



LAPORAN PENELITIAN
DIK RUTIN UNIVERSITAS AIRLANGGA
TAHUN ANGGARAN 2003

**STUDI PERBEDAAN NILAI MAHASISWA
ANTARFAKULTAS NON EKSAKTA
DI UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Peneliti:

**Drs.Psi. Ino Yuwono, MA
Dr. Fendy Suhariadi, MSc
Drs. Cholichul Hadi, MSi.**

LEMBAGA PENELITIAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

Dibiayai Oleh Dana DIK Rutin Universitas Airlangga Tahun 2003
SK Rektor Universitas Airlangga Nomor 4623/J03/PG/2003
Tanggal 13 Juni 2003
Nomor Urut 33

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Nopember, 2003

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA
- COLLEGE STUDENTS

- VALUE



LAPORAN PENELITIAN
DIK RUTIN UNIVERSITAS AIRLANGGA
TAHUN ANGGARAN 2003

7/2 06

lp 103/06
Yuw
S

STUDI PERBEDAAN NILAI MAHASISWA ANTARFAKULTAS NON EKSAKTA DI UNIVERSITAS AIRLANGGA

Peneliti:

Drs.Psi. Ino Yuwono, MA
Dr. Fendy Suhariadi, MSc
Drs. Cholichul Hadi, MSi.

LEMBAGA PENELITIAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

Dibiayai Oleh Dana DIK Rutin Universitas Airlangga Tahun 2003
SK Rektor Universitas Airlangga Nomor 4623/J03/PG/2003
Tanggal 13 Juni 2003
Nomor Urut 33

0103061A1

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA

Nopember, 2003



LEMBAGA PENELITIAN

- 1. Puslit Pembangunan Regional
- 2. Puslit Obat Tradisional
- 3. Puslit Pengembangan Hukum (5923584)
- 4. Puslit Lingkungan Hidup (5995718)
- 5. Puslit Pengembangan Gizi (5995720)
- 6. Puslit/Studi Wanita (5995722)
- 7. Puslit Olah Raga
- 8. Puslit Bioenergi
- 9. Puslit Kependudukan dan Pembangunan (5995719)
- 10. Puslit Kesehatan Reproduksi

Kampus C Unair, Jl. Mulyorejo Surabaya 60115 Telp. (031) 5995246, 5995248, 5995247 Fax. (031) 5962086
 E-mail : lpunair@rad.net.id - http://www.geocities.com/Athens/Olympus/6223

IDENTITAS DAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR HASIL PENELITIAN

1. Judul Penelitian	: Studi Perbedaan Nilai Mahasiswa Antar Fakultas Non Eksakta Di Universitas Airlangga
a. Macam Penelitian	: <input type="checkbox"/> Fundamental <input type="checkbox"/> Terapan <input type="checkbox"/> Pengembangan
b. Kategori Penelitian	: <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> II <input type="checkbox"/> III
2. Kepala Proyek Penelitian	
a. Nama lengkap dan Gelar	: Drs. Psi. Ino Yuwono MA.
b. Jenis kelamin	: Laki-laki
c. Pangkat/Colongan dan NIP	: Penata Muda Tk. I (Gol. III/b) 131286761
d. Jabatan Sekarang	: Staf Pengajar
e. Fakultas/Puslit/Jurusan	: Fakultas Psikologi
f. Univ/Ins./Akademi	: Universitas Airlangga
g. Bidang Ilmu yang diteliti	:
3. Jumlah Tim Peneliti	: 3 (tiga) orang
4. Lokasi Penelitian	:
5. Kerjasama dengan Instansi lain	
a. Nama Instansi	: -
b. Alamat	: -
6. Jangka waktu penelitian	: 6 (enam) bulan
7. Biaya yang diperlukan	: Rp. 3.500.000,00
8. Hasil Penelitian	() Baik Sekali (V) Baik () Sedang () Kurang

Surabaya, 13 Nopember 2003

Mengetahui/Mengesahkan
a.n. Rektor
Ketua Lembaga Penelitian,

Prof. Dr. H. Sarmanu, M.S.
NIP/130 701 125

RINGKASAN

STUDI PERBEDAAN NILAI MAHASISWA ANTAR FAKULTAS NON EKSAKTA DI UNIVERSITAS AIRLANGGA (Ino Yuwono, Fendy Suhariadi, Cholichul Hadi, 2003)

Penelitian ini dimaksudkan untuk menjawab permasalahan apakah ada perbedaan nilai yang dimiliki oleh mahasiswa yang menempuh studi di fakultas non eksakta Universitas Airlangga? Pemahaman mengenai nilai yang berkembang di setiap fakultas akan memudahkan dalam memahami perilaku mahasiswa.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji apakah ada perbedaan nilai yang dimiliki oleh mahasiswa yang menempuh studi di fakultas non eksakta Universitas Airlangga. Sementara manfaat teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pengetahuan dalam kajian psikologi pendidikan dan psikologi lintas budaya terutama mengingat masih kurangnya kajian yang mengkaitkan antara nilai budaya yang berbasiskan teori tipologi nilai Schwartz dengan dunia pendidikan tinggi di Indonesia. Manfaat praktisnya sebagai masukan bagi dunia pendidikan tinggi khususnya Universitas Airlangga untuk bahan pertimbangan dalam menentukan dasar pengambilan keputusan dalam menerima calon mahasiswa.

Penelitian ini diawali dengan melakukan adaptasi atas Schwartz Value Survey. Hasil adaptasi ini kemudian diuji validitas isinya (*content validity*) oleh beberapa orang judges. Setelah melalui uji ini maka didapatkan alat ukur nilai yang kemudian disebarakan kepada sampel penelitian.

Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa fakultas non eksakta yaitu fakultas psikologi, fakultas hukum, fakultas ekonomi, FISIP dan fakultas sastra yang terdiri dari 5747 orang mahasiswa. Dari populasi ini diambil 360 mahasiswa sebagai sampel penelitian.

Dari data yang didapatkan kemudian diuji validitas item dari alatukur yang digunakan dan didapatkan nilai korelasi antara 0,23 sampai dengan 0,61. Item yang mempunyai nilai korelasi dibawah 0,3 dibuang untuk menjaga validitas alat

ukur. Sementara realibilitas alat ukur ini adalah 0,93 dengan menggunakan koefisien alpha.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji anava (F-tes) dengan taraf signifikansi 5%. Hasil analisis menunjukkan adanya perbedaan pada domain nilai (1) *Stimulation*, (2) *Security* (3) *Conformity* (4) *Tradition* (5) *Spirituality* dan (6) *Benevolence*. Sementara pada pada tingkatan dimensi nilai perbedaan yang signifikan hanya ada pada dimensi nilai (1) *Conservation* dan (2) *Self Enhancement*.

Domain nilai stimulation dianggap lebih penting oleh mahasiswa FISIP daripada mahasiswa psikologi, hukum dan ekonomi. Sementara pada dimensi *self enhancement* secara umum memang ada perbedaan yang signifikan tetapi secara rinci tidak ada perbedaan nilai antar fakultas yang signifikan. Demikian pula tidak ada perbedaan yang signifikan pada tingkatan domain nilai *power* dan *achievement*, domain nilai anggota dimensi nilai *self enhancement*.

Pada domain spirituality dan benevolence terdapat perbedaan yang signifikan antara mahasiswa hukum dan ekonomi. Walau berbeda pada dua domain ini tetapi dimensi nilai *self-transcendence* tidak membedakan mahasiswa fakultas yang satu dengan fakultas yang lain.

Perbedaan yang paling konsisten terjadi pada dimensi *conservation* dimana ketiga domain anggotanya juga membedakan mahasiswa antar fakultas. Pada dimensi *conservation*, perbedaan signifikan terjadi antara mahasiswa FISIP dan ekonomi. Perbedaan ini juga terjadi pada domain *conformity* dan *tradition*. Sementara, pada domain nilai security ada perbedaan signifikan antara mahasiswa ekonomi dengan mahasiswa hukum.

Berdasar hasil penelitian ini maka disarankan untuk menggali lebih dalam peranan nilai dalam menentukan perilaku mahasiswa. Penelitian lanjutan ini dibutuhkan untuk menjawab pertanyaan apakah kepemilikan nilai-nilai tertentu berpengaruh atas prestasi belajar mahasiswa.

(L.P. Fakultas Psikologi Universitas Airlangga; No. Kontrak Nomor: 753/JO3.2/PG/2003, Tanggal: 3 Juli 2003)

SUMMARY

STUDY OF VALUE DIFFERENCE AMONG STUDENTS OF NON-EXACT FACULTY AT THE UNIVERSITY OF AIRLANGGA (Ino Yuwono, Fendy Suhariadi, Cholichul Hadi, 2003)

This research aims to answer the problems whether there are any difference in values held by students who take on the study in non-exact faculties at the University of Airlangga. The comprehension of values that emerge in every faculty will facilitate in understanding how the students are behave.

The purpose of this research is to examine whether there are any different in values held by students who take on the study in non-exact faculty at the University of Airlangga. While the theoretical benefit is, this research is expected to provide knowledge contribution in the subject of educational psychology and cross cultural psychology, especially considering the lack of study which relates the cultural value based on Schwartz's value-typology theory with the high education sphere in Indonesia. The practical benefit is, as suggestion for high education sphere, particularly for the University of Airlangga as a consideration matter to decide the basis for decision it makes in accepting the students candidate.

This research began with adapting Schwartz Value Survey. Several judges then asked to examine the content validity of the yield of this adaptation. After passing this examination, the measuring tool for value acquired and then distributed to the research sample.

The population of this research was students of non-exact faculties, that is faculty of psychology, faculty of law, faculty of economics, faculty of social and political sciences, and faculty of arts, which consist of 5747 students. Sum of 360 students took from the population as research sample.

Item validity test conducted to the measuring tool from the data collected and correlation values acquired in 0,23 and 0,61. Items that gain below 0,3 in correlation value were eliminated to preserve the validity of measuring tool. While the reliability of the measuring tool is 0,93 by the alpha coefficient.

Technique of data analyses used in this research is Anova (F-test) with significance degree on 5%. The result of the analysis indicates the presence of the difference at the value domain of (1) Stimulation, (2) Security, (3) Conformity, (4) Tradition, (5) Spirituality, and (6) Benevolence. While at the level of value dimension, the significant difference just occurs at the dimension of (1) Conversation, and (2) Self Enhancement value.

The domain of Stimulation value regarded as more important by the student of social and political sciences than by the student of psychology, law and economics. While at the dimension of self enhancement in general, there is indeed the significant difference, but in details, there are no significant value difference among the faculties. There are also no significant difference at the level of domain of power and achievement value, the component of self enhancement dimension.

At the domain of spirituality and benevolence there is significant difference between student of law and economics. In spite of the different at this two domain, the dimension of self-transcendence value doesn't differentiate the students of one faculty with the others.

The most consistent difference occurs in the conservation dimension, which the three domain of its component also differentiate students among faculties. At the conservation dimension, significant difference occurs between students of social and political sciences and students of economics. This difference also occurs in conformity and tradition domain. While at the domain of security value there is significant difference between students of economics and students of law.

Based on the result of this research, it's suggested to explore more deeply about the role of value in determining student behavior. The advance research is needed to answer the question if the possession of certain values has an effect on the achievement of the students.

KATA PENGANTAR

Atas Rahmat Allah SWT maka segala kerja keras untuk menyelesaikan penelitian ini beserta laporan mencapai ujung penyelesaian. Segala apa yang telah direncanakan mendapat dukungan dari berbagai pihak sehingga terwujud menjadi nyata. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Sarmanu, MS., selaku Ketua Lembaga Penelitian Universitas Airlangga yang atas perkenannya maka penelitian ini dapat dilaksanakan.
2. Prof. Dr. M. Zainudin, Apt., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas yang telah menciptakan iklim akademik yang kondusif sehingga eksplorasi berbagai gagasan dapat dilakukan.
3. Dra. Veronika Suprpti, yang bersedia meluangkan waktu dan energi untuk terlibat dalam proses validasi alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini.
4. Drs. Seger Handoyo, yang memberikan dukungan sepenuhnya atas terselesaikannya penelitian beserta laporannya.
5. Fajar Argo Wibowo, Rahadian Eka, Andri Firdaus, Yudi Prasetyawan selaku tim surveyor yang telah bekerja keras dalam mencari responden dan menyediakan sumber daya yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
6. Rekan-rekan mahasiswa yang telah bersedia mengisi kuisioner secara lengkap.
7. Pihak-pihak lain yang telah memberikan dukungan penuh selama pelaksanaan penelitian ini.

Upaya terbaik yang telah dilakukan tentu tidak selalu berbuah kesempurnaan. Selalu ada kekurangan dan kelemahan disana-sini yang perlu mendapat kritik agar menjamin berjalannya proses penyempurnaan.

Tim Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN DAN <i>SUMMARY</i>	iii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 Konsep Nilai.....	6
II.2 Perbedaan-Perbedaan Nilai.....	10
II.3 Hipotesis.....	15
III. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	16
III.1 Tujuan Penelitian.....	16
III.2 Manfaat penelitian.....	16
IV. METODE PENELITIAN	17
IV.1 Tipe Penelitian.....	17
IV.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	17
IV.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	18
IV.4 Populasi dan Sampel.....	20
IV.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21

IV.6 Validitas dan Reliabilitas	22
IV.6.1 Validitas.....	22
IV.6.2 Reliabilitas.....	23
IV.7. Teknik Analisis Data.....	24
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
V.1 Validitas dan Reliabilitas.....	25
V.2 Analisis Statistik.....	25
V.3 Pembahasan	32
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	35
VI.1 Kesimpulan.....	35
VI.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN	40

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 : Proporsi Sampel terhadap Populasi	21
Tabel IV.2: Blue Print Kuisisioner.....	22
Tabel V.1 : Hasil Uji Anava	26
Tabel V.2 : Perbedaan Signifikansi Domain Nilai <i>Stimulation</i>	28
Tabel V.3 : Perbedaan Signifikansi Domain Nilai <i>Security</i>.....	29
Tabel V.4 : Perbedaan Signifikansi Domain Nilai <i>Conformity</i>	29
Tabel V.5 : Perbedaan Signifikansi Domain Nilai <i>Tradition</i>.....	30
Tabel V.6 : Perbedaan Signifikansi Domain Nilai <i>Sprituallity</i>.....	30
Tabel V.7 : Perbedaan Signifikansi Domain Nilai <i>Benevolence</i>.....	31
Tabel V.8 : Perbedaan Signifikansi Dimensi Nilai <i>Conservation</i>.....	31
Tabel V.9 : Perbedaan Signifikansi Dimensi Nilai <i>Self Enhancement</i>.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1: Dimensi dan Domain Schwartz Value Survey.....	10
---	-----------

DAFTAR BAGAN

Bagan II. 1: Proses Pembentukan Sikap.....	8
Bagan II. 2: Hubungan Tipe Dasar Kehidupan dan Nilai Mahasiswa.....	14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner Cetak.....	40
Lampiran 2 : Data Kasar per Dimensi dan Domain.....	46
Lampiran 3 : Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
Lampiran 4 : Analisis Data.....	62
Lampiran 5: Personalia Tenaga Peneliti.....	78

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Permasalahan

Beberapa tahun terakhir, rendahnya kualitas pendidikan di Indonesia telah menjadi keprihatinan banyak pihak. Pembangunan yang gencar dilakukan selama beberapa dekade ternyata tidak cukup mampu mendorong pendidikan menempati suatu tataran yang cukup dapat dibanggakan. Rendahnya kualitas pendidikan ini berimbas pada rendahnya kualitas sumber daya manusia Indonesia. Laporan Pembangunan Manusia Indonesia UNDP tahun 2001 menempatkan kualitas SDM Indonesia pada posisi 102 dari 162 negara (Laporan Human Development Tahun 2001, <http://www.undp.or.id/publications/ihdr2001/>). Untuk tingkat Asia Tenggara saja ranking Indonesia sungguh memprihatinkan, Malaysia menempati ranking 56 bahkan Vietnam menempati ranking 101 (Kompas, <http://www.kompas.com/utama/news/0204/17/093117.htm>). Kualitas yang demikian tentu menempatkan SDM Indonesia berada pada lapisan bawah di tengah pergaulan antar bangsa, yang berimplikasi rendahnya daya saing secara global.

Pendidikan tinggi sebagai bagian dari pendidikan di Indonesia tak jauh berbeda nasibnya. Paling tidak itu tampak dari laporan Asiaweek edisi Juni 2000 tentang peringkat tahunan universitas bermutu di Asia, Australia dan Selandia Baru. Di antara 77 perguruan tinggi terbaik multidisiplin di kawasan ini, sejumlah universitas terkemuka di Indonesia cuma mampu bercokol di kelas papan bawah. Universitas Indonesia (UI) yang selama ini dianggap paling bergengsi itu pun

hanya ada di posisi ke-61, diikuti Universitas Gadjah Mada (UGM) di urutan ke-68, dan Universitas Diponegoro (Undip) di peringkat ke-73. Ironisnya, Universitas Airlangga (Unair) berada di urutan tiga buncit, yaitu berada di urutan ke-75 (Kompas, <http://www.kompas.com/kompas-cetak/0112/04/nasional/pend29.htm>).

Rendahnya kualitas pendidikan tinggi bukannya tidak disadari oleh para pelakunya. Ini dapat dilihat dari hasil evaluasi diri (*Self Evaluation*) Universitas Airlangga yang mengakui adanya beberapa kelemahan, diantaranya adalah proses belajar mengajar yang belum ideal, pengelolaan SDM kurang profesional dan produktivitas di beberapa fakultas masih rendah. Kelemahan ini menyebabkan kualitas lulusan Unair pun masih kurang mampu bersaing di pasar tenaga kerja. Lulusan Unair masih kurang siap menghadapi perkembangan IPTEK dan lemahnya penguasaan bahasa asing (<http://www.dikti.org/renstra/unair.html>).

