

ABSTRAK

PT. Bumi Kencana Murni yang memproduksi lebih dari satu jenis produk sangat perlu membuat laporan laba rugi segmen untuk mengetahui profitabilitas masing-masing produk. Hal ini dikarenakan masing-masing segmen produk memiliki aktivitas dan tingkat profitabilitas yang berbeda. Laporan laba rugi menurut segmen dapat memberikan informasi kepada manajemen mengenai seberapa besar kontribusi laba yang diberikan masing-masing segmen produk dalam mendukung laba perusahaan secara keseluruhan, selain itu penilaian profitabilitas segmen produk juga berguna untuk merencanakan tindakan dan membuat keputusan yang berhubungan dengan eksistensi berkelanjutan masing-masing segmen, tingkat pendanaan, dll. Laporan laba rugi segmen dengan pendekatan *variable costing* dipilih karena dengan pendekatan ini perusahaan mampu melihat kontribusi masing-masing segmen yang kemudian dipakai untuk menghitung *segment margin ratio* untuk mengetahui seberapa besar kontribusi laba masing-masing segmen produk.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis melakukan penelitian dengan obyek penelitian mengenai penerapan laporan laba rugi menurut segmen dengan pendekatan *variable costing* untuk membantu manajer dalam menilai kinerja produk. Pendekatan yang dipakai adalah kualitatif yaitu mengolah data secara kualitatif, menggolongkan data dan menguraikan secara deskriptif hasil penelitian yang dilakukan, yaitu menentukan kontribusi dari masing-masing segmen produk kemudian menghitung *segment margin ratio* untuk mengambil kesimpulan yang bersifat kualitatif yaitu bagaimana kinerja dari produk-produk tersebut berdasarkan deskriptif dari hasil penelitian.

PT. Bumi Kencana Murni yang memiliki dua produk yaitu *heavy* dan *light* selama ini belum membuat laporan laba rugi segmen. Dari hasil penelitian yang dilakukan, perusahaan mampu menilai kinerja masing-masing produk. Pada tahun 2002, produk *heavy* memiliki *segment margin ratio* 27,86%, *light* 35,35%, tahun 2003 terjadi penurunan *segment margin ratio* untuk semua produk yaitu *heavy* 24,59%, *light* 31,97%. Dari hasil penelitian diketahui bahwa produk *light* memberikan kontribusi laba lebih besar dari produk *heavy*.

KATA KUNCI : Profitabilitas, Laporan Laba Rugi Segmen, Segmen Produk, *Segment Margin Ratio*