DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* DENGAN *TRUST*
DAN *SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA RESTORAN HALAL LARAZETA

DIAJUKAN OLEH:

SULAIMAN EN

NIM: 041511433066

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. RIRIN TRI RATNASARI, S.E., M.SI

TANGGAL 30 September 2020

NIP. 197511262005012002

KOORDINATOR PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.SI., Ak

TANGGAL 30 September 2020

NIP. 197711052008121001

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**PENGARUH *FEMVERTISING* TERHADAP SIKAP DAN NIAT
BERPERILAKU YANG DIMODERASI OLEH RELIGIUSITAS**

SKRIPSI

**DIAJUKAN SEBAGAI PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
SYARIAH PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



DIAJUKAN OLEH :

BUNGA PERMATA SAMODRA

041411431126

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2020**

SKRIPSI

**PENGARUH *FEMVERTISING* TERHADAP SIKAP DAN NIAT
BERPERILAKU YANG DIMODERASI OLEH RELIGIUSITAS**

**DIAJUKAN OLEH:
BUNGA PERMATA SAMODRA
NIM: 041411431126**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



**DR. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si. TANGGAL 09 OKTOBER 2020
NIP. 197511262005012002**

KOORDINATOR PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**NOVEN SUPRAWOJO, SE., M.Si., Ak. TANGGAL 09 OKTOBER 2020
NIP. 197711052008121001**

PENGARUH *COMPATIBILITY ACCORDING TO ISLAMIC LAW, TRUST, DAN SERVICE CONVENIENCE* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION TO UTILIZE* PELAYANAN ONLINE LEMBAGA AMIL ZAKAT

SKRIPSI



Oleh :

MUHAMMAD SYIFA

NIM. 041611433139

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2020

SKRIPSI

PENGARUH *COMPATIBILITY ACCORDING TO ISLAMIC LAW, TRUST, DAN SERVICE CONVENIENCE* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION TO UTILIZE* PELAYANAN *ONLINE* LEMBAGA AMIL ZAKAT

DIAJUKAN OLEH:

MUHAMMAD SYIFA

NIM: 041611433139

TELAH DISETUJUT DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., MSI

TANGGAL 06 OKTOBER 2020

NIP. 197511262005012002

KOORDINATOR PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM:



NOVES SUPRAYOGI, SE., MSI., Ak.

TANGGAL 07 OKTOBER 2020

NIP. 197711052008121001

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU INVESTOR
MUSLIM PADA KOMUNITAS PASAR MODAL SYARIAH DALAM
KEPUTUSAN BERINVESTASI SAHAM SYARIAH**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM**



oleh:

MUCHAMMAD CHOIR RIVO AMIRULLAH

NIM: 041611433143

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

2020

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

PENGARUH *EXPERIENTIAL VALUE ON HALAL FASHION, AUTHENTIC HAPPINESS, EXPERIENTIAL SATISFACTION* TERHADAP *LUXURY FASHION BEHAVIORAL INTENTION*

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



oleh:

NOVI SEKAR SARI

NIM: 041711433156

**PROGRAM STUDI SI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2021**

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI
PENGARUH *EXPERIENTIAL VALUE ON HALAL FASHION,*
AUTHENTIC HAPPINESS, EXPERIENTIAL SATISFACTION
TERHADAP *LUXURY FASHION BEHAVIORAL INTENTION*

DIAJUKAN OLEH:

NOVI SEKAR SARI
NIM: 041711433156

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si. TANGGAL, 3 Mei 2021
NIP. 197511262005012002

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



BAYU ARIE FIANTO, SE., MBA., PhD. TANGGAL, 3 Mei 2021
NIP. 198502102010121004

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**PENGARUH *HALAL DESTINATION ATTRIBUTES* DI
SUMATERA BARAT TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION*
WISATAWAN MUSLIM YANG DIMEDIASI OLEH
EXPERIENCE QUALITY DAN *DESTINATION SATISFACTION***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM**



Oleh:

**NUR AULIA NOVIYANI
NIM. 041711433041**

PROGRAM STUDI SI EKONOMI ISLAM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2021**

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI

**PENGARUH *HALAL DESTINATION ATTRIBUTES* DI SUMATERA
BARAT TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* WISATAWAN MUSLIM
YANG DIMEDIASI OLEH *EXPERIENCE QUALITY* DAN *DESTINATION
SATISFACTION***