Realitas yang telah dipaparkan dilatarbelakangi oleh sumber daya manusia yang kurang berfungsi secara maksimal. Selama ini proses pendidikan lebih menekankan pada kemampuan akademik atau lebih tepatnya kapasitas intelegensi semata. Hal ini dapat dilihat dari sejak awal proses dalam seleksi mahasiswa (*raw material*) yang hanya mengandalkan uji inteligensi. Kegiatan penerimaan mahasiswa baru pun hanya ritual tetapi miskin pemaknaan. Tak heran bila proses didalam kelas pun tak lebih menjadi proses duplikasi pengetahuan bukannya proses kreatif penciptaan pengetahuan.

Situasi demikian membuat kita menengok pada alternatif-alternatif baru dalam membangun intitusi perguruan tinggi. Proses pendidikan bukan menjadi

transfer pengetahuan tetapi penciptaan makna atas realitas yang dihadapi. Dalam kerangka inilah relevan berbicara mengenai nilai yaitu konsepsi yang menjadi acuan seseorang dalam memilih tindakan, menilai realitas, menjelaskan atau menjustifikasi perilaku dan melakukan evaluasi atas perilaku tersebut. Individu akan mampu beradaptasi dan berkembang apabila nilai yang memandu perilakunya diterima dan dihargai oleh lingkungan sekitar (Schwartz dkk, www.faculty.idc.ac.il/licht/CLF8-for-comments.pdf).

Indikasi awal mengenai peranan nilai terhadap perilaku individu dipaparkan dalam jurnal yang diterbitkan *the Annual ISPI Meeting in Long Beach, CA*. Penelitian yang dilakukan oleh Davidson (1999) menyatakan jika suatu pekerjaan seorang individu tidak sesuai dengan nilai-nilai yang dimilikinya, maka ia kurang termotivasi untuk berkerja dengan baik. Individu tersebut akan lebih cepat menyerah ketika menghadapi tantangan yang lebih berat, dan enggan untuk meningkatkan kompetensinya (<http://www.cedarcreek.org/ispi.htm>).

Nilai menjadi penentu apakah suatu aktivitas dan tujuan tertentu itu berharga bagi seorang individu sehingga ia akan bersedia berjuang dan bekerja keras untuk melakukan dan mencapainya. Secara sederhana, apabila pendidikan tinggi lebih dipandang dari nilai tradisi bukannya dimaknai sebagai penciptaan pengetahuan baru maka seluruh elemen akan cenderung berupaya mempertahankan berbagai mekanisme lama. Lembaga pendidikan tinggi tersebut kurang diwarnai dengan eksplorasi dan pertukaran gagasan antar elemennya.

Berangkat dari pemikiran demikian maka penelitian ini berusaha mengetahui nilai-nilai yang dimiliki oleh mahasiswa Universitas Airlangga.

Pertanyaannya kemudian apakah nilai-nilai yang dimiliki tersebut merupakan suatu kebetulan (*accidental*) atau merupakan hasil proses pendidikan yang dijalani. Sebagai suatu kebetulan, maka nilai-nilai yang dimiliki oleh mahasiswa dari berbagai bidang akan cenderung sama. Mereka relatif mempunyai kesamaan pemaknaan atas perguruan tinggi dan proses belajar yang dilakukannya. Sedangkan sebagai hasil proses pendidikan, nilai mahasiswa akan terpengaruh oleh keunikan proses belajar yang terjadi dimasing-masing bidang.

Temuan penelitian Gandal dan Roccas menunjukkan adanya perbedaan nilai (*value*) yang dimiliki oleh individu yang menempuh pendidikan di jurusan ekonomi dan yang menempuh studi selain jurusan ekonomi. Para mahasiswa jurusan ekonomi lebih memprioritaskan nilai pencapaian prestasi (*achievement*) serta kekuasaan (*power*) dan kurang begitu menganggap penting nilai universal. Kedua nilai tersebut, pencapaian prestasi dan kekuasaan, merupakan karakteristik mahasiswa Fakultas Ekonomi (Gandal & Roccas, <http://spirit.tau.ac.il/public/gandal/neighbors.pdf>).

Karakteristik unik ini kemudian menjadi bahan pertimbangan dalam penentuan kebijakan di fakultas tersebut, mulai dari proses seleksi mahasiswa baru, penerimaan hingga proses belajar dalam kelas. Karena apabila mahasiswa baru yang diterima mempunyai nilai yang kurang sesuai atau bahkan berlawanan maka ia akan cenderung kurang termotivasi dalam proses belajar di fakultas tersebut. Seandainya pun mahasiswa baru termotivasi maka ia akan membutuhkan waktu dan energi yang cukup besar untuk melakukan penyesuaian nilai-nilainya dengan nilai-nilai yang berkembang.

Tentu tindakan yang gegabah bila menggeneralisir kesimpulan penelitian itu di Universitas Airlangga tanpa suatu riset yang memadai. Mengingat nilai yang berkembang terpengaruh oleh konteks yang melingkupinya. Untuk itulah, kami merancang penelitian ini untuk mengetahui nilai-nilai yang dianut oleh mahasiswa Universitas Airlangga. Lebih jauh lagi, penelitian ini akan mencoba menggali apakah ada perbedaan nilai diantara mahasiswa dari fakultas yang berbeda. Dalam penelitian ini, ruang lingkungannya terbatas pada fakultas non eksakta mengingat keterbatasan waktu dan energi.

I.2. Rumusan masalah

Berangkat dari latar belakang permasalahan yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

“Apakah ada perbedaan nilai yang dimiliki oleh mahasiswa yang menempuh studi di fakultas non eksakta Universitas Airlangga?”

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

II.1. Konsep Nilai

Dalam kajian ilmu psikologi, istilah *individual deferences* mengacu pada sikap yang berbeda antar individu terhadap suatu fakta tertentu. Sebagai ilustrasi dapat kita lihat dari contoh berikut. Santi dan Sinta adalah anak kembar yang baru lulus dari SMU. Mereka memiliki banyak kesamaan dalam banyak hal. Tetapi dalam memilih jurusan di perguruan tinggi mereka mempunyai perbedaan yang cukup mencolok. Sinta memilih jurusan teknik, sedangkan Santi memilih jurusan sejarah. Mengapa hal ini terjadi? Sedangkan mereka dibesarkan dalam lingkungan dan budaya yang sama. Perbedaan ini disebabkan karena perbedaan pemaknaan kedua saudara kembar ini terhadap jurusan yang mereka pilih. Perbedaan pemaknaan ini karena adanya sesuatu yang memikat atau mendorong kita untuk melakukan sesuatu, dan inilah yang oleh Bertens (2002) disebut nilai.

Hubungan antara pengalaman, keyakinan, nilai dan sikap individu dapat digambarkan sebagaimana bagan berikut ini:

Bagan II.1

Proses pembentukan sikap



Bagan tersebut menjelaskan bagaimana sikap terbentuk dari serangkaian proses yang cukup rumit. Disadari atau tidak, setiap keputusan yang kita ambil, reaksi-reaksi terhadap suatu kejadian, terbentuk dari *beliefs* (keyakinan-keyakinan) yang bersumber dari *experience* (pengalaman-pengalaman) kita terhadap kejadian tersebut. Pengalaman-pengalaman tersebut membentuk keyakinan kita terhadap suatu fakta yang kemudian membentuk penilaian atau *value* yang nantinya mengarahkan kita untuk bersikap terhadap suatu fakta.

Kejadian-kejadian yang dialami individu amat beragam sehingga dibutuhkan *belief* yang beragam pula. Keyakinan terhadap sesama, pekerjaan, agama, rumah idaman, cara menikmati hidup dan lain sebagainya. Oleh karena itu, seseorang mempunyai beberapa *belief* tunggal. *Belief* yang beragam ini kemudian digolongkan dan membentuk apa yang disebut sebagai "sistem nilai (*value*)". Sistem ini adalah kumpulan dari keyakinan-keyakinan yang mendasari pengambilan keputusan dan perilaku kita (Smith, 1995:321).

Edward Spranger mendefinisikan ada enam sikap yang secara umum kita gunakan dalam melihat dunia. Sikap-sikap ini mendefinisikan tentang "mengapa" kita bersikap. Spranger menyebutkan kita bersikap karena adanya nilai yang melekat pada diri kita. Kita mengikuti nilai yang melekat pada diri kita. Cara kita menilai (memaknai) kehidupan adalah sikap kita. Ball-Rokeach, (dalam Gudykuntst, 1998:26) berpendapat bahwa nilai adalah inti dari kepribadian individu. Nilai-nilai tersebut membantu individu dalam menegakkan dan mempertinggi *self-esteem* (harga diri)-nya.

Rokeach, mengajukan ide bahwa nilai mempengaruhi seluruh domain kehidupan manusia, memandang nilai sebagai sebuah pegangan yang berada dipusat kehidupan, keyakinan yang menetap yang mengarahkan tindakan dan penilaian melampaui situasi yang spesifik dan menentukan sasaran yang ingin dicapai dalam mewujudkan tujuan akhir dari eksistensi individu. Nilai oleh Rokeach dibagi menjadi 2 yaitu nilai instrumental dan nilai terminal. Nilai terminal adalah nilai yang mengacu pada suatu keadaan akhir yang ingin dicapai, sedangkan nilai instrumental adalah bagaimana cara mencapai keadaan akhir tersebut. (Rokeach, dalam Desmet dkk, <http://static.studiolab.io.tudelft.nl/gems/desmet/papervaluesemotion.pdf>).

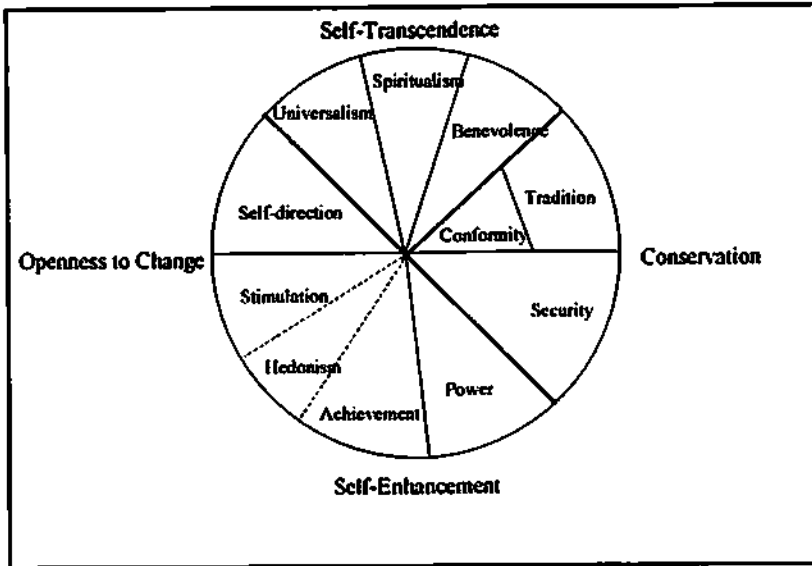
Sedangkan, Schwartz mendefinisikan nilai sebagai konsepsi yang menjadi acuan seseorang dalam memilih tindakan, menilai orang dan menyikapi suatu fakta, serta menjelaskan atau menjustifikasi dan mengevaluasi perilaku. Nilai merupakan tujuan atau kriteria yang berlaku dalam berbagai situasi, yang tersusun berdasar penting atau tidaknya nilai-nilai tersebut sebagai prinsip acuan dalam hidup. Nilai merepresentasikan bagaimana suatu gagasan abstrak dalam sebuah masyarakat digunakan bersama, baik secara implisit maupun eksplisit, mengenai apa yang baik, yang benar dan apa yang akan dicapai. Nilai budaya ini adalah dasar bagi norma spesifik yang memberitahukan kepada individu mengenai perilaku yang tepat dalam berbagai situasi (Schwartz dkk, www.faculty.idc.ac.il/licht/CLF8-for-comments.pdf).

Untuk mengetahui tipologi nilai seseorang, Schwartz menyusun sebuah tipologi nilai, yang dapat dilihat adalah gambar II.2 yang dimana terdiri dari

sebelas domain nilai yang berisi sejumlah motivasi. Domain nilai tergambar dalam sebuah garis kontinyu yang menghubungkan antar motivasi. Garis kontinyu ini membentuk sebuah struktur melingkar yang menempatkan tipe-tipe nilai yang berbeda saling berlawanan atau berkesesuaian, yang tergantung pada kedekatan antara tipe nilai. Kesebelas tipe nilai ini tersusun lebih tinggi pada empat dimensi nilai yaitu :

1. *openness to change*, yang terdiri dari 3 domain nilai yaitu *Self-direction*, *Stimulation* dan *Hedonism*
2. *conservation*, yang terdiri dari 3 domain nilai yaitu *Security*, *Conformity* dan *Tradition*
3. *self-transcendence* yang terdiri dari 3 domain nilai yaitu *Benevolence*, *Universalism* dan *Spirituality*
4. *self enhancement*, yang terdiri dari 2 domain nilai yaitu *Power* dan *Achievement*

Gambar II.1
Dimensi dan Domain Schwartz Value Survey



II.2. Perbedaan-Perbedaan Nilai

Secara umum, nilai memiliki lima penanda utama yaitu: nilai adalah (a) konsep atau keyakinan (b) tujuan akhir yang ingin dicapai (c) berlaku dalam berbagai situasi (d) mengarahkan penilaian atas individu, perilaku dan fakta-fakta (e) tersusun berdasar skala kepentingan.

Berangkat dari karakteristik ini, nilai dapat didefinisikan sebagai representasi kognitif-emosi dari tiga tipe dasar kehidupan manusia secara universal dan biologis, yaitu (a) kebutuhan manusia sebagai organisme, (b) tuntutan interaksi sosial untuk koordinasi antar person, (c) tuntutan institusi sosial untuk kesejahteraan bersama. Dapat disimpulkan, nilai melingkupi kepentingan individual maupun kolektif yang bercampur baur (Beckman & Hansen, www.cbs.dk/departments/ikl/staff/people/seb.pdf Beckmann"200&"201Hansen"20EMAC"201999.pdf).

Sebagai suatu representasi kognitif-emosi, nilai dipengaruhi dinamika dari tiga tipe dasar kehidupan manusia tersebut. Penelitian yang dilakukan oleh Berry (Berry dkk, 1992) menunjukkan nilai dipengaruhi bagaimana pola suatu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan hidup mereka. Pada masyarakat petani yang mempunyai pola menyimpan makanan cenderung untuk penuh perhatian, patuh dan konservatif. Sementara masyarakat nelayan yang mempunyai pola berburu dan mengumpulkan makanan relatif individualistik, penuntut dan suka berpetualang. Disini nilai bersifat fungsional dalam kehidupan masyarakat. Sosialisasi nilai oleh masyarakat kepada anak mereka bertujuan untuk mendidik anaknya agar mampu hidup didalam masyarakat tersebut.

Nilai saling dipertukarkan diantara dua individu yang melakukan interaksi sosial. Adanya pemahaman intersubjektif mengenai nilai-nilai yang dianut oleh lawan bicara menjadi prasyarat terbangunnya koordinasi dan kerja sama antar individu. Sepanjang proses pertukaran nilai dalam proses interaksi, seorang individu akan mengambil nilai lawan bicaranya yang dianggapnya lebih sesuai baginya dalam menjalani kehidupannya.

Interaksi sosial juga berpengaruh terhadap nilai yang dimiliki individu pada tataran bentuk interaksi yang terjadi. Sebagai contoh, interaksi yang mensyaratkan kehadiran pada masyarakat tradisional tentu berbeda dengan interaksi pada masyarakat modern yang lebih mengedepankan keterwakilan tentu akan mempunyai pengaruh timbal balik yang berbeda terhadap nilai yang dianut oleh pelaku interaksi.

Nilai juga merupakan representasi dari tuntutan institusi sosial untuk kesejahteraan bersama kepada seorang individu. Lembaga sosial akan mengintrodusir nilai dan perilaku yang harus dijaga dan dilakukan oleh anggotanya demi terjaganya integrasi lembaga sosial tersebut. Nilai-nilai ini juga berperan untuk menjamin tercapainya tujuan akhir dari lembaga sosial tersebut. Perbedaan tujuan lembaga sosial tentu membuat setiap lembaga mempunyai tuntutan yang berbeda kepada anggotanya.

Keterlibatan seorang individu dalam perguruan tinggi, khususnya sebagai mahasiswa, berarti terlibat dalam ke tiga tipe dasar kehidupan manusia tersebut. Perguruan tinggi mempunyai seperangkat nilai dan aturan yang harus dipatuhi oleh anggotanya agar tetap menjaga integrasi dan tercapainya tujuan perguruan tinggi. Anggota perguruan tinggi atau khususnya mahasiswa dituntut untuk bersikap lebih rasional dan menggunakan penjelasan ilmiah atas setiap perilaku yang dilakukannya.

Pada tipe tuntutan interaksi sosial untuk koordinasi antar person, peran-peran yang disediakan masyarakat bagi lulusan perguruan tinggi berpengaruh pada pola interaksi yang dilakukan. Mengacu pada teori Kluckhohn (Kluckhohn, www.valuescenter.org/method.html) yang membagi pola interaksi antar manusia menjadi tiga yaitu yang pertama, *Individualism* dimana penentuan keputusan dan acuan cara pandang dalam interaksi sosial sangat berorientasi pada kebebasan pada masing-masing individu; yang kedua, *collateral* dimana dalam pola interaksi yang terjadi adalah pola interaksi yang egaliter, dimana antara sesama manusia terdapat kebutuhan yang tinggi untuk saling membagi dan melibatkan

diri dalam komunalisme, paham sama rasa sama rata dan tolak ukur pengambilan keputusan bagi kemaslahatan bersama menjadi pegangan bagi tiap orang dalam masyarakat bersangkutan; yang ketiga, *linear* merupakan pola interaksi sosial dimana terdapat kompromi dan kepatuhan individu-individu yang tinggi terhadap otoritas yang ada dalam masyarakat yang bersangkutan, baik otoritas formal maupun informal.

Dalam kenyataannya, dapat dikatakan bahwa pola interaksi yang terbentuk antar lulusan perguruan tinggi dibandingkan dengan yang bukan lulusan perguruan tinggi adalah pola yang lebih mengedepankan nilai-nilai individualisme daripada nilai *colateral* atau *linear*. Lulusan perguruan tinggi cenderung menganggap dirinya mempunyai identitas dan status sosial yang berbeda dengan lapisan masyarakat lain. Hal ini yang kemudian menyebabkan jarang ditemui lulusan perguruan tinggi dapat melebur dalam masyarakatnya walau telah banyak program yang dirancang untuk mendekatkan mahasiswa dengan masyarakatnya. Secara sederhana, kecil kemungkinan seorang dokter yang sibuk berpraktek akan terlibat dalam kerja bakti dilingkungannya.

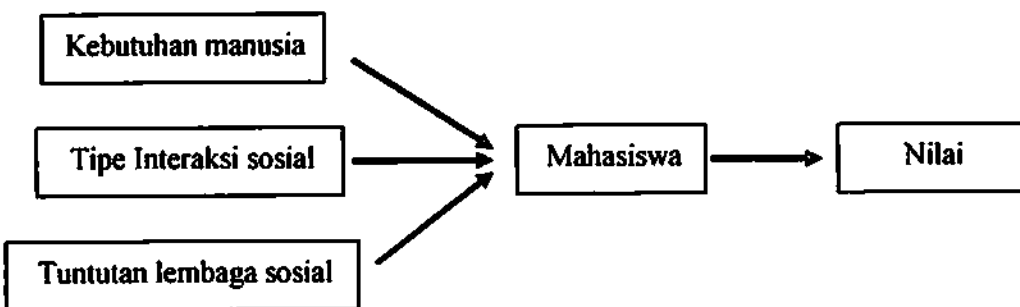
Pada tataran pemenuhan kebutuhan hidup, lulusan perguruan tinggi mempunyai peran yang berbeda dibandingkan dengan bagian masyarakat yang lain. Lulusan perguruan tinggi hidup dengan pola pemberian jasa kepada anggota masyarakat lain. Ia tidak terlibat secara langsung dalam proses produksi tetapi semata memberikan nasehat profesional kepada mereka yang bertindak sebagai pelaku produksi.

Pemberian jasa ini berbeda antara jurusan yang satu dengan yang lain. Lulusan fakultas ekonomi memberikan nasehat profesional bagaimana agar prinsip efisiensi terlaksana dalam suatu proses produksi. Sementara lulusan hukum akan cenderung berusaha menjamin segala proses produksi berjalan pada tata aturan dan hukum yang berlaku. Berbeda pula dengan lulusan FISIP yang cenderung berusaha melakukan pembenahan lembaga sosial politik agar distribusi hasil produksi tersebar secara merata kepada seluruh bagian masyarakat secara adil.

Perbedaan pada ketiga tipe dasar kehidupan manusia antara anggota perguruan tinggi dengan kelompok masyarakat lain dan diantara jurusan dalam perguruan tinggi tersebut menyisakan pertanyaan adakah perbedaan nilai secara empiris yang dianut oleh anggota perguruan tinggi negeri, khususnya oleh mahasiswa. Dalam penelitian ini, pertanyaan tersebut akan lebih difokuskan pada perbedaan nilai diantara mahasiswa fakultas yang berbeda.

Bagan II. 2

Hubungan Tipe Dasar Kehidupan dan Nilai Mahasiswa



Hipotesis

Berdasarkan tinjauan pustaka, maka hipotesis penelitian ini adalah :

“Ada perbedaan nilai antar mahasiswa fakultas non eksakta Universitas Airlangga”

BAB III

TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

III.1 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ada perbedaan nilai yang dimiliki oleh mahasiswa yang menempuh studi di fakultas non eksakta Universitas Airlangga.

III.2 Manfaat Penelitian

1. Dari segi teoritis, dapat memberikan sumbangan pengetahuan dalam kajian psikologi pendidikan dan psikologi lintas budaya terutama mengingat masih kurangnya kajian yang mengkaitkan antara nilai budaya yang berbasiskan teori tipologi nilai Schwartz dengan dunia pendidikan tinggi di Indonesia.
2. Dari segi praktis, sebagai masukan bagi dunia pendidikan tinggi khususnya Universitas Airlangga untuk bahan pertimbangan dalam menentukan dasar pengambilan keputusan dalam menerima calon mahasiswa.

BAB IV

METODE PENELITIAN

IV.1. Tipe Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode penelitian deskriptif dengan model survei. Penelitian ini bersifat deskriptif karena bertujuan untuk menggambarkan dan mendeskripsikan suatu keadaan tertentu dari obyek yang akan diteliti. Dalam penelitian ini akan mendeskripsikan profil nilai pada mahasiswa yang menempuh studi pada masing-masing fakultas non eksakta. Selain itu, penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian inferensial karena mencoba untuk menarik kesimpulan apakah ada perbedaan nilai mahasiswa yang menempuh studi pada masing-masing fakultas non eksakta.

IV.2. Identifikasi Variabel Penelitian

Secara umum dinyatakan bahwa variabel adalah operasionalisasi dari suatu konsep. Dengan demikian variabel adalah konsep yang telah operasional, yaitu dapat diamati dan dapat diukur sehingga dapat terlihat adanya variasi (Zainuddin, 2000: 23). Dalam penelitian ini terdapat satu variabel bebas dan satu variabel terikat yang akan diukur, yaitu :

- ❖ Variabel Bebas (X) yaitu : mahasiswa fakultas non eksakta
- ❖ Variabel Terikat (Y) yaitu : nilai (*value*)

IV.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Agar variabel dapat diamati dan dapat diukur, maka setiap konsep yang ada dalam permasalahan atau ada dalam hipotesis harus disusun definisi operasional (Zainuddin, 2000:24). Dalam penelitian ini definisi operasionalnya adalah sebagai berikut:

☛ Variabel Bebas (X) yaitu : mahasiswa fakultas non eksakta

Fakultas dalam penelitian ini diartikan sebagai bagian perguruan tinggi tempat mempelajari suatu bidang ilmu. Objek penelitian ini adalah mahasiswa fakultas-fakultas non eksakta yang meliputi fakultas psikologi, fakultas hukum, fakultas ekonomi, fakultas sastra dan fakultas ilmu sosial dan ilmu politik.

☛ Variabel Terikat (Y) yaitu : nilai (*value*)

Dalam penelitian ini definisi nilai yang dijadikan acuan adalah definisi nilai yang dikemukakan Schwartz. Schwartz mendefinisikan nilai sebagai konsepsi yang menjadi acuan seseorang dalam memilih tindakan, menilai orang dan kejadian, dan yang menjelaskan atau menjustifikasi perilaku dan evaluasinya. Nilai merupakan tujuan atau kriteria yang berlaku lintas situasi, yang tersusun berdasar penting atau tidaknya sebagai prinsip acuan dalam hidup. Nilai merepresentasikan bagaimana suatu gagasan abstrak dalam sebuah masyarakat digunakan bersama, baik secara implisit maupun eksplisit, mengenai apa yang baik, yang benar dan apa yang akan dicapai (Schwartz dkk, www.faculty.idc.ac.il/licht/CLF8-for-comments.pdf).

Untuk mengukur nilai (*value*) digunakan adalah kuisioner hasil dari modifikasi Schwartz Value Survey (SVS) yang mengungkap 4 dimensi nilai dengan 4 domain. Dimensi nilai dan domain tersebut adalah sebagai berikut.

1. Dimensi *openness to change*

- a. Domain *Self Direction* : kebebasan berfikir dan berperilaku dalam hal memilih, menciptakan, dan menyelidiki (*independent, freedom, curious*)
- b. Domain *Stimulation* : semangat (gairah), kesenangan baru dan tantangan hidup (*exciting, life, daring*)
- c. Domain *Hedonism* : kesenangan dalam hidup (*pleasure, enjoy life*)

2. Dimensi *Conservation*

- a. Domain *Security* : perasaan aman, harmoni, dan stabilitas sosial, dalam pergaulan sosial, dan individu (*family security, social order, healthy*)
- b. Domain *Conformity* : pengendalian diri terhadap kemauan dan dorongan untuk menyakiti orang lain dan melanggar norma-norma sosial yang berlaku (*obedient, politeness, self- discipline*)
- c. Domain *Tradition* : rasa hormat, komitmen dan penerimaan seseorang akan nilai-nilai budaya dan nilai-nilai agama yang dianutnya (*respect for tradition, humble, moderate*)

3. Dimensi *Self Enhancement*

- a. Domain *Achievement* : keberhasilan yang diperoleh melalui kemampuan yang dimilikinya (*social recognition, capable, ambitious*)

- b. *Domain Power* : usaha-usaha seseorang untuk meraih status sosial, martabat, dan kekuasaan atas orang lain (*authority, wealth, social recognition*).

4. Dimensi *Self Transcendent*

- a. *Domain Benevolence* : pemeliharaan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat (*helpful, loyal, responsible*).
- b. *Domain Universalism* : pengertian, penghargaan, toleransi dan perlindungan bagi kesejahteraan umat manusia dan alam semesta (*equality, world at peace, social justice*)
- c. *Domain Spirituality* : menjalani hidup secara bermakna dan selaras. (*meaning in life, inner harmony, devout*).

IV.4. Populasi dan Sampel

Populasi adalah jumlah keseluruhan dari unit analisis yang mana ciri-cirinya akan diduga (Sangarimbun M & Effendi S, 1989 :152). Populasi merupakan keseluruhan subyek penelitian. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa yang menempuh studi pada fakultas Hukum, Ekonomi, Psikologi, Fisip, dan Sastra di Universitas Airlangga.

Sampel adalah sebagian dari populasi yang memiliki sifat yang sama dengan populasi. Teknik untuk pengambilan sampel pada penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik sampel proporsional. Teknik sampel proporsional diambil jika karakteristik populasi terdiri dari kategori-kategori, kelompok, atau golongan yang setara atau sejajar yang diduga secara kuat berpengaruh pada hasil

penelitian. Prosedur yang ditempuh dilakukan dengan jalan mengambil individu yang terdapat dalam masing-masing kategori populasi sesuai dengan proporsi atau perimbangannya untuk dijadikan sampel (Winarsunu, 2002:12)

Dalam penelitian ini sampel yang diambil adalah sebanyak 360 mahasiswa dari 5747 keseluruhan mahasiswa fakultas non eksakta di Universitas Airlangga (Reaves, 1992). Dimana sampel tiap-tiap fakultas ditentukan berdasar tabel IV.1 berikut :

Tabel IV.1
Proporsi Sampel terhadap Populasi

Fakultas	Populasi	Prosentase	Sampel
Fakultas Hukum	981	17%	61
Fakultas Ekonomi	2244	39%	141
FISIP	1343	23%	84
Fakultas Sastra	638	11%	40
Fakultas Psikologi	541	9%	34
	5747	100%	360

IV.5. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengukur nilai (*value*) digunakan adalah kuisioner hasil dari modifikasi Schwartz Value Survey (SVS) yang mengungkap 4 dimensi nilai dengan 4 domain. Dimensi nilai dan domain tersebut ditampilkan dalam tabel IV.1.

Tabel IV.2
Blue Print Kuisisioner

No	Dimensi	Domain	Item
1	Openess to change	self direction	1, 12, 30, 35, 45, 55
		stimulation	5, 26, 38
		hedonism	13, 37, 51
2	Conservation	security	11, 14, 27, 29, 34, 44, 52, 56
		conformity	15, 47, 53
		tradition	3, 19, 25, 38, 46, 57
3	Self Enhancement	achievement	8, 21, 23, 24, 32, 41
		power	7, 17, 33, 40, 49
4	Self Transendence	benevolance	6, 9, 20, 22, 42, 43, 50
		spirituality	4, 28, 54
		universalism	2, 10, 16, 18, 31, 39, 48

IV.6. Validitas dan Reliabilitas

IV.6.1. Validitas

Validitas berasal dari kata *validity* yang mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsi ukurnya. Suatu tes atau instrumen pengukur dapat dikatakan mempunyai validitas yang tinggi apabila alat tersebut menjalankan fungsi ukurnya, atau memberikan hasil ukur, yang sesuai dengan maksud dilakukannya pengukuran tersebut. Tes yang menghasilkan data yang tidak relevan dengan tujuan pengukuran dikatakan sebagai tes yang memiliki validitas rendah (Azwar, 2003: :5-6).

Pengukuran validitas dalam penelitian ini dilakukan menggunakan validitas isi (*content validity*) dan validitas item. Validitas isi berarti pengujian isi test dengan analisis rasional atau lewat *professional judgement*. Tipe validitas isi yang digunakan adalah *validitas logik*, yang menunjuk sejauh mana isi tes merupakan wakil ciri atribut yang hendak diukur sebagaimana domain ukurnya

(Azwar, 2003: 52). Dalam penelitian ini, uji validitas dilakukan dengan *focus group discussion*, yang melibatkan tim pakar dan ahli bahasa.

Validitas item diukur dengan menggunakan teknik korelasi Product Moment dari Pearson. Teknik ini bertujuan untuk menguji apakah tiap item atau pernyataan benar-benar mampu mengungkap faktor yang akan diukur atau konsistensi internal tiap item alat ukur dalam mengukur suatu faktor. Melalui teknik ini akan dihasilkan koefisien korelasi yang menyatakan besarnya validitas item-item.

IV.6.2 Reliabilitas

Reliabilitas merupakan penerjemahan dari kata *reliability* yang berasal dari kata *rely* dan *ability*. Pengukuran yang memiliki reliabilitas yang tinggi disebut sebagai penelitian yang reliabel. Reliabilitas mempunyai berbagai nama lain seperti keterpercayaan, keterandalan, kejajegan, kestabilan, konsistensi, dan sebagainya, namun ide pokok yang terkandung di dalamnya adalah sejauh mana hasil suatu pengukuran dapat dipercaya. Hasil pengukuran dapat dipercaya hanya apabila dalam beberapa kali pelaksanaan pengukuran terhadap kelompok subjek yang sama diperoleh hasil yang relatif sama, selama aspek yang diukur dalam diri subjek memang belum berubah (Azwar, 2003:4).

IV.7. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji anava (F-tes) dengan taraf signifikansi 5%. Analisis ini untuk mencari perbedaan rerata dari masing-masing sampel. Analisis datanya menggunakan bantuan SPSS for Windows versi 11.50.

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

V.1 Validitas dan Reliabilitas

Pengukuran validitas menggunakan validitas isi (*content validity*) dan validitas item. Validitas isi digunakan untuk menguji adaptasi alat ukur yang telah dilakukan. Para *judges* diminta untuk memberikan penilaian atas setiap item dari alat ukur. Sementara validit item yang menggunakan teknik korelasi Product Moment dri Pearson menghasilkan nilai korelasi antara 0,23 sampai dengan 0,61. Item yang mempunyai nilai korelasi dibawah 0,3 dibuang untuk menjaga validitas alat ukur. Dengan demikian ada 4 item yang dibuang yaitu item no. 10, 19, 37 dan 38.

Sementara uji reliabilitas dengan menggunakan koefisien alpha. Dari 53 item yang valid kemudian diuji realibilitasnya dengan hasil koefisien alpha sebesar 0,93.

V.2 Analisis Statistik

Data nilai mahasiswa dari setiap fakultas non eksakta dianalisa dengan menggunakan uji anava dengan menggunakan bantuan SPSS for Windows versi 11.50. Dari uji anava yang dilakukan maka Perbedaan Domain Nilai pada mahasiswa masing-masing Fakultas secara keseluruhan adalah sebagai berikut:

Tabel V.1 Hasil uji anava

Domain Nilai		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Self Direction	Between Groups	1.428	4	.357	.547	.701
	Within Groups	231.403	355	.652		
	Total	232.830	359			
Stimulation	Between Groups	23.528	4	5.882	5.424	.000
	Within Groups	384.992	355	1.084		
	Total	408.520	359			
Hedonism	Between Groups	6.869	4	1.717	.680	.606
	Within Groups	896.131	355	2.524		
	Total	902.999	359			
Security	Between Groups	10.496	4	2.624	3.413	.009
	Within Groups	272.965	355	.769		
	Total	283.462	359			
Conformity	Between Groups	16.065	4	4.016	2.693	.031
	Within Groups	529.454	355	1.491		
	Total	545.519	359			
Tradition	Between Groups	23.636	4	5.909	4.535	.001
	Within Groups	462.593	355	1.303		
	Total	486.229	359			
Sprituality	Between Groups	20.497	4	5.124	2.944	.020
	Within Groups	617.930	355	1.741		
	Total	638.427	359			
Achievement	Between Groups	7.318	4	1.830	1.974	.098
	Within Groups	328.958	355	.927		
	Total	336.276	359			
Power	Between Groups	4.483	4	1.121	1.136	.339
	Within Groups	350.303	355	.987		

Domain Nilai		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	Total	354.786	359			
Benevolence	Between Groups	11.116	4	2.779	4.290	.002
	Within Groups	229.964	355	.648		
	Total	241.080	359			
Universalism	Between Groups	4.553	4	1.138	1.430	.223
	Within Groups	282.542	355	.798		
	Total	287.095	359			
Openes to Change	Between Groups	5.687	4	1.422	1.759	.137
	Within Groups	286.905	355	.808		
	Total	292.591	359			
Conservation	Between Groups	14.021	4	3.505	3.895	.004
	Within Groups	319.452	355	.900		
	Total	333.474	359			
Self Enhancement	Between Groups	11.836	4	2.959	2.872	.023
	Within Groups	365.734	355	1.030		
	Total	377.570	359			
Self Trancendence	Between Groups	4.814	4	1.203	2.182	.071
	Within Groups	195.756	355	.551		
	Total	200.569	359			

Dari tabel tersebut diatas dan dengan menggunakan taraf signifikansi 5% maka perbedaan yang signifikan hanya ditemui pada domain nilai:

1. *Stimulation*
2. *Security*
3. *Conformity*
4. *Tradition*

5. *Spirituality*

6. *Benevolence*

Sementara pada tingkatan dimensi nilai perbedaan yang signifikan hanya ada pada dimensi nilai:

1. *Conservation*
2. *Self Enhancement*

Dari perbedaan yang ada secara keseluruhan maka akan dilihat lebih rinci apakah perbedaan nilai terjadi antara mahasiswa seluruh fakultas non eksakta atau hanya pada fakultas non eksakta tertentu saja.