**DIAJUKAN OLEH:
NUR AULIA NOVIYANI
NIM: 041711433041**

TELAH DITERIMA DAN DISETUJUI DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si,
NIP. 197511262005012002**

TANGGAL 1 MEI 2021

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**BAYU ARIE FIANTO, SE., MBA., Ph.D.
NIP. 198502102010121004**

TANGGAL 1 MEI 2021

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA M-BANKING BANK UMUM SYARIAH

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM



Oleh:

GHOZIAN HAKEEM

NIM. 041611433133

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

SURABAYA

2021

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA *M-BANKING* BANK UMUM SYARIAH

**DIAJUKAN OLEH:
GHOZIAN HAKEEM
NIM: 041611433133**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**Dr. RIRIN TRI BATNASARI, SE., M.Si.
NIP. 197511262005012002**

TANGGAL 19 MEI 2021

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**BAYU ARIE FIANTO SE., MBA., PhD.
NIP. 198502102010121004**

TANGGAL 1 JUNI 2021

PENGARUH *EXPERIENTIAL QUALITY* DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *EXPERIENTIAL VALUE* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* PADA KOSMETIK HALAL

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



oleh:

**KARIMAH TRI LESTARI
NIM: 041711433017**

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2021**

SKRIPSI
PENGARUH *EXPERIENTIAL QUALITY* DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *EXPERIENTIAL VALUE* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* PADA KOSMETIK HALAL

DIAJUKAN OLEH:

KARIMAH TRI LESTARI
NIM: 041711433017

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

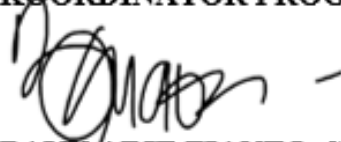
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. RIRIN TRI RATNASARI, S.E., M.Si.
NIP. 197511262005012002

04 JUNI 2021

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



BAYU ARIE FIANTO, S.E., MBA., PhD.
NIP. 198502102010121004

04 JUNI 2021

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**PENGARUH *PERCEIVED ACTUAL SELF CONGRUENCE*,
PERCEIVED IDEAL SELF CONGRUENCE, *VALUE FOR*
MONEY PERCEPTION, DAN *EMOTIONAL BRAND*
ATTACHMENT TERHADAP *BUYING INTENTION***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



Oleh

HAFIDZA GUMELAR MUKSININNA

NIM. 041711433129

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2021

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI

PENGARUH *PERCEIVED ACTUAL SELF CONGRUENCE*, *PERCEIVED IDEAL SELF CONGRUENCE*, *VALUE FOR MONEY PERCEPTION*, DAN *EMOTIONAL BRAND ATTACHMENT* TERHADAP *BUYING INTENTION*

DIAJUKAN OLEH:

HAFIDZA GUMELAR MUKSININNA

NIM: 041711433129

TELAH DISETUIJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si.
NIP. 197511122005012002**

TANGGAL: 21 Juni 2021

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**BAYU ARIE FIANTO, SE., MBA., Ph.D.
NIP. 198502102010121004**

TANGGAL: 23 Juni 2021

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

CONSUMER-BASED HALAL BRAND EQUITY:
STUDI KOMPARASI NEGARA THAILAND DAN INDONESIA

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



oleh:

ZHAZHA QUAMILLA
NIM: 041611433011

PROGRAM STUDI SI EKONOMI ISLAM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2021**

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI
CONSUMER-BASED HALAL BRAND EQUITY :
STUDI KOMPARASI NEGARA THAILAND DAN INDONESIA

DIAJUKAN OLEH:

ZHAZHA QUAMILLA
NIM: 041611433011

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si
NIP. 197511262005012002

TANGGAL 21 Juli 2021

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



BAYU ARJE FIANTO, S.E., M.BA., PhD.
NIP. 198502102010121004

TANGGAL 21 Juli 2021

**PENGARUH ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, COMMITMENT
TO ENTREPRENEURSHIP, DAN INNOVATIVENESS TERHADAP
NASCENT HALALPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA
MUSLIM DI INDONESIA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



oleh:

RIKA

NIM: 041711433064

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**SURABAYA
2021**

SKRIPSI

**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*,
COMMITMENT TO ENTREPRENEURSHIP, DAN
INNOVATIVENESS TERHADAP *NASCENT*
HALALPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA
MUSLIM DI INDONESIA**

DIAJUKAN OLEH:

**RIKA
NIM: 041711433064**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, S.E., M.Si.
NIP. 197511262005012002**

13 Juli 2021

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**BAYU ARIE FIANTO, S.E., MBA., PhD.
NIP. 198502102010121004**

13 Juli 2021

**PENGARUH *SERVICE QUALITY PERCEPTION* DAN *BRAND IMAGE*
DALAM PENGELOLAAN ZAKAT ATAS *BRAND TRUST MUZAKI*
TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION***

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM

DEPARTEMEN EKONOMI ISLAM

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM



DIAJUKAN OLEH:

GUNTUR DWI HERMA PUTRA

NIM: 041411431076

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2021

SKRIPSI

**PENGARUH *SERVICE QUALITY PERCEPTION* DAN *BRAND IMAGE* DALAM
PENGELOLAAN ZAKAT ATAS *BRAND TRUST* MUZAKI TERHADAP *BEHAVIORAL
INTENTION***

DIAJUKAN OLEH :

**GUNTUR DWI HERMA PUTRA
NIM : 041411431076**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING



Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.SI.
NIP. 197511262005012002

TANGGAL 7 JULI 2021

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



BAYU ARIE FIANTO, SE., MBA., PhD.
NIP. 198502102010121004

TANGGAL 7 JULI 2021

PENGARUH *STORE ATTRIBUTE* TERHADAP *CUSTOMER EXPERIENCE*, *BRAND LOVE*, DAN *BRAND LOYALTY* PADA TOKO HIJUP

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



oleh:

**AHMAD KHABIB DWI ANGGARA
NIM: 041711433177**

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2021**

IR- PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI

**PENGARUH STORE ATTRIBUTE TERHADAP CUSTOMER
EXPERIENCE, BRAND LOVE, DAN BRAND LOYALTY PADA TOKO
HUJUP**

**DIAJUAKAN OLEH:
AHMAD KHABIB DWI ANGGARA
NIM: 041711433177**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



**DR. RIRIN TRI RATNASARI S.E. M.Si.
NIP. 197511262005012002**

TANGGAL 18-10-2021

KOORDINATOR PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



**BAYU ABIE FIANTO S.E., MBA., PhD.
NIP. 198502102010121004**

TANGGAL 18-10-2021

PENGARUH *MARKET ORIENTATION* TERHADAP *BUSINESS PERFORMANCE* DENGAN *SERVICE INOVATION* DAN *TOTAL QUALITY MANAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UMKM FESYEN MUSLIM

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



oleh:

**AMAR REZA FIKRI
NIM: 041711433110**

PROGRAM STUDI SI EKONOMI ISLAM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2021**

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI

PENGARUH *MARKET ORIENTATION* TERHADAP *BUSINESS PERFORMANCE* DENGAN *SERVICE INOVATION* DAN *TOTAL QUALITY MANAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UMKM FESYEN MUSLIM

**DIAJUKAN OLEH:
AMAR REZA FIKRI
NIM: 041711433110**

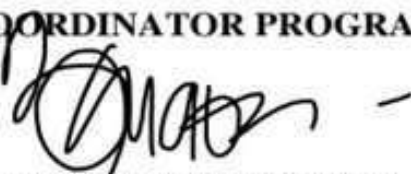
TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, S.E., M.Si TANGGAL 8 Okt 2021
NIP. 197511262005012002**

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**BAYU ARIE FIANTO, S.E., MBA., PhD TANGGAL 8 Okt 2021
NIP. 198502102010121004**

**PENGARUH *RELIGIOSITY*, *STATUS BRAND*, *LIFESTYLE*
TERHADAP *WILLINGNESS TO PAY PREMIUM PRICE* YANG
DIMODERASI OLEH *FASHION CONSCIOUSNESS* GENERASI
Z DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



oleh:

**FEBINSKA NUZULUL FAHMI
NIM: 041411433024**

**PROGRAM STUDI SI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2021**

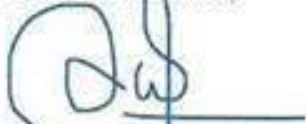
SKRIPSI
PENGARUH *RELIGIOSITY, STATUS BRAND, LIFESTYLE*
TERHADAP *WILLINGNESS TO PAY PREMIUM PRICE* YANG
DIMODERASI OLEH *FASHION CONSCIOUSNESS* GENERASI
Z DI KOTA SURABAYA