1. Perbedaan Domain Nilai *Stimulation*

Tabel V.2

Perbedaan signifikansi Domain Nilai *Stimulation*

Stimulation					
	Psikologi	Hukum	Ekonomi	Sastra	Fisip
Psikologi		1.000	0.794	0.351	0.013
Hukum	1.000		0.476	0.151	0.001
Ekonomi	0.794	0.476		0.751	0.015
Sastra	0.351	0.151	0.751		0.784
Fisip	0.013	0.001	0.015	0.784	

Pada domain nilai *Stimulation*, perbedaan yang signifikan muncul antara mahasiswa FISIP dengan mahasiswa Psikologi, mahasiswa Hukum dan mahasiswa Ekonomi. Mahasiswa FISIP menganggap nilai *stimulation* lebih penting dibandingkan dengan mahasiswa ketiga fakultas tersebut diatas.

2. Perbedaan Domain Nilai *Security*

Tabel V.3

Perbedaan Signifikansi Domain Nilai *Security*

Security					
	Psikologi	Hukum	Ekonomi	Sastra	Fisip
Psikologi		0.842	0.634	0.925	0.989
Hukum	0.842		0.014	0.259	0.951
Ekonomi	0.634	0.014		0.994	0.065
Sastra	0.925	0.259	0.994		0.561
Fisip	0.989	0.951	0.065	0.561	

Pada domain nilai *Security*, perbedaan yang signifikan muncul antara mahasiswa Hukum dengan mahasiswa Ekonomi. Mahasiswa Ekonomi menganggap nilai *security* lebih penting dibandingkan dengan mahasiswa hukum.

3. Perbedaan Domain Nilai *Conformity*

Tabel V.4

Perbedaan Signifikansi Domain Nilai *Conformity*

Conformity					
	Psikologi	Hukum	Ekonomi	Sastra	Fisip
Psikologi		0.958	1.000	0.986	0.336
Hukum	0.958		0.834	0.679	0.642
Ekonomi	1.000	0.834		0.974	0.038
Sastra	0.986	0.679	0.974		0.072
Fisip	0.336	0.642	0.038	0.072	

Pada domain nilai *Conformity*, perbedaan yang signifikan muncul antara mahasiswa FISIP dengan mahasiswa Ekonomi. Mahasiswa Ekonomi menganggap nilai *conformity* lebih penting dibandingkan dengan mahasiswa FISIP.

4. Perbedaan Domain Nilai *Tradition*

Tabel V.5**Perbedaan Signifikansi Domain Nilai *Tradition***

Tradition					
	Psikologi	Hukum	Ekonomi	Sastra	Fisip
Psikologi		0.936	1.000	0.999	0.044
Hukum	0.936		0.856	0.982	0.125
Ekonomi	1.000	1.000		0.999	0.001
Sastra	0.999	0.999	0.999		0.063
Fisip	0.044	0.044	0.001	0.063	

Pada domain nilai tradition, perbedaan yang signifikan muncul antara mahasiswa FISIP dengan mahasiswa Ekonomi. Mahasiswa Ekonomi menganggap nilai tradition lebih penting dibandingkan dengan mahasiswa FISIP.

5. Perbedaan Domain Nilai *Spirituality***Tabel V.6****Perbedaan Signifikansi Domain Nilai *Spirituality***

Spirituality					
	Psikologi	Hukum	Ekonomi	Sastra	Fisip
Psikologi		0.998	0.319	1.000	0.998
Hukum	0.998		0.042	0.999	0.936
Ekonomi	0.319	0.042		0.206	0.196
Sastra	1.000	0.999	0.206		0.992
Fisip	0.998	0.936	0.196	0.992	

Pada domain nilai *spirituality*, perbedaan yang signifikan muncul antara mahasiswa Hukum dengan mahasiswa Ekonomi. Mahasiswa Ekonomi menganggap nilai *spirituality* lebih penting dibandingkan dengan mahasiswa hukum.

6. Perbedaan Domain Nilai *Benevolence*

Tabel V.7

Perbedaan Signifikansi Domain Nilai *Benevolence*

Benevolence					
	Psikologi	Hukum	Ekonomi	Sastra	Fisip
Psikologi		0.949	0.234	0.675	1.000
Hukum	0.949		0.003	0.150	0.804
Ekonomi	0.234	0.003		0.989	0.061
Sastra	0.675	0.150	0.989		0.590
Fisip	1.000	0.804	0.061	0.590	

Pada domain nilai *Benevolence*, perbedaan yang signifikan muncul antara mahasiswa Hukum dengan mahasiswa Ekonomi. Mahasiswa Ekonomi menganggap nilai *benevolence* lebih penting dibandingkan dengan mahasiswa hukum.

Sementara pada tataran dimensi nilai adalah sebagai berikut:

1. Perbedaan Dimensi Nilai *Conservation*

Tabel V.8

Perbedaan Signifikansi Dimensi Nilai *Conservation*

Conservation					
	Psikologi	Hukum	Ekonomi	Sastra	Fisip
Psikologi		0.886	0.993	0.996	0.236
Hukum	0.886		0.360	0.623	0.679
Ekonomi	0.993	0.360		1.000	0.003
Sastra	0.996	0.623	1.000		0.064
Fisip	0.236	0.679	0.003	0.064	

Pada dimensi nilai *Conservation*, perbedaan yang signifikan muncul antara mahasiswa FISIP dengan mahasiswa Ekonomi. Mahasiswa Ekonomi menganggap nilai *conservation* lebih penting dibandingkan dengan mahasiswa FISIP.

2. Perbedaan Dimensi Nilai *Self Enhancement*

Tabel V.9

Perbedaan Signifikansi Dimensi Nilai *Self Enhancement*

Self Enhancement					
	Psikologi	Hukum	Ekonomi	Sastra	Fisip
Psikologi		1.000	0.234	0.986	0.999
Hukum	1.000		0.057	0.962	0.993
Ekonomi	0.234	0.057		0.538	0.099
Sastra	0.986	0.962	0.538		0.997
Fisip	0.999	0.993	0.099	0.997	

Pada dimensi nilai *Self enhancement*, perbedaan yang paling besar muncul antara mahasiswa Hukum dan mahasiswa Ekonomi. Tetapi perbedaan ini tidak signifikan karena derajat signifikansinya 0,057 masih lebih besar dari taraf signifikansi 0,05.

V.3. Pembahasan

Mahasiswa seringkali disebut sebagai agen perubahan dalam masyarakat. Dalam kerangka ini wajar bila pada dimensi *openness to change* tidak ada perbedaan nilai mahasiswa di setiap fakultas atau dengan kata lain mereka mempunyai kesamaan penggunaan nilai ini dalam menentukan perilaku mereka. Walau demikian, apabila dimensi ini dipecah lebih kecil maka akan muncul perbedaan pada domain *stimulation* dimana mahasiswa FISIP menganggap lebih penting nilai *stimulation* daripada mahasiswa psikologi, hukum dan ekonomi. Artinya, mahasiswa FISIP lebih menyukai kehidupan yang bersemangat (gairah), menikmati kesenangan baru dan tantangan hidup.

Sementara pada dimensi nilai *self enhancement* secara umum memang ada perbedaan yang signifikan tetapi tidak ada perbedaan nilai mahasiswa antar fakultas yang signifikan. Demikian pula tidak ada perbedaan yang signifikan pada domain nilai *power* dan *achievement*, anggota dimensi *self enhancement*, yang membedakan mahasiswa antar fakultas.

Pada domain *spirituality* terdapat perbedaan yang signifikan antara mahasiswa hukum dan ekonomi dimana mahasiswa ekonomi menganggap nilai spiritual lebih penting dibandingkan dengan mahasiswa hukum. Selain itu, perbedaan antara mahasiswa hukum dan ekonomi juga terjadi pada domain *benevolence*. Mahasiswa ekonomi cenderung memprioritaskan kebajikan dan perbuatan baik terhadap orang-orang disekitarnya. Walau berbeda pada dua domain ini tetapi dimensi nilai *self-transcendence* tidak membedakan mahasiswa fakultas yang satu dengan mahasiswa fakultas yang lain.

Perbedaan yang paling konsisten terjadi pada dimensi *conservation* dimana ketiga domain anggotanya juga membedakan mahasiswa antar fakultas. Pada dimensi *conservation*, perbedaan signifikan terjadi antara mahasiswa FISIP dan ekonomi. Perbedaan ini juga terjadi pada domain *conformity* dan *tradition*. Sementara, pada domain nilai *security* mahasiswa ekonomi berbeda dengan mahasiswa hukum.

Dengan demikian mahasiswa ekonomi cenderung lebih mengutamakan nilai *conformity* dan *tradition* dibandingkan mahasiswa FISIP dan lebih mengutamakan nilai *security* dibandingkan mahasiswa hukum. Artinya, mahasiswa ekonomi cenderung untuk mematuhi norma sosial yang berlaku dan

menghormati nilai-nilai budaya dan agama yang dianutnya. Selain itu, mereka juga mengutamakan rasa aman, harmoni dan stabilitas sosial secara individual maupun dalam pergaulan sosial.

Menarik untuk membandingkan antara temuan penelitian Gandal dan Roccas dengan penelitian ini adalah pada nilai pembedanya. Gandal dan Roccas menemukan bahwa pembeda antara mahasiswa ekonomi dan non ekonomi adalah pada nilai pencapaian prestasi dan kekuasaan. Sementara hasil penelitian ini menunjukkan perbedaan yang paling konsisten justru muncul pada nilai *conservation*. Artinya, subyek penelitian Gandal dan Roccas menganggap perdebatan mengenai norma sosial, nilai budaya, nilai agama dan rasa aman relatif telah tuntas. Sementara disini perdebatan mengenai hal tersebut justru masih belum menemukan titik padu. Perbedaan pada nilai ini menjadi penghalang terbangunnya solidaritas kelompok dalam mencapai kemajuan.

Disisi lain, nilai pencapaian prestasi dan kekuasaan masih menjadi perdebatan karena mungkin dianggap lebih penting dan relevan oleh subyek penelitian Gandal dan Roccas. Padahal subyek penelitian ini justru tidak mengedepankan nilai ini sebagai suatu nilai yang relevan diperdebatkan. Artinya, disana orang bertemu mencari jalan untuk mencaai prestasi dan kemajuan. Sedangkan disini, orang bertemu bukannya membahas bagaimana mencapai prestasi sebaik mungkin tetapi justru membahas mencari kesesuaian norma untuk membangun kelompok.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

VI.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil analisis yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa pokok kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada perbedaan nilai yang signifikan antar mahasiswa fakultas non eksakta, yaitu pada domain nilai sebagai berikut:

- a. *Stimulation*
- b. *Security*
- c. *Conformity*
- d. *Tradition*
- e. *Spirituality*
- f. *Benevolence*

Sementara pada tingkatan dimensi nilai, perbedaan yang signifikan hanya ada pada dimensi nilai:

- a. *Conservation*
- b. *Self Enhancement*

2. Perbedaan pada domain nilai *stimulation* terdapat pada mahasiswa FISIP dengan mahasiswa Fakultas Psikologi, Hukum dan Ekonomi. Ini berarti mahasiswa FISIP lebih menyukai kehidupan yang bersemangat (gairah), menikmati kesenangan baru dan tantangan hidup.

3. Perbedaan pada domain nilai *conformity* dan *tradition* terdapat pada mahasiswa Ekonomi dengan mahasiswa Fakultas FISIP. Sementara pada domain nilai *security*, mahasiswa Fakultas Ekonomi lebih mengutamakan nilai ini dibandingkan dengan mahasiswa Fakultas Hukum. Kesimpulan pada tingkatan domain nilai ini selaras dengan kesimpulan ditingkatan dimensi dimana mahasiswa Fakultas Ekonomi cenderung lebih konservatif dibandingkan mahasiswa Fakultas FISIP.
4. Pada domain nilai *spirituality* dan *benevolence* terdapat perbedaan yang signifikan antara mahasiswa hukum dan ekonomi dimana mahasiswa ekonomi menganggap nilai *spirituality* dan *benevolence* dibandingkan dengan mahasiswa hukum. Tetapi ketika ditarik pada tingkatan dimensi yaitu *self-transendence*, ternyata tidak ada perbedaan yang signifikan antar mahasiswa fakultas yang satu dengan mahasiswa fakultas yang lain.
5. Terakhir, dimensi nilai *self enhancement* secara umum memang ada perbedaan yang signifikan tetapi tidak ada perbedaan nilai mahasiswa antar fakultas yang signifikan. Demikian pula tidak ada perbedaan yang signifikan pada domain nilai *power* dan *achievement*, domain nilai anggota dimensi nilai *self enhancement*, yang membedakan mahasiswa antar fakultas.

VI.2. Saran

Berdasarkan proses penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang didapatkan maka kami menyampaikan beberapa saran, yaitu:

1. Alat ukur nilai yang digunakan memang telah melewati dua tahap validasi tetapi kami menganggap perlu adanya perubahan desain alat ukur tersebut untuk lebih mengurangi *social desirability* atau potensi seorang responden mengikuti kecenderungan sosial. Dengan demikian diharapkan alat ukur ini lebih valid dalam mengukur perbedaan nilai antar individu.
2. Penelitian lanjutan mengenai nilai hendaknya mengkaitkan antara nilai dengan faktor-faktor lain seperti prestasi belajar agar didapatkan nilai guna dari pemahaman mengenai nilai yang dimiliki oleh mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar Saifuddin, Drs., MA., (2003) *Dasar-Dasar Psikometri, Pustaka Pelajar cetakan Ke-III, Yogyakarta*
- Azwar Saifuddin, Drs., MA., (2003) *Reliabilitas dan Validitas, Pustaka Pelajar, Cetakan Ke-IV, Yogyakarta*
- Beckmann, Suzanne C. & Hansen, Flemming; *Comparing Social Psychological And Applied Value Research; Copenhagen Business School; www.cbs.dk/departments/ikl/staff/people/scb/pdf/Beckmann%20&%20Hanse%20EMAC%201999.pdf, diakses pada tanggal 12 Oktober 2003*
- Berry, John W.; Poortinga, Ype H.; Segall, Marshall H.; Dasen Pierre R. (1992) *Cross Cultural Psychology : Research and Application, Cambridge University press, alih bahasa : Edi Suhardono, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999*
- Bertens, K (2002); *Etika, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta*
- Davidson, Phillip L., Ph.D.(1999) *Value mapping: Improving Human and Organizational Performance, the Annual ISPI Meeting in Long Beach, CA <http://www.cedarcreek.org/ispi.htm>, diakses pada tanggal 1 Nopember 2003*
- Desmet, P.M.A., Hekkert P., & M.G. Hillen, *Value & Emotions: An Empirical Investigation In The Relationship Between Emotional Responses To Products and Human Values, <http://static.studiolab.io.tudelft.nl/gems/desmet/papervalueemotion.pdf>, diakses pada tanggal 12 Oktober 2003*
- Gandal, Neil & Roccas, Sonia, <http://spirit.tau.ac.il/public/gandal/neighbors.pdf>. *Good Neighbors/Bad Citizens: Personal Value Priorities of Economists, diakses pada tanggal 20 September 2003*

- Gudykuntst, William B.; Ting-toomey, stella ; Nusada, Tsukasa (1998) **Comunication In Personal Relationship Accros Cultural**; Sage Publication, California, Usa
- Reaves, C. Celia (1992), **Quantitative Research for the Behavioral Sciences**, John Willey and son inc, Singapore, 99-101.
- Renstra Universitas Airlangga 1997 - 2005, <http://www.dikti.org/renstra/nair.html>, diakses pada tanggal 9 September 2003
- Schwartz, Shalom H.; Licht, Amir N. & Goldschmidt, **Culture, Law, and Finance: Cultural Dimensions of Corporate Governance Laws**, www.faculty.idc.ac.il/licht/CLF8-for-comments.pdf, diakses pada tanggal 12 Oktober 2003
- Singarimbun M & Effendi S (1989) **Metode Penelitin Survey**; LP3ES, Jakarta
- Smith dkk., (1995), **Prinsip of Human Comunication**, Sage Publication
- Steenkamp, **Global Consumers in A Global world**, www.kub.nl/~few5/center/staff/steenkam/diestext.pdf, diakses pada tanggal 12 Oktober 2003
- UNDP, **Laporan Human Development Tahun 2001**, <http://www.undp.or.id/publications/ihdr2001/>, diakses pada tanggal 3 Februari 2003
- Wapres Akui Masih Rendahnya Mutu SDM di Indonesia, (2001, 17 April). Kompas, <http://www.kompas.com/utama/news/0204/17/093117.htm>, diakses pada tanggal 3 Februari 2003
- Winarsunu, Tulus (2002) **Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan**; Penerbitan Universitas Muhamadiyah Malang, Malang.
- Zainuddin Muhamad, Prof., Dr., Apt. (2000) **Metode Penelitian**; Universitas Airlangga, Surabaya

LAMPIRAN 1

Lampiran 1: Alat Ukur Nilai

Cultural Values Survey

Kami dari Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, saat ini tengah mengadakan penelitian tentang "Nilai Budaya Mahasiswa Universitas Airlangga".

Berkenaan dengan hal diatas, kami mohon bantuan Saudara selaku mahasiswa Universitas Airlangga untuk memberikan data dan informasi dengan cara mengisi kuisioner tentang nilai budaya dibawah ini. Bagian pertama berisi identitas diri pribadi Saudara. Bagian kedua berisi sejumlah pernyataan tentang nilai budaya.

Kami mengharap Saudara memberikan jawaban dengan sejujur-jujurnya dan tidak perlu takut menjawab dengan jujur karena kerahasiaan jawaban akan kami jamin sepenuhnya. Apabila Saudara merasa keberatan menuliskan identitas diri sebenarnya, untuk itu diperbolehkan menuliskan identitas samaran. Namun apapun bentuknya, hal tersebut mencerminkan jawaban atau keadaan Saudara yang sesungguhnya.

Selamat mengisi dan tak lupa kami mengucapkan banyak terima kasih atas kesediaan Saudara dalam membantu terlaksananya penelitian ini.

A. IDENTITAS

Nama : _____¹

Tempat, Tanggal Lahir : _____

Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan²

Jurusan/Fakultas : _____

Pendidikan

No	Sekolah	Kota	Tahun

¹ Boleh memakai nama samaran/inisial

² Coret yang tidak sesuai

B. NILAI BUDAYA

Dibawah ini terdapat dua bagian nilai budaya, masing-masing bagian berasal dari budaya yang berbeda. Sebelum menjawab kuisioner ini, tanyalah pada diri anda: "Nilai apa yang saya GUNAKAN sebagai prinsip panduan dalam kehidupan saya?"

BAGIAN PERTAMA

Untuk mengisi kuisioner ini, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Mulailah dengan membaca keseluruhan 29 nilai budaya pada bagian pertama
2. Pilihlah nilai yang paling penting dan bertentangan dengan nilai saya dalam memandu kehidupan anda (menentukan aktivitas) dengan memberi tanda X pada kolom pilihan.
3. Pilihlah nilai budaya yang bertentangan dengan nilai yang anda yakini dan beri tanda \checkmark pada sisi kanan nilai budaya
4. Pilihlah nilai budaya yang tidak penting dalam memandu kehidupan anda dan beri tanda \checkmark pada sisi kanan nilai budaya
5. Tentukan tingkat penting tidaknya nilai budaya yang tersisa
6. Demikian pula untuk halaman-halaman berikutnya

Derajat penting/tidaknya nilai budaya adalah sebagai berikut:

	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
Bertentangan dengan nilai saya		Tidak penting			Penting			Sangat penting	Paling penting

No	Nilai Budaya	Kolom Pilihan								
1	Kreativitas (keunikan, imajinasi)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
2	Melindungi lingkungan (pemeliharaan lingkungan)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
3	Kesopanan (perilaku yang sopan dan baik)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
4	Kebermaknaan hidup (Sebuah tujuan dalam hidup)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
5	Kehidupan yang menggairahkan (terpacu oleh berbagai pengalaman)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
6	Bertanggung jawab (dapat diandalkan, dipercaya)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7

No	Nilai Budaya	Kolom Pilihan								
7	Menjaga citra didepan umum atau jaga image (tidak mau kehilangan muka)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
8	Cakap (kompeten, efektif, efisien)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
9	Persahabatan sejati (akrab, teman-teman yang memberi dukungan)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
10	Persamaan (Kesempatan yang sama untuk semua)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
11	Keamanan nasional (perlindungan negara saya dari serangan para musuh)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
12	Rasa ingin tahu (tertarik pada semua hal, mengeksplorasi)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
13	Menikmati hidup (menikmati makanan, seks, waktu luang dan lainnya)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
14	Saling bermurah hati (menghindari berhutang budi)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
15	Disiplin diri (menahan diri, tahan terhadap godaan)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
16	Keadilan (mengkoreksi ketidakadilan, peduli terhadap yang lemah)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
17	Rekognisi sosial (mendapat penghormatan atau pujian dari orang lain)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
18	Menyatu dengan lingkungan (sesuai dalam lingkungan)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
19	Nrima (tunduk pada kondisi hidup)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
20	Setia (penuh kepercayaan terhadap teman dan kelompok saya)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
21	Ajining diri (keyakinan terhadap kemampuan diri)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
22	Kedewasaan cinta (kedekatan emosional dan spritual yang mendalam)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
23	Intelek (logis, suka berfikir)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7

No	Nilai Budaya	Kolom Pilihan								
24	Keberhasilan (meraih tujuan)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
25	Rendah hati (tidak menonjolkan diri)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
26	Kehidupan yang bervariasi (hidup dijalani dengan perubahan, tantangan dan kebaruan)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
27	Keselamatan keluarga (keselamatan orang yang dicintai)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
28	Kedamaian diri (Menerima kelebihan dan kekurangan diri, sehingga damai dengan dirinya)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
29	Sehat (tidak sakit secara fisik atau mental)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7

BAGIAN KEDUA

Untuk mengisi kuisioner ini, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Mulailah dengan membaca keseluruhan 28 nilai budaya pada bagian kedua
2. Pilihlah nilai budaya yang **sangat penting** dan **paling penting** dalam memandu kehidupan anda dan beri tanda \checkmark pada sisi kanan nilai budaya
3. Pilihlah nilai budaya yang **bertentangan** dengan nilai yang anda yakini dan beri tanda \checkmark pada sisi kanan nilai budaya
4. Pilihlah nilai budaya yang **tidak penting** dalam memandu kehidupan anda dan beri tanda \checkmark pada sisi kanan nilai budaya
5. Tentukan tingkat penting tidaknya nilai budaya yang tersisa
6. Demikian pula untuk halaman-halaman berikutnya

Derajat penting/tidaknya nilai budaya adalah sebagai berikut:

	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
Bertentangan dengan nilai saya		Tidak penting			Penting			Sangat penting	Paling penting

No	Nilai Budaya	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
1	Mandiri (bergantung pada diri sendiri, merasa cukup dengan diri sendiri)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
2	Kebijaksanaan (sebuah pemahaman yang matang mengenai kehidupan)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
3	Mempunyai pengaruh (mempunyai pengaruh terhadap orang-orang dan kejadian)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
4	Kesejahteraan (kepemilikan materi dan uang)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
5	Kedamaian dunia (bebas dari perang dan konflik)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
6	Privasi (hak untuk mempunyai sebuah ruang pribadi)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
7	Berani (menyukai petualangan, resiko)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
8	Kenikmatan (kecenderungan terhadap kesenangan)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
9	Penghargaan terhadap tradisi (menjaga dan memelihara adat-istiadat)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
10	Keindahan (keindahan alam dan seni)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7

No	Nilai Budaya	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
11	Otoritas (wewenang untuk memimpin atau memberi perintah)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
12	Ambisius (bekerja keras, bercita-cita)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
13	Jujur (sungguh-sungguh, tulus)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
14	Memaafkan (kemauan untuk memberi maaf prang lain)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
15	Keteraturan sosial (stabilitas masyarakat)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
16	Memilih tujuan sendiri (menyeleksi tujuan-tujuan pribadi)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
17	Ugahari (menghindari mempunyai perasaan dan sikap yang ekstrem)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
18	Menghormati orang tua dan orang yang lebih tua (menunjukkan respek)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
19	Berpikiran luas (mentoleransi perbedaan ide dan kepercayaan)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
20	Kekuasaan terhadap orang lain (kontrol terhadap orang lain, dominasi)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
21	Suka membantu/ringan tangan (bekerja untuk kemaslahatan umat)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
22	Memanjakan diri (melakukan hal-hal yang menyenangkan)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
23	Perasaan diterima orang lain (perasaan bahwa orang lain peduli terhadap saya)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
24	Kepatuhan (patuh terhadap tugas, menjaga kewajiban)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
25	Kehidupan transendensi (mengacu pada spiritual, kehidupan non-material)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
26	Kebebasan (kebebasan berpikir & bertindak)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
27	Kebersihan (rapi)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
28	Kesholehan (memegang teguh kepercayaan dan keimanan)	-1	0	1	2	3	4	5	6	7

LAMPIRAN 2

Lampiran 2 : Data Kasar per Dimensi dan Domain

No	Usia	Fakultas	openes to change (OC)			conservation (C)		
			Self Direction	Stimulation	Hedonism	Security	Conformity	Tradition
1	23	1	5,00	3,00	6,00	4,75	5,33	4,25
2	19	1	5,00	2,50	5,00	4,50	3,00	3,25
3	21	1	5,17	1,50	4,00	4,63	2,67	3,25
4	19	1	4,00	3,00	4,00	3,38	4,33	3,00
5	21	1	5,83	2,00	5,00	4,63	4,67	3,50
6	20	1	5,00	1,50	6,00	4,88	4,00	3,75
7	21	1	5,67	2,00	6,00	5,88	5,33	4,75
8	19	1	4,33	1,00	5,00	4,88	4,33	4,25
9	19	1	6,00	1,00	6,50	4,63	5,67	4,75
10	19	1	4,00	1,50	3,00	5,25	4,33	3,00
11	20	1	5,33	3,50	5,50	5,00	4,33	5,00
12	20	1	6,00	3,00	5,00	6,38	6,33	4,50
13	20	1	5,67	1,00	6,50	5,38	5,33	4,25
14	20	1	5,50	1,00	6,00	5,75	5,67	4,50
15	24	1	13,17	2,50	5,00	4,75	4,33	4,00
16	22	1	4,67	3,50	6,50	5,25	5,67	4,00
17	23	1	5,17	3,00	5,50	5,25	5,67	4,50
18	21	1	4,00	0,00	4,50	5,25	5,00	2,00
19	21	1	4,50	1,50	4,00	5,00	4,00	3,75
20	21	1	5,00	0,50	7,00	5,63	6,00	5,50
21	20	1	4,50	3,50	7,00	6,63	4,67	2,75
22	21	1	5,67	2,50	5,50	5,75	4,00	5,25
23	21	1	5,67	0,00	6,50	4,50	5,33	4,75
24	22	1	4,83	0,00	5,50	3,00	2,33	3,25
25	23	1	4,00	2,00	5,00	4,00	2,67	2,25
26	23	1	3,83	0,50	5,00	4,25	4,67	3,00
27	22	1	5,33	2,00	6,50	5,88	5,67	3,50
28	20	1	5,50	2,00	6,00	5,63	5,33	4,50
29	22	1	5,17	4,00	6,00	5,38	4,33	4,25
30	22	1	4,17	4,00	4,00	4,13	2,33	2,50
31	22	1	5,17	1,00	5,50	4,75	5,67	2,50
32	21	1	5,17	2,50	6,50	6,25	5,67	4,50
33	20	1	6,33	0,00	6,00	6,50	6,33	4,25
34	22	1	5,50	2,50	5,50	5,25	5,00	4,00
35	20	2	4,83	2,50	6,00	5,25	5,33	4,25
36	20	2	5,17	4,00	5,50	5,13	6,00	2,75
37	22	2	4,83	3,00	6,00	4,38	5,00	3,75
38	21	2	3,17	0,00	2,50	3,63	4,67	3,00
39	23	2	3,33	1,00	3,50	3,38	3,00	3,25
40	19	2	5,83	1,00	7,00	4,88	5,67	5,00
41	19	2	5,00	2,00	5,00	4,38	3,67	4,25
42	23	2	5,50	1,00	4,50	5,25	5,00	2,75
43	19	2	4,83	3,00	5,50	5,25	5,67	3,75
44	21	2	6,33	4,00	6,50	6,25	6,33	5,75
45	19	2	4,83	3,50	6,00	4,75	3,67	5,00
46	20	2	4,83	2,50	6,00	5,25	5,33	4,25
47	20	2	5,17	4,00	5,50	5,13	6,00	2,75
48	22	2	4,83	3,00	6,00	4,38	5,00	3,75
49	21	2	3,17	0,00	2,50	3,63	4,67	3,00
50	23	2	3,33	1,00	3,50	3,38	3,00	3,25
51	19	2	5,83	1,00	7,00	4,88	5,67	5,00
52	19	2	5,00	2,00	5,00	4,38	3,67	4,25
53	23	2	5,50	1,00	4,50	5,25	5,00	2,75
54	19	2	4,83	3,00	5,50	5,25	5,67	3,75
55	21	2	6,33	4,00	6,50	6,25	6,33	5,75
56	19	2	4,83	3,50	6,00	4,75	3,67	5,00
57	21	2	5,00	3,50	6,50	6,13	6,00	5,00
58	23	2	5,00	0,00	6,00	5,63	5,00	4,50
59	23	2	5,00	2,50	5,00	3,50	3,00	3,00
60	21	2	5,83	2,00	6,50	5,38	4,67	5,00
61	21	2	3,50	0,00	4,50	4,75	4,67	3,00

No	Usia	Fakultas	opens to change (OC)			conservation (C)		
			Self Direction	Stimulation	Hedoniam	Security	Conformity	Tradition
62	19	2	5,33	1,50	6,50	4,50	5,00	4,75
63	19	2	4,67	3,00	4,00	5,38	4,00	2,75
64	19	2	4,83	0,00	2,50	5,63	3,00	4,50
65	20	2	5,67	0,00	6,50	6,13	5,67	5,00
66	20	2	5,33	3,00	6,50	6,25	4,00	3,25
67	20	2	5,33	3,00	5,50	4,38	6,00	3,75
68	23	2	5,33	4,00	5,50	5,75	4,67	4,75
69	24	2	5,50	2,50	6,50	5,25	5,33	4,25
70	23	2	3,17	3,50	3,00	3,88	4,00	5,00
71	21	2	5,67	2,00	5,50	6,63	6,33	4,75
72	21	2	3,33	2,00	4,50	3,13	3,00	2,75
73	20	2	5,00	0,00	5,00	5,13	2,67	4,00
74	23	2	3,67	1,00	7,00	4,88	5,00	4,00
75	19	2	5,67	4,50	6,00	5,63	3,33	4,50
76	23	2	6,17	0,00	4,00	4,50	1,67	5,00
77	20	2	6,00	0,50	5,50	4,25	5,00	4,00
78	22	2	5,17	1,50	4,50	4,00	4,00	4,00
79	21	2	5,33	3,50	5,50	6,00	5,33	5,25
80	21	2	4,83	3,00	5,50	4,63	5,33	4,00
81	20	2	5,17	2,00	6,00	5,50	5,00	3,75
82	21	2	6,33	1,50	7,00	5,75	5,67	5,25
83	21	2	5,00	0,00	5,50	4,75	4,67	4,00
84	22	2	5,67	1,50	6,50	4,63	5,00	3,50
85	21	2	4,67	1,50	6,50	5,13	4,33	4,50
86	20	2	4,67	3,50	5,00	4,38	3,67	3,25
87	22	2	4,33	0,00	4,50	3,38	2,67	5,00
88	22	2	5,67	0,00	6,00	6,00	6,00	5,00
89	21	2	4,67	1,50	5,50	4,38	4,67	4,50
90	21	2	5,67	2,00	6,50	5,00	4,67	4,25
91	23	2	5,50	2,50	5,00	4,38	2,33	4,50
92	22	2	5,50	3,50	4,00	3,63	2,33	3,75
93	19	2	4,00	0,50	6,00	5,25	1,67	4,50
94	22	2	4,17	1,50	5,50	4,38	3,33	4,00
95	20	2	4,67	3,00	5,00	4,63	4,00	3,75
96	21	3	4,67	5,00	4,50	4,50	4,00	4,50
97	27	3	5,33	2,50	5,50	5,25	4,67	5,25
98	19	3	4,83	1,50	5,00	4,50	4,00	4,75
99	20	3	4,00	3,00	5,00	2,75	4,33	3,25
100	24	3	4,17	1,50	3,50	4,88	3,33	4,25
101	23	3	5,00	2,00	6,50	4,88	5,33	4,25
102	23	3	4,17	0,00	5,00	4,63	4,33	5,25
103	24	3	5,50	3,00	6,00	5,38	5,67	4,50
104	21	3	4,67	0,00	7,00	3,63	4,33	4,25
105	20	3	5,67	0,50	6,00	5,00	5,00	4,50
106	25	3	6,00	3,50	6,50	5,50	4,00	5,25
107	20	3	5,50	2,50	6,50	6,25	6,00	5,25
108	19	3	5,83	3,00	6,00	5,75	5,67	4,75
109	25	3	5,17	2,00	5,50	4,88	4,67	4,75
110	26	3	5,33	2,50	6,00	5,75	5,00	5,00
111	24	3	5,67	5,00	6,00	5,63	6,33	5,25
112	28	3	4,67	2,00	5,50	4,75	4,67	4,25
113	21	3	5,33	0,00	6,50	5,38	4,00	4,25
114	22	3	5,33	0,00	6,00	5,25	4,33	4,00
115	24	3	5,00	1,50	6,00	5,50	3,67	4,75
116	23	3	5,33	3,00	6,00	4,86	6,00	4,50
117	22	3	5,17	0,50	6,00	5,00	5,33	5,75
118	21	3	5,00	0,00	5,00	4,50	1,67	4,00
119	23	3	4,33	6,00	4,50	4,50	4,00	3,25
120	22	3	5,83	0,50	6,00	6,38	6,00	5,50
121	20	3	4,50	2,00	6,00	5,88	5,33	4,25
122	20	3	5,50	2,50	6,00	6,13	5,67	4,75