DIAJUKAN
OLEH:

FEBINSKA NUZULUL FAHMI
NIM: 041411433024

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

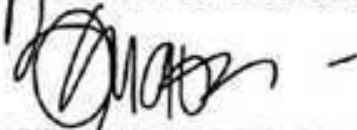
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si
NIP. 197511262005012002

TANGGAL..... 1 JANUARI 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



BAYU ARIE FIANTO, S.E., M.BA., PhD.
NIP. 198502102010121004

TANGGAL..... 1 JANUARI 2022

**PENGARUH *E-SERVICE CONVENIENCE*, *VARIETY SEEKING*
DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *REPURCHASE*
INTENTION DAN *SWITCHING INTENTION* MELALUI
ATTITUDE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



oleh:

**SHERLY TRI RACHMAWATI
NIM: 041711433058**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**PENGARUH *E-SERVICE CONVENIENCE*, *VARIETY SEEKING*
DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *REPURCHASE*
INTENTION DAN *SWITCHING INTENTION* MELALUI
ATTITUDE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

DIAJUKAN OLEH:

**SHERLY TRI RACHMAWATI
NIM: 041711433058**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE.,M.Si
NIP. 197511262005012002**

28 Januari 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**BAYU ARIE FIANTO SE., MBA., PhD.
NIP. 198502102010121004**

28 Januari 2022

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *BRAND IMAGE*
KOSMETIK HALAL TERHADAP *BEHAVIOURAL*
INTENTION GENERASI MILENIAL INDONESIA
DAN MALAYSIA DENGAN PENDEKATAN *MULTI GROUP*
*ANALYSIS***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGAI PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



oleh:

**NABILA IZATUL MUSLIMAH
NIM: 041711433153**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *BRAND IMAGE* KOSMETIK
HALAL TERHADAP *BEHAVIOURAL INTENTION* GENERASI
MILENIAL INDONESIA DAN MALAYSIA**

DIAJUKAN OLEH:

**NABILA IZATUL MUSLIMAH
NIM: 041711433153**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**DR. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si.
NIP. 197511262005012002**

TANGGAL 17 JANUARI 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**BAYU ARIE FIANTO, SE., MBA., PhD.
NIP. 198502102101021004**

TANGGAL 28 JANUARI 2022

**PENGARUH HALAL *CULINARY EXPERIENTIAL QUALITY* TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION DENGAN HALAL *CULINARY EXPERIENTIAL*
VALUE DAN HALAL *CULINARY EXPERIENTIAL SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA KINTAN BUFFET
INDONESIA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



**OLEH:
RATNA YULINDHITA
NIM: 041711433187**

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**PENGARUH HALAL *CULINARY EXPERIENTIAL QUALITY*
TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* DENGAN HALAL *CULINARY
EXPERIENTIAL VALUE* DAN HALAL *CULINARY EXPERIENTIAL
SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA KINTAN
BUFFET INDONESIA**

DIAJUKAN OLEH:

**RATNA YULINDHITA
NIM: 041711433187**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE.,M.Si
NIP. 197511262005012002**

TGL 28-01-2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**BAYU ARIE FIANTO SE., MBA., PhD.
NIP. 198502102010121004**

TGL 28-01-2022

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION PADA TOKO RITEL HAKATA &
CO DI KOTA MATARAM DENGAN *PERCEIVED STORE
VALUE* DAN *CUSTOMER EMOTIONS* SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



oleh:

ILHAM RAHMANTO

NIM: 041711433143

**PROGRAM STUDI SI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION PADA TOKO RITEL HAKATA &
CO DI KOTA MATARAM DENGAN *PERCEIVED VALUE* DAN
CUSTOMER EMOTIONS SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

DIAJUKAN OLEH:

ILHAM RAHMANTO

NIM: 041711433143

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE., M.Si TANGGAL 1 FEBRUARI 2022
NIP. 197101162005011002

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



BAYU ARIE FIANTO, SE., MBA., PhD. TANGGAL 1 FEBRUARI 2022
NIP. 198502102010121004