No	Usia	Fakultas	opens to change (OC)			conservation (C)		
			Self Direction	Stimulation	Hedonism	Security	Conformity	Tradition
123	21	3	6,00	3,50	5,50	6,00	4,67	5,25
124	19	3	5,83	4,00	6,50	6,50	5,67	5,75
125	27	3	5,50	2,50	5,00	5,13	5,00	5,25
126	24	3	5,17	2,00	5,00	5,13	4,00	5,00
127	23	3	5,00	2,50	6,00	5,50	4,67	3,75
128	23	3	5,67	3,00	6,00	6,13	5,67	5,50
129	23	3	5,67	4,50	6,00	6,13	6,33	5,00
130	24	3	4,83	3,00	5,50	5,50	4,67	4,50
131	25	3	6,50	5,00	6,00	5,63	5,67	5,75
132	24	3	5,67	4,00	6,00	5,13	5,00	4,75
133	23	3	4,83	2,00	5,50	4,75	4,67	4,50
134	23	3	5,50	2,50	6,50	6,38	5,67	4,75
135	20	3	6,00	4,00	3,00	4,50	2,00	5,25
136	19	3	5,00	0,00	7,00	5,38	6,00	4,25
137	21	3	4,67	5,00	4,50	4,50	4,00	4,50
138	27	3	5,33	2,50	5,50	5,25	4,67	5,25
139	19	3	4,83	1,50	5,00	4,50	4,00	4,75
140	20	3	4,00	3,00	5,00	2,75	4,33	3,25
141	24	3	4,17	1,50	3,50	4,88	3,33	4,25
142	23	3	5,00	2,00	6,50	4,88	5,33	4,25
143	23	3	4,17	0,00	5,00	4,63	4,33	5,25
144	24	3	5,50	3,00	6,00	5,38	5,67	4,50
145	21	3	4,67	0,00	7,00	3,63	4,33	4,25
146	20	3	5,67	0,50	6,00	5,00	5,00	4,50
147	25	3	6,00	3,50	6,50	5,50	4,00	5,25
148	20	3	5,50	2,50	6,50	6,25	6,00	5,25
149	19	3	5,83	3,00	6,00	5,75	5,67	4,75
150	25	3	5,17	2,00	5,50	4,88	4,67	4,75
151	26	3	5,33	2,50	6,00	5,75	5,00	5,00
152	24	3	5,67	5,00	6,00	5,63	6,33	5,25
153	28	3	4,67	2,00	5,50	4,75	4,67	4,25
154	21	3	5,33	0,00	6,50	5,38	4,00	4,25
155	22	3	5,33	0,00	6,00	5,25	4,33	4,00
156	24	3	5,00	1,50	6,00	5,50	3,67	4,75
157	23	3	5,33	3,00	6,00	4,88	6,00	4,50
158	22	3	5,17	0,50	6,00	5,00	5,33	5,75
159	21	3	5,00	0,00	5,00	4,50	1,67	4,00
160	23	3	4,33	6,00	4,50	4,50	4,00	3,25
161	22	3	5,83	0,50	6,00	6,38	6,00	5,50
162	20	3	4,50	2,00	6,00	5,88	5,33	4,25
163	20	3	5,50	2,50	6,00	6,13	5,67	4,75
164	21	3	6,00	3,50	5,50	6,00	4,67	5,25
165	19	3	5,83	4,00	6,50	6,50	5,67	5,75
166	27	3	5,50	2,50	5,00	5,13	5,00	5,25
167	24	3	5,17	2,00	5,00	5,13	4,00	5,00
168	23	3	5,00	2,50	6,00	5,50	4,67	3,75
169	23	3	5,67	3,00	6,00	6,13	5,67	5,50
170	23	3	5,67	4,50	6,00	6,13	6,33	5,00
171	24	3	4,83	3,00	5,50	5,50	4,67	4,50
172	25	3	6,50	5,00	6,00	5,63	5,67	5,75
173	24	3	5,67	4,00	6,00	5,13	5,00	4,75
174	23	3	4,83	2,00	5,50	4,75	4,67	4,50
175	23	3	5,50	2,50	6,50	6,38	5,67	4,75
176	20	3	6,00	4,00	3,00	4,50	2,00	5,25
177	19	3	5,00	0,00	7,00	5,38	6,00	4,25
178	19	3	5,00	0,00	5,50	3,25	5,33	2,50
179	19	3	4,83	3,00	5,50	5,00	5,00	3,75
180	21	3	5,50	1,00	7,00	5,25	3,33	4,50
181	20	3	6,17	3,00	7,00	4,50	5,33	5,75
182	20	3	5,00	0,50	6,00	5,75	5,67	5,25
183	24	3	5,50	3,00	4,00	4,75	3,67	4,75

No	Usia	Fakultas	opens to change (OC)			conservation (C)		
			Self Direction	Stimulation	Hedonism	Security	Conformity	Tradition
184	21	3	6,00	0,50	6,50	5,63	5,00	5,25
185	23	3	6,00	3,50	6,00	6,38	7,00	5,50
186	23	3	5,33	3,50	5,00	4,00	3,67	3,50
187	21	3	4,67	5,00	4,50	4,50	4,00	4,50
188	27	3	5,33	2,50	5,50	5,25	4,67	5,25
189	19	3	4,83	1,50	5,00	4,50	4,00	4,75
190	20	3	4,00	3,00	5,00	2,75	4,33	3,25
191	24	3	4,17	1,50	3,50	4,88	3,33	4,25
192	23	3	5,00	2,00	6,50	4,88	5,33	4,25
193	23	3	4,17	0,00	5,00	4,63	4,33	5,25
194	24	3	5,50	3,00	6,00	5,38	5,67	4,50
195	21	3	4,67	0,00	7,00	3,63	4,33	4,25
196	20	3	5,67	0,50	6,00	5,00	5,00	4,50
197	25	3	6,00	3,50	6,50	5,50	4,00	5,25
198	20	3	5,50	2,50	6,50	6,25	6,00	5,25
199	19	3	5,83	3,00	6,00	5,75	5,67	4,75
200	25	3	5,17	2,00	5,50	4,88	4,67	4,75
201	26	3	5,33	2,50	6,00	5,75	5,00	5,00
202	24	3	5,67	5,00	6,00	5,63	6,33	5,25
203	28	3	4,67	2,00	5,50	4,75	4,67	4,25
204	21	3	5,33	0,00	6,50	5,38	4,00	4,25
205	22	3	5,33	0,00	6,00	5,25	4,33	4,00
206	24	3	5,00	1,50	6,00	5,50	3,67	4,75
207	23	3	5,33	3,00	6,00	4,86	6,00	4,50
208	22	3	5,17	0,50	6,00	5,00	5,33	5,75
209	21	3	5,00	0,00	5,00	4,50	1,67	4,00
210	23	3	4,33	6,00	4,50	4,50	4,00	3,25
211	22	3	5,83	0,50	6,00	6,38	6,00	5,50
212	20	3	4,50	2,00	6,00	5,88	5,33	4,25
213	20	3	5,50	2,50	6,00	6,13	5,67	4,75
214	21	3	6,00	3,50	5,50	6,00	4,67	5,25
215	19	3	5,83	4,00	6,50	6,50	5,67	5,75
216	27	3	5,50	2,50	5,00	5,13	5,00	5,25
217	24	3	5,17	2,00	5,00	5,13	4,00	5,00
218	23	3	5,00	2,50	6,00	5,50	4,67	3,75
219	23	3	5,67	3,00	6,00	6,13	5,67	5,50
220	23	3	5,67	4,50	6,00	6,13	6,33	5,00
221	24	3	4,83	3,00	5,50	5,50	4,67	4,50
222	25	3	6,50	5,00	6,00	5,63	5,67	5,75
223	24	3	5,67	4,00	6,00	5,13	5,00	4,75
224	23	3	4,83	2,00	5,50	4,75	4,67	4,50
225	23	3	5,50	2,50	6,50	6,38	5,67	4,75
226	20	3	6,00	4,00	3,00	4,50	2,00	5,25
227	19	3	5,00	0,00	7,00	5,38	6,00	4,25
228	19	3	5,00	0,00	5,50	3,25	5,33	2,50
229	19	3	4,83	3,00	5,50	5,00	5,00	3,75
230	21	3	5,50	1,00	7,00	5,25	3,33	4,50
231	20	3	6,17	3,00	7,00	4,50	5,33	5,75
232	20	3	5,00	0,50	6,00	5,75	5,67	5,25
233	24	3	5,50	3,00	4,00	4,75	3,67	4,75
234	21	3	6,00	0,50	6,50	5,63	5,00	5,25
235	23	3	6,00	3,50	6,00	6,38	7,00	5,50
236	23	3	5,33	3,50	5,00	4,00	3,67	3,50
237	21	4	4,33	3,50	5,00	5,75	4,33	4,75
238	21	4	4,67	0,00	5,00	4,75	3,67	4,00
239	20	4	4,67	1,50	5,00	4,00	5,00	5,25
240	21	4	4,67	1,00	5,50	4,13	4,33	4,25
241	21	4	4,83	3,00	4,50	4,63	3,67	4,75
242	23	4	6,17	0,00	5,50	6,25	4,67	5,75
243	21	4	5,83	2,00	6,50	6,13	6,00	5,00
244	21	4	5,33	2,50	5,50	5,00	4,67	5,50

No	Usia	Fakultas	openex to change (OC)			conservation (C)		
			Self Direction	Stimulation	Hedonism	Security	Conformity	Tradition
245	22	4	3,67	1,50	3,50	3,00	1,00	3,00
246	21	4	6,00	2,00	6,50	4,75	4,33	4,75
247	21	4	5,83	1,50	6,00	5,00	5,00	4,50
248	22	4	5,00	3,00	6,50	5,00	4,33	5,50
249	22	4	4,67	1,50	4,50	4,63	3,67	4,75
250	21	4	5,67	2,50	6,00	5,63	5,67	5,50
251	20	4	4,00	1,50	4,00	2,88	3,00	2,00
252	20	4	5,33	0,00	6,00	4,13	4,00	4,50
253	21	4	5,67	2,50	5,00	5,38	3,67	4,75
254	23	4	6,00	1,00	6,50	5,50	4,00	5,75
255	19	4	6,33	0,50	7,00	3,38	2,33	6,25
256	20	4	5,17	1,50	4,50	4,75	4,67	4,00
257	20	4	6,00	3,00	7,00	6,38	6,67	6,00
258	23	4	6,00	3,50	6,50	4,88	4,00	6,25
259	20	4	6,00	0,00	6,00	6,00	6,67	5,00
260	20	4	4,83	2,50	5,00	5,50	4,67	5,00
261	21	4	5,67	3,00	5,00	5,50	5,33	5,00
262	23	4	5,00	0,00	5,50	4,50	5,00	4,75
263	20	4	5,67	3,00	5,00	5,50	5,33	5,25
264	21	4	5,83	0,50	6,00	6,38	4,33	5,75
265	20	4	5,33	0,00	6,00	5,25	4,00	3,75
266	20	4	5,83	2,00	5,50	5,63	5,67	4,50
267	20	4	6,17	4,00	6,50	5,75	3,67	5,75
268	22	4	5,50	3,00	5,50	5,63	6,33	5,50
269	19	4	6,00	2,00	5,50	5,00	4,33	5,25
270	23	4	5,33	1,00	6,00	6,88	6,00	6,25
271	19	4	5,67	4,50	6,50	4,88	3,67	5,00
272	19	4	5,67	2,50	5,50	5,00	4,67	5,25
273	22	4	5,00	2,00	6,00	5,00	5,00	5,25
274	23	4	4,67	1,50	5,50	5,25	4,00	4,50
275	23	4	5,17	0,50	6,50	4,75	3,00	5,25
276	23	4	5,83	0,50	6,00	4,13	3,00	5,25
277	23	5	5,83	0,00	6,50	5,75	6,33	5,75
278	23	5	6,00	4,00	6,50	6,00	4,67	4,50
279	22	5	5,50	1,50	6,00	6,13	6,33	5,50
280	21	5	6,17	1,50	4,50	5,38	4,67	5,25
281	20	5	6,17	1,50	6,50	5,00	3,33	5,75
282	23	5	4,00	0,50	2,00	3,25	2,67	4,25
283	21	5	5,00	0,50	5,00	4,13	4,00	4,00
284	21	5	6,00	3,00	6,50	6,38	6,00	6,00
285	22	5	3,67	0,00	2,50	3,00	0,33	3,00
286	22	5	5,50	2,50	6,00	5,25	4,33	5,25
287	23	5	6,17	4,00	7,00	6,00	5,00	6,25
288	24	5	3,67	1,50	5,00	3,38	3,00	4,75
289	24	5	6,00	1,50	7,00	5,00	5,00	5,75
290	21	5	4,67	0,00	6,00	4,25	3,67	4,75
291	21	5	5,50	3,50	5,00	5,75	4,33	5,25
292	22	5	4,83	3,50	4,50	4,50	4,67	4,00
293	21	5	5,00	0,00	5,00	4,38	4,33	4,75
294	25	5	4,00	2,00	4,00	3,88	2,00	4,50
295	21	5	4,50	0,00	4,00	4,50	2,33	5,00
296	22	5	5,17	0,00	5,50	6,25	4,00	5,00
297	25	5	4,00	0,00	3,50	2,38	2,00	4,75
298	20	5	5,17	3,00	6,00	4,38	4,67	5,00
299	20	5	6,50	3,00	7,00	6,88	7,00	6,00
300	21	5	6,00	0,00	6,50	5,88	6,33	5,75
301	22	5	6,00	2,00	5,00	6,00	6,33	6,00
302	21	5	6,33	3,00	6,00	6,88	6,00	5,50
303	21	5	5,83	2,00	7,00	6,38	7,00	6,50
304	22	5	4,67	1,50	5,50	4,13	4,33	5,00
305	21	5	5,33	4,00	6,00	4,25	4,67	6,00

No	Usia	Fakultas	openes to change (OC)			conservation (C)		
			Self Direction	Stimulation	Hedonism	Security	Conformity	Tradition
306	21	5	6,33	3,00	6,00	6,00	6,33	6,50
307	21	5	4,67	0,00	5,00	5,25	4,00	4,75
308	22	5	4,67	2,00	4,50	4,00	4,00	5,00
309	22	5	5,83	3,50	5,50	3,88	4,00	4,75
310	22	5	4,67	4,50	4,50	3,50	2,67	3,25
311	23	5	5,83	0,00	6,50	5,75	6,33	5,75
312	23	5	6,00	4,00	6,50	6,00	4,67	4,50
313	22	5	5,50	1,50	6,00	6,13	6,33	5,50
314	21	5	6,17	1,50	4,50	5,38	4,67	5,25
315	20	5	6,17	1,50	6,50	5,00	3,33	5,75
316	23	5	4,00	0,50	2,00	3,25	2,67	4,25
317	21	5	5,00	0,50	5,00	4,13	4,00	4,00
318	21	5	6,00	3,00	6,50	6,38	6,00	6,00
319	22	5	3,67	0,00	2,50	3,00	0,33	3,00
320	22	5	5,50	2,50	6,00	5,25	4,33	5,25
321	23	5	6,17	4,00	7,00	6,00	5,00	6,25
322	24	5	3,67	1,50	5,00	3,38	3,00	4,75
323	24	5	6,00	1,50	7,00	5,00	5,00	5,75
324	21	5	4,67	0,00	6,00	4,25	3,67	4,75
325	21	5	5,50	3,50	5,00	5,75	4,33	5,25
326	22	5	4,83	3,50	4,50	4,50	4,67	4,00
327	21	5	5,00	0,00	5,00	4,38	4,33	4,75
328	25	5	4,00	2,00	4,00	3,88	2,00	4,50
329	21	5	4,50	0,00	4,00	4,50	2,33	5,00
330	22	5	5,17	0,00	5,50	6,25	4,00	5,00
331	25	5	4,00	0,00	3,50	2,38	2,00	4,75
332	20	5	5,17	3,00	6,00	4,38	4,67	5,00
333	20	5	6,50	3,00	7,00	6,88	7,00	6,00
334	21	5	6,00	0,00	6,50	5,88	6,33	5,75
335	22	5	6,00	2,00	5,00	6,00	6,33	6,00
336	21	5	6,33	3,00	6,00	6,88	6,00	5,50
337	21	5	5,83	2,00	7,00	6,38	7,00	6,50
338	22	5	4,67	1,50	5,50	4,13	4,33	5,00
339	21	5	5,33	4,00	6,00	4,25	4,67	6,00
340	21	5	6,33	3,00	6,00	6,00	6,33	6,50
341	21	5	4,67	0,00	5,00	5,25	4,00	4,75
342	22	5	4,67	2,00	4,50	4,00	4,00	5,00
343	22	5	5,83	3,50	5,50	3,88	4,00	4,75
344	22	5	4,67	4,50	4,50	3,50	2,67	3,25
345	20	5	4,67	2,00	5,00	5,25	6,00	4,50
346	19	5	4,83	2,00	5,50	5,25	5,00	5,00
347	19	5	3,80	1,00	4,00	4,88	4,00	4,50
348	19	5	4,50	2,00	4,00	3,63	2,67	4,00
349	19	5	5,00	0,50	5,50	5,38	5,67	5,50
350	19	5	5,17	2,00	5,50	4,88	6,00	5,50
351	19	5	5,17	2,00	5,00	5,25	6,33	5,50
352	20	5	4,33	1,00	4,00	2,88	3,00	3,75
353	20	5	4,50	2,50	5,00	4,13	2,67	5,50
354	22	5	5,00	2,50	5,00	5,75	4,67	5,00
355	23	5	4,33	1,50	5,50	4,63	5,67	4,00
356	21	5	3,17	0,00	3,00	2,88	3,67	4,25
357	23	5	6,00	2,00	5,00	3,25	5,33	5,50
358	23	5	5,17	2,00	5,00	6,75	4,00	4,75
359	24	5	5,50	3,00	6,00	4,38	6,00	5,67
360	25	5	5,33	1,50	4,00	5,25	4,00	5,00

No	Usia	Fakultas	self enhancement (SE)		self transcendence (ST)			Dimensi			
			Power	Achievement	Spirituality	Benevolence	Universalism	OC	C	SE	ST
1	23	1	5,20	5,17	4,33	4,43	4,83	4,67	4,78	5,18	4,53
2	19	1	5,40	4,83	3,33	4,14	4,17	4,17	3,58	5,12	3,88
3	21	1	4,00	3,67	3,67	4,71	3,50	3,56	3,51	3,83	3,96
4	19	1	2,60	3,17	4,67	4,00	3,17	3,67	3,57	2,88	3,94
5	21	1	4,40	5,00	3,33	4,57	4,67	4,28	4,26	4,70	4,19
6	20	1	4,60	5,00	4,33	5,29	4,50	4,17	4,21	4,80	4,71
7	21	1	5,60	6,50	5,00	6,14	5,33	4,56	5,32	6,05	5,49
8	19	1	4,60	5,17	3,33	5,43	5,00	3,44	4,49	4,88	4,59
9	19	1	4,80	5,67	4,67	4,88	5,33	4,50	5,01	5,23	4,95
10	19	1	3,80	4,33	3,67	3,86	4,00	2,83	4,19	4,07	3,84
11	20	1	4,25	5,33	4,00	5,00	4,83	4,78	4,78	4,79	4,61
12	20	1	5,40	6,00	4,67	6,00	5,33	4,67	5,74	5,70	5,33
13	20	1	5,60	5,50	4,67	5,86	5,17	4,39	4,99	5,55	5,23
14	20	1	6,40	5,50	4,67	5,57	5,17	4,17	5,31	5,95	5,13
15	24	1	14,40	4,67	4,00	4,57	4,17	6,89	4,36	9,53	4,25
16	22	1	4,80	4,83	5,00	5,71	5,33	4,89	4,97	4,82	5,35
17	23	1	5,00	5,17	4,00	5,00	4,50	4,56	5,14	5,08	4,50
18	21	1	4,80	3,83	4,67	4,71	3,17	2,83	4,08	4,32	4,18
19	21	1	5,00	4,17	4,00	4,71	4,00	3,33	4,25	4,58	4,24
20	21	1	4,80	4,50	5,00	5,14	5,33	4,17	5,71	4,65	5,16
21	20	1	6,00	5,33	5,00	5,57	5,00	5,00	4,68	5,67	5,19
22	21	1	5,60	5,00	4,67	5,43	4,83	4,56	5,00	5,30	4,98
23	21	1	4,60	6,00	4,33	5,57	5,33	4,06	4,86	5,30	5,08
24	22	1	3,80	3,67	3,33	3,86	4,00	3,44	2,86	3,73	3,73
25	23	1	3,40	4,83	4,33	4,14	3,33	3,67	2,97	4,12	3,94
26	23	1	3,50	4,00	3,33	3,14	3,17	3,11	3,97	3,75	3,21
27	22	1	5,20	5,00	4,67	5,29	4,33	4,61	5,01	5,10	4,76
28	20	1	5,00	5,33	5,00	4,83	4,67	4,50	5,15	5,17	4,83
29	22	1	5,60	5,17	4,33	5,43	4,33	5,06	4,65	5,38	4,70
30	22	1	3,60	4,00	3,67	4,29	3,17	4,06	2,99	3,80	3,71
31	22	1	4,80	4,50	4,00	4,86	4,33	3,89	4,31	4,65	4,40
32	21	1	5,80	6,33	4,67	5,86	5,67	4,72	5,47	6,07	5,40
33	20	1	5,60	5,83	5,00	5,43	5,17	4,11	5,69	5,72	5,20
34	22	1	5,00	5,33	3,67	5,14	5,17	4,50	4,75	5,17	4,66
35	20	2	5,20	6,00	2,00	5,00	4,50	4,44	4,94	5,60	3,83
36	20	2	6,40	4,33	3,67	5,86	5,33	4,89	4,63	5,37	4,95
37	22	2	4,60	4,17	3,67	5,00	4,50	4,61	4,38	4,38	4,39
38	21	2	1,40	3,50	3,00	4,86	4,00	1,89	3,76	2,45	3,95
39	23	2	2,80	3,83	3,33	3,29	3,33	2,61	3,21	3,32	3,32
40	19	2	6,20	5,83	5,00	5,43	5,67	4,61	5,18	6,02	5,37
41	19	2	5,80	4,83	4,00	5,14	4,00	4,00	4,10	5,32	4,38
42	23	2	6,00	5,50	4,33	5,00	5,17	3,67	4,33	5,75	4,83
43	19	2	5,40	4,33	4,33	5,00	4,83	4,44	4,89	4,87	4,72
44	21	2	6,60	6,83	4,67	6,00	5,50	5,61	6,11	6,72	5,39
45	19	2	3,60	4,83	4,33	5,57	4,17	4,78	4,47	4,22	4,69
46	20	2	5,20	6,00	2,00	5,00	4,50	4,44	4,94	5,60	3,83
47	20	2	6,40	4,33	3,67	5,86	5,33	4,89	4,63	5,37	4,95
48	22	2	4,60	4,17	3,67	5,00	4,50	4,61	4,38	4,38	4,39
49	21	2	1,40	3,50	3,00	4,86	4,00	1,89	3,76	2,45	3,95
50	23	2	2,80	3,83	3,33	3,29	3,33	2,61	3,21	3,32	3,32
51	19	2	6,20	5,83	5,00	5,43	5,67	4,61	5,18	6,02	5,37
52	19	2	5,80	4,83	4,00	5,14	4,00	4,00	4,10	5,32	4,38
53	23	2	6,00	5,50	4,33	5,00	5,17	3,67	4,33	5,75	4,83
54	19	2	5,40	4,33	4,33	5,00	4,83	4,44	4,89	4,87	4,72
55	21	2	6,60	6,83	4,67	6,00	5,50	5,61	6,11	6,72	5,39
56	19	2	3,60	4,83	4,33	5,57	4,17	4,78	4,47	4,22	4,69
57	21	2	5,00	5,17	4,33	5,57	4,80	5,00	5,71	5,08	4,90
58	23	2	5,60	5,00	5,00	5,43	5,17	3,67	5,04	5,30	5,20
59	23	2	4,60	3,00	3,67	3,43	2,33	4,17	3,17	3,80	3,14
60	21	2	5,60	5,33	4,67	5,43	4,83	4,78	5,01	5,47	4,98
61	21	2	5,00	3,50	3,67	4,14	2,67	2,67	4,14	4,25	3,49

No	Usia	Fakultas	self enhancement (SE)		self transcendence (ST)			Dimensi			
			Power	Achievement	Spirituality	Benevolence	Universalism	OC	C	SE	ST
62	19	2	5,40	3,67	4,67	4,71	5,00	4,44	4,75	4,53	4,79
63	19	2	6,00	3,67	3,67	3,57	4,33	3,89	4,04	4,83	3,86
64	19	2	4,00	4,33	3,00	3,86	4,50	2,44	4,38	4,17	3,79
65	20	2	6,60	5,67	5,00	4,43	5,33	4,06	5,60	6,13	4,92
66	20	2	5,20	5,33	4,67	4,29	5,67	4,94	4,50	5,27	4,87
67	20	2	5,60	5,50	4,00	5,43	5,17	4,61	4,71	5,55	4,87
68	23	2	6,00	5,67	4,67	5,43	5,17	4,94	5,06	5,83	5,09
69	24	2	5,20	4,83	4,33	5,57	5,50	4,83	4,94	5,02	5,13
70	23	2	6,80	5,17	2,33	5,00	2,83	3,22	4,29	5,98	3,39
71	21	2	5,40	5,00	4,00	5,14	2,17	4,39	5,90	5,20	3,77
72	21	2	3,40	3,83	2,33	3,57	3,33	3,28	2,96	3,62	3,08
73	20	2	4,20	4,50	4,00	3,86	4,33	3,33	3,93	4,35	4,06
74	23	2	5,60	5,33	4,33	4,71	5,17	3,89	4,63	5,47	4,74
75	19	2	5,20	6,17	5,33	5,57	5,50	5,39	4,49	5,68	5,47
76	23	2	4,80	5,67	4,33	6,14	3,83	3,39	3,72	5,23	4,77
77	20	2	3,60	4,00	5,00	5,29	4,83	4,00	4,42	3,80	5,04
78	22	2	4,40	4,33	4,00	3,86	4,00	3,72	4,00	4,37	3,95
79	21	2	6,40	5,33	4,67	5,57	5,50	4,78	5,53	5,87	5,25
80	21	2	4,60	6,17	2,67	5,14	5,33	4,44	4,65	5,38	4,38
81	20	2	5,20	4,50	4,33	5,00	5,00	4,39	4,75	4,85	4,78
82	21	2	5,60	6,00	5,00	5,86	6,00	4,94	5,56	5,80	5,62
83	21	2	4,40	4,83	4,33	5,00	4,83	3,50	4,47	4,62	4,72
84	22	2	5,20	5,00	4,67	5,57	4,20	4,56	4,38	5,10	4,81
85	21	2	4,40	5,50	4,33	5,43	4,50	4,22	4,65	4,95	4,75
86	20	2	4,80	4,50	2,67	4,57	3,83	4,39	3,76	4,65	3,69
87	22	2	4,40	5,00	3,67	4,86	4,00	2,94	3,68	4,70	4,17
88	22	2	6,20	5,67	4,67	5,43	5,33	3,89	5,67	5,93	5,14
89	21	2	4,00	4,67	4,67	5,29	4,00	3,89	4,51	4,33	4,65
90	21	2	5,20	5,33	4,67	4,86	5,17	4,72	4,64	5,27	4,90
91	23	2	4,60	4,67	3,67	4,71	2,83	4,33	3,74	4,63	3,74
92	22	2	3,00	4,83	5,33	5,00	5,17	4,33	3,24	3,92	5,17
93	19	2	5,60	4,00	4,33	4,29	4,17	3,50	3,81	4,80	4,26
94	22	2	4,80	4,67	3,67	4,29	4,33	3,72	3,90	4,73	4,10
95	20	2	4,60	5,00	2,67	5,00	3,83	4,22	4,13	4,80	3,83
96	21	3	5,20	4,33	3,67	4,86	4,17	4,72	4,33	4,77	4,23
97	27	3	5,80	5,50	4,67	5,43	5,00	4,44	5,06	5,65	5,03
98	19	3	4,80	4,33	4,00	4,57	3,33	3,78	4,42	4,57	3,97
99	20	3	4,60	3,83	3,67	3,86	4,33	4,00	3,44	4,22	3,95
100	24	3	4,20	3,83	2,33	4,00	4,17	3,06	4,15	4,02	3,50
101	23	3	4,60	4,67	5,00	4,29	4,17	4,50	4,82	4,63	4,48
102	23	3	5,20	5,33	4,33	5,00	4,83	3,06	4,74	5,27	4,72
103	24	3	5,20	6,00	4,67	5,71	5,00	4,83	5,18	5,60	5,13
104	21	3	5,60	4,00	5,00	4,57	3,83	3,89	4,07	4,80	4,47
105	20	3	4,60	4,83	5,00	4,86	5,00	4,06	4,83	4,72	4,95
106	25	3	5,20	6,17	5,00	6,43	5,83	5,33	4,92	5,68	5,75
107	20	3	5,40	6,33	5,00	5,71	5,50	4,83	5,83	5,87	5,40
108	19	3	5,00	5,67	4,33	5,71	4,83	4,94	5,39	5,33	4,96
109	25	3	4,60	5,17	4,00	5,29	4,83	4,22	4,76	4,88	4,71
110	26	3	4,80	5,67	4,67	5,71	5,50	4,61	5,25	5,23	5,29
111	24	3	5,40	6,17	4,67	6,00	5,33	5,56	5,74	5,78	5,33
112	28	3	4,60	5,00	5,00	5,43	5,50	4,06	4,56	4,80	5,31
113	21	3	5,20	5,17	3,67	4,57	4,83	3,94	4,54	5,18	4,36
114	22	3	5,40	5,17	4,33	4,86	5,33	3,78	4,53	5,28	4,84
115	24	3	4,80	5,17	4,67	5,14	4,83	4,17	4,64	4,98	4,88
116	23	3	5,00	5,50	4,67	6,14	4,83	4,78	5,12	5,25	5,21
117	22	3	5,60	5,67	4,67	5,57	6,00	3,89	5,36	5,63	5,41
118	21	3	4,00	4,00	4,67	3,43	2,50	3,33	3,39	4,00	3,53
119	23	3	4,00	5,00	3,67	3,86	4,17	4,94	3,92	4,50	3,90
120	22	3	5,80	5,83	4,00	5,86	5,67	4,11	5,96	5,82	5,17
121	20	3	5,20	5,67	4,00	5,29	5,00	4,17	5,15	5,43	4,76
122	20	3	5,60	6,17	4,67	5,71	5,33	4,67	5,51	5,88	5,24

No	Usia	Fakultas	self enhancement (SE)		self transcendence (ST)			Dimensi			
			Power	Achievement	Spirituality	Benevolence	Universalism	OC	C	SE	ST
123	21	3	5,60	5,17	5,00	5,71	5,33	5,00	5,31	5,38	5,35
124	19	3	5,20	6,50	5,00	6,00	5,83	5,44	5,97	5,85	5,61
125	27	3	6,00	5,00	4,67	5,14	4,83	4,33	5,13	5,50	4,88
126	24	3	5,80	5,50	3,67	5,00	4,50	4,06	4,71	5,65	4,39
127	23	3	6,20	4,83	3,33	4,71	4,17	4,50	4,64	5,52	4,07
128	23	3	5,60	5,33	4,67	5,29	5,33	4,89	5,76	5,47	5,10
129	23	3	5,20	6,33	5,00	6,14	5,17	5,39	5,82	5,77	5,44
130	24	3	5,00	5,50	4,33	4,57	4,83	4,44	4,89	5,25	4,58
131	25	3	5,80	5,67	5,67	6,00	5,50	5,83	5,68	5,73	5,72
132	24	3	5,50	4,83	5,00	6,29	5,33	5,22	4,96	5,17	5,54
133	23	3	4,80	5,33	4,00	5,00	4,83	4,11	4,64	5,07	4,61
134	23	3	5,80	5,83	4,33	5,43	5,67	4,83	5,60	5,82	5,14
135	20	3	5,80	3,17	2,33	4,86	3,33	4,33	3,92	4,48	3,51
136	19	3	5,60	4,33	4,67	5,00	5,50	4,00	5,21	4,97	5,06
137	21	3	5,20	4,33	3,67	4,86	4,17	4,72	4,33	4,77	4,23
138	27	3	5,80	5,50	4,67	5,43	5,00	4,44	5,06	5,65	5,03
139	19	3	4,80	4,33	4,00	4,57	3,33	3,78	4,42	4,57	3,97
140	20	3	4,60	3,83	3,67	3,86	4,33	4,00	3,44	4,22	3,95
141	24	3	4,20	3,83	2,33	4,00	4,17	3,06	4,15	4,02	3,50
142	23	3	4,60	4,67	5,00	4,29	4,17	4,50	4,82	4,63	4,48
143	23	3	5,20	5,33	4,33	5,00	4,83	3,06	4,74	5,27	4,72
144	24	3	5,20	6,00	4,67	5,71	5,00	4,83	5,18	5,60	5,13
145	21	3	5,60	4,00	5,00	4,57	3,83	3,89	4,07	4,80	4,47
146	20	3	4,60	4,83	5,00	4,86	5,00	4,06	4,83	4,72	4,95
147	25	3	5,20	6,17	5,00	6,43	5,83	5,33	4,92	5,68	5,75
148	20	3	5,40	6,33	5,00	5,71	5,50	4,83	5,83	5,87	5,40
149	19	3	5,00	5,67	4,33	5,71	4,83	4,94	5,39	5,33	4,96
150	25	3	4,60	5,17	4,00	5,29	4,83	4,22	4,76	4,88	4,71
151	26	3	4,80	5,67	4,67	5,71	5,50	4,61	5,25	5,23	5,29
152	24	3	5,40	6,17	4,67	6,00	5,33	5,56	5,74	5,78	5,33
153	28	3	4,60	5,00	5,00	5,43	5,50	4,06	4,56	4,80	5,31
154	21	3	5,20	5,17	3,67	4,57	4,83	3,94	4,54	5,18	4,36
155	22	3	5,40	5,17	4,33	4,86	5,33	3,78	4,53	5,28	4,84
156	24	3	4,80	5,17	4,67	5,14	4,83	4,17	4,64	4,98	4,88
157	23	3	5,00	5,50	4,67	6,14	4,83	4,78	5,12	5,25	5,21
158	22	3	5,60	5,67	4,67	5,57	6,00	3,89	5,36	5,63	5,41
159	21	3	4,00	4,00	4,67	3,43	2,50	3,33	3,39	4,00	3,53
160	23	3	4,00	5,00	3,67	3,86	4,17	4,94	3,92	4,50	3,90
161	22	3	5,80	5,83	4,00	5,86	5,67	4,11	5,96	5,82	5,17
162	20	3	5,20	5,67	4,00	5,29	5,00	4,17	5,15	5,43	4,76
163	20	3	5,60	6,17	4,67	5,71	5,33	4,67	5,51	5,88	5,24
164	21	3	5,60	5,17	5,00	5,71	5,33	5,00	5,31	5,38	5,35
165	19	3	5,20	6,50	5,00	6,00	5,83	5,44	5,97	5,85	5,61
166	27	3	6,00	5,00	4,67	5,14	4,83	4,33	5,13	5,50	4,88
167	24	3	5,80	5,50	3,67	5,00	4,50	4,06	4,71	5,65	4,39
168	23	3	6,20	4,83	3,33	4,71	4,17	4,50	4,64	5,52	4,07
169	23	3	5,60	5,33	4,67	5,29	5,33	4,89	5,76	5,47	5,10
170	23	3	5,20	6,33	5,00	6,14	5,17	5,39	5,82	5,77	5,44
171	24	3	5,00	5,50	4,33	4,57	4,83	4,44	4,89	5,25	4,58
172	25	3	5,80	5,67	5,67	6,00	5,50	5,83	5,68	5,73	5,72
173	24	3	5,50	4,83	5,00	6,29	5,33	5,22	4,96	5,17	5,54
174	23	3	4,80	5,33	4,00	5,00	4,83	4,11	4,64	5,07	4,61
175	23	3	5,80	5,83	4,33	5,43	5,67	4,83	5,60	5,82	5,14
176	20	3	5,80	3,17	2,33	4,86	3,33	4,33	3,92	4,48	3,51
177	19	3	5,60	4,33	4,67	5,00	5,50	4,00	5,21	4,97	5,06
178	19	3	5,00	3,50	4,00	3,57	5,17	3,50	3,69	4,25	4,25
179	19	3	5,00	5,33	4,33	5,14	4,83	4,44	4,58	5,17	4,77
180	21	3	5,00	5,00	5,00	4,43	4,83	4,50	4,36	5,00	4,75
181	20	3	4,80	4,33	6,00	6,43	4,83	5,39	5,19	4,57	5,75
182	20	3	5,00	5,50	4,33	5,43	4,80	3,83	5,56	5,25	4,85
183	24	3	6,20	5,17	4,67	5,57	4,83	4,17	4,39	5,68	5,02

No	Usia	Fakultas	self enhancement (SE)		self transcendence (ST)			Dimensi			
			Power	Achievement	Spirituality	Benevolence	Universalism	OC	C	SE	ST
184	21	3	5,00	5,17	3,67	4,86	5,17	4,33	5,29	5,08	4,56
185	23	3	5,40	5,83	4,33	5,86	5,00	5,17	6,29	5,62	5,06
186	23	3	4,80	2,50	3,00	2,86	4,00	4,61	3,72	3,65	3,29
187	21	3	5,20	4,33	3,67	4,86	4,17	4,72	4,33	4,77	4,23
188	27	3	5,80	5,50	4,67	5,43	5,00	4,44	5,06	5,65	5,03
189	19	3	4,80	4,33	4,00	4,57	3,33	3,78	4,42	4,57	3,97
190	20	3	4,60	3,83	3,67	3,86	4,33	4,00	3,44	4,22	3,95
191	24	3	4,20	3,83	2,33	4,00	4,17	3,06	4,15	4,02	3,50
192	23	3	4,60	4,67	5,00	4,29	4,17	4,50	4,82	4,63	4,48
193	23	3	5,20	5,33	4,33	5,00	4,83	3,06	4,74	5,27	4,72
194	24	3	5,20	6,00	4,67	5,71	5,00	4,83	5,18	5,60	5,13
195	21	3	5,60	4,00	5,00	4,57	3,83	3,89	4,07	4,80	4,47
196	20	3	4,60	4,83	5,00	4,86	5,00	4,06	4,83	4,72	4,95
197	25	3	5,20	6,17	5,00	6,43	5,83	5,33	4,92	5,68	5,75
198	20	3	5,40	6,33	5,00	5,71	5,50	4,83	5,83	5,87	5,40
199	19	3	5,00	5,67	4,33	5,71	4,83	4,94	5,39	5,33	4,96
200	25	3	4,60	5,17	4,00	5,29	4,83	4,22	4,76	4,88	4,71
201	26	3	4,80	5,67	4,67	5,71	5,50	4,61	5,25	5,23	5,29
202	24	3	5,40	6,17	4,67	6,00	5,33	5,56	5,74	5,78	5,33
203	28	3	4,60	5,00	5,00	5,43	5,50	4,06	4,56	4,80	5,31
204	21	3	5,20	5,17	3,67	4,57	4,83	3,94	4,54	5,18	4,36
205	22	3	5,40	5,17	4,33	4,86	5,33	3,78	4,53	5,28	4,84
206	24	3	4,80	5,17	4,67	5,14	4,83	4,17	4,64	4,98	4,88
207	23	3	5,00	5,50	4,67	6,14	4,83	4,78	5,12	5,25	5,21
208	22	3	5,60	5,67	4,67	5,57	6,00	3,89	5,36	5,63	5,41
209	21	3	4,00	4,00	4,67	3,43	2,50	3,33	3,39	4,00	3,53
210	23	3	4,00	5,00	3,67	3,86	4,17	4,94	3,92	4,50	3,90
211	22	3	5,80	5,83	4,00	5,86	5,67	4,11	5,96	5,82	5,17
212	20	3	5,20	5,67	4,00	5,29	5,00	4,17	5,15	5,43	4,76
213	20	3	5,60	6,17	4,67	5,71	5,33	4,67	5,51	5,88	5,24
214	21	3	5,60	5,17	5,00	5,71	5,33	5,00	5,31	5,38	5,35
215	19	3	5,20	6,50	5,00	6,00	5,83	5,44	5,97	5,85	5,61
216	27	3	6,00	5,00	4,67	5,14	4,83	4,33	5,13	5,50	4,88
217	24	3	5,80	5,50	3,67	5,00	4,50	4,06	4,71	5,65	4,39
218	23	3	6,20	4,83	3,33	4,71	4,17	4,50	4,64	5,52	4,07
219	23	3	5,60	5,33	4,67	5,29	5,33	4,89	5,76	5,47	5,10
220	23	3	5,20	6,33	5,00	6,14	5,17	5,39	5,82	5,77	5,44
221	24	3	5,00	5,50	4,33	4,57	4,83	4,44	4,89	5,25	4,58
222	25	3	5,80	5,67	5,67	6,00	5,50	5,83	5,68	5,73	5,72
223	24	3	5,50	4,83	5,00	6,29	5,33	5,22	4,96	5,17	5,54
224	23	3	4,80	5,33	4,00	5,00	4,83	4,11	4,64	5,07	4,61
225	23	3	5,80	5,83	4,33	5,43	5,67	4,83	5,60	5,82	5,14
226	20	3	5,80	3,17	2,33	4,86	3,33	4,33	3,92	4,48	3,51
227	19	3	5,60	4,33	4,67	5,00	5,50	4,00	5,21	4,97	5,06
228	19	3	5,00	3,50	4,00	3,57	5,17	3,50	3,69	4,25	4,25
229	19	3	5,00	5,33	4,33	5,14	4,83	4,44	4,58	5,17	4,77
230	21	3	5,00	5,00	5,00	4,43	4,83	4,50	4,36	5,00	4,75
231	20	3	4,80	4,33	6,00	6,43	4,83	5,39	5,19	4,57	5,75
232	20	3	5,00	5,50	4,33	5,43	4,80	3,83	5,56	5,25	4,85
233	24	3	6,20	5,17	4,67	5,57	4,83	4,17	4,39	5,68	5,02
234	21	3	5,00	5,17	3,67	4,86	5,17	4,33	5,29	5,08	4,56
235	23	3	5,40	5,83	4,33	5,86	5,00	5,17	6,29	5,62	5,06
236	23	3	4,80	2,50	3,00	2,86	4,00	4,61	3,72	3,65	3,29
237	21	4	5,80	5,83	3,67	5,43	5,33	4,28	4,94	5,82	4,81
238	21	4	4,80	4,17	3,67	4,29	4,67	3,22	4,14	4,48	4,21
239	20	4	6,00	5,33	4,67	5,29	5,17	3,72	4,75	5,67	5,04
240	21	4	4,60	4,00	3,67	4,29	3,83	3,72	4,24	4,30	3,93
241	21	4	3,80	4,50	3,33	4,86	3,67	4,11	4,35	4,15	3,95
242	23	4	6,60	5,17	4,67	5,57	5,67	3,89	5,56	5,88	5,30
243	21	4	6,40	5,67	5,33	5,43	5,17	4,78	5,71	6,03	5,31
244	21	4	5,60	5,50	4,33	5,14	4,67	4,44	5,06	5,55	4,71

No	Usia	Fakultas	self enhancement (SE)		self transcence (ST)			Dimensi			
			Power	Achievement	Spirituality	Benevolence	Universalism	OC	C	SE	ST
245	22	4	4,00	2,67	2,67	2,71	3,50	2,89	2,33	3,33	2,96
246	21	4	5,60	4,67	4,67	5,14	5,00	4,83	4,61	5,13	4,94
247	21	4	6,20	5,33	3,67	5,86	5,00	4,44	4,83	5,77	4,84
248	22	4	5,40	5,17	4,00	5,14	5,00	4,83	4,94	5,28	4,71
249	22	4	3,80	4,33	4,33	4,71	4,50	3,56	4,35	4,07	4,52
250	21	4	6,00	5,83	4,67	5,43	5,33	4,72	5,60	5,92	5,14
251	20	4	4,20	2,67	3,67	3,14	3,67	3,17	2,63	3,43	3,49
252	20	4	5,80	4,67	4,67	6,00	5,17	3,78	4,21	5,23	5,28
253	21	4	5,80	5,50	4,33	6,00	5,50	4,39	4,60	5,65	5,28
254	23	4	5,40	6,17	4,33	6,00	3,67	4,50	5,08	5,78	4,67
255	19	4	6,80	5,83	5,00	5,14	5,00	4,61	3,99	6,32	5,05
256	20	4	3,20	5,17	3,00	5,14	4,33	3,72	4,47	4,18	4,16
257	20	4	5,40	6,50	5,00	6,29	5,83	5,33	6,35	5,95	5,71
258	23	4	7,00	5,67	5,67	6,29	5,67	5,33	5,04	6,33	5,87
259	20	4	4,40	5,50	4,67	4,86	5,17	4,00	5,89	4,95	4,90
260	20	4	4,60	5,33	4,33	5,14	4,50	4,11	5,06	4,97	4,66
261	21	4	5,20	5,00	4,67	5,00	4,83	4,56	5,28	5,10	4,83
262	23	4	5,20	4,67	4,67	4,86	5,17	3,50	4,75	4,93	4,90
263	20	4	5,40	5,50	4,67	5,43	4,83	4,56	5,36	5,45	4,98
264	21	4	5,60	5,17	4,67	6,29	4,67	4,11	5,49	5,38	5,21
265	20	4	5,40	5,00	4,67	5,86	5,50	3,78	4,33	5,20	5,34
266	20	4	5,40	5,17	5,00	5,86	5,50	4,44	5,26	5,28	5,45
267	20	4	6,20	6,33	4,67	6,00	6,00	5,56	5,06	6,27	5,56
268	22	4	5,20	5,83	4,67	5,14	5,33	4,67	5,82	5,52	5,05
269	19	4	6,60	4,33	5,00	3,86	3,00	4,50	4,86	5,47	3,95
270	23	4	7,00	7,00	5,00	6,14	6,17	4,11	6,38	7,00	5,77
271	19	4	5,00	4,83	4,00	5,43	5,17	5,56	4,51	4,92	4,87
272	19	4	5,60	4,83	5,00	4,86	4,83	4,56	4,97	5,22	4,90
273	22	4	4,60	4,67	4,00	5,00	4,50	4,33	5,08	4,63	4,50
274	23	4	5,00	4,17	3,00	4,14	4,17	3,89	4,58	4,58	3,77
275	23	4	5,80	5,17	4,33	5,57	4,17	4,06	4,33	5,48	4,69
276	23	4	5,40	4,67	4,33	5,14	4,83	4,11	4,13	5,03	4,77
277	23	5	6,40	6,17	5,00	5,57	5,33	4,11	5,94	6,28	5,30
278	23	5	6,60	6,83	5,00	6,29	6,00	5,50	5,06	6,72	5,76
279	22	5	5,80	5,67	4,67	5,29	4,83	4,33	5,99	5,73	4,93
280	21	5	5,80	5,00	4,67	4,57	4,50	4,06	5,10	5,40	4,58
281	20	5	6,60	5,83	4,00	4,71	4,67	4,72	4,69	6,22	4,46
282	23	5	5,40	5,83	2,00	4,71	3,83	2,17	3,39	5,62	3,52
283	21	5	4,60	3,33	3,33	4,57	4,33	3,50	4,04	3,97	4,08
284	21	5	6,20	6,33	4,67	5,86	4,17	5,17	6,13	6,27	4,90
285	22	5	4,60	4,17	2,00	4,57	3,67	2,06	2,11	4,38	3,41
286	22	5	5,00	5,83	4,00	5,29	5,00	4,67	4,94	5,42	4,76
287	23	5	5,60	6,33	5,00	5,57	5,67	5,72	5,75	5,97	5,41
288	24	5	4,20	3,17	2,33	3,86	3,83	3,39	3,71	3,68	3,34
289	24	5	6,00	5,83	4,33	6,14	4,83	4,83	5,25	5,92	5,10
290	21	5	6,00	4,50	4,33	5,14	3,33	3,56	4,22	5,25	4,27
291	21	5	4,60	4,33	5,00	5,57	4,67	4,67	5,11	4,47	5,08
292	22	5	4,80	3,17	3,67	4,71	4,00	4,28	4,39	3,98	4,13
293	21	5	5,40	4,50	5,00	5,14	3,33	3,33	4,49	4,95	4,49
294	25	5	5,00	3,83	3,00	4,57	3,67	3,33	3,46	4,42	3,75
295	21	5	4,80	4,67	3,67	5,00	4,00	2,83	3,94	4,73	4,22
296	22	5	4,00	4,17	4,67	4,86	4,67	3,56	5,08	4,08	4,73
297	25	5	6,20	5,50	5,00	4,86	3,50	2,50	3,04	5,85	4,45
298	20	5	5,40	4,83	4,67	5,00	5,00	4,72	4,68	5,12	4,89
299	20	5	6,80	6,83	5,00	5,71	6,17	5,50	6,63	6,82	5,63
300	21	5	5,60	6,00	4,67	6,14	5,33	4,17	5,99	5,80	5,38
301	22	5	5,40	6,33	6,67	6,00	5,33	4,33	6,11	5,87	6,00
302	21	5	6,40	6,67	5,00	6,14	5,50	5,11	6,13	6,53	5,55
303	21	5	6,20	7,00	5,00	6,57	6,17	4,94	6,63	6,60	5,91
304	22	5	5,00	5,17	3,33	4,29	4,33	3,89	4,49	5,08	3,98
305	21	5	5,60	5,17	4,33	4,86	4,83	5,11	4,97	5,38	4,67

No	Usia	Fakultas	self enhancement (SE)		self transcendence (ST)			Dimensi			
			Power	Achievement	Spirituality	Benevolence	Universalism	OC	C	SE	ST
306	21	5	5,80	6,33	4,67	5,71	5,50	5,11	6,28	6,07	5,29
307	21	5	5,20	5,50	4,33	4,86	4,83	3,22	4,67	5,35	4,67
308	22	5	5,20	5,00	3,00	4,57	4,17	3,72	4,33	5,10	3,91
309	22	5	4,20	4,67	4,67	5,43	4,00	4,94	4,21	4,43	4,70
310	22	5	5,60	3,83	3,00	4,29	4,33	4,56	3,14	4,72	3,87
311	23	5	6,40	6,17	5,00	5,57	5,33	4,11	5,94	6,28	5,30
312	23	5	6,60	6,83	5,00	6,29	6,00	5,50	5,06	6,72	5,76
313	22	5	5,80	5,67	4,67	5,29	4,83	4,33	5,99	5,73	4,93
314	21	5	5,80	5,00	4,67	4,57	4,50	4,06	5,10	5,40	4,58
315	20	5	6,60	5,83	4,00	4,71	4,67	4,72	4,69	6,22	4,46
316	23	5	5,40	5,83	2,00	4,71	3,83	2,17	3,39	5,62	3,52
317	21	5	4,60	3,33	3,33	4,57	4,33	3,50	4,04	3,97	4,08
318	21	5	6,20	6,33	4,67	5,86	4,17	5,17	6,13	6,27	4,90
319	22	5	4,60	4,17	2,00	4,57	3,67	2,06	2,11	4,38	3,41
320	22	5	5,00	5,83	4,00	5,29	5,00	4,67	4,94	5,42	4,76
321	23	5	5,60	6,33	5,00	5,57	5,67	5,72	5,75	5,97	5,41
322	24	5	4,20	3,17	2,33	3,86	3,83	3,39	3,71	3,68	3,34
323	24	5	6,00	5,83	4,33	6,14	4,83	4,83	5,25	5,92	5,10
324	21	5	6,00	4,50	4,33	5,14	3,33	3,56	4,22	5,25	4,27
325	21	5	4,60	4,33	5,00	5,57	4,67	4,67	5,11	4,47	5,08
326	22	5	4,80	3,17	3,67	4,71	4,00	4,28	4,39	3,98	4,13
327	21	5	5,40	4,50	5,00	5,14	3,33	3,33	4,49	4,95	4,49
328	25	5	5,00	3,83	3,00	4,57	3,67	3,33	3,46	4,42	3,75
329	21	5	4,80	4,67	3,67	5,00	4,00	2,83	3,94	4,73	4,22
330	22	5	4,00	4,17	4,67	4,86	4,67	3,56	5,08	4,08	4,73
331	25	5	6,20	5,50	5,00	4,86	3,50	2,50	3,04	5,85	4,45
332	20	5	5,40	4,83	4,67	5,00	5,00	4,72	4,68	5,12	4,89
333	20	5	6,80	6,83	5,00	5,71	6,17	5,50	6,63	6,82	5,63
334	21	5	5,60	6,00	4,67	6,14	5,33	4,17	5,99	5,60	5,38
335	22	5	5,40	6,33	6,67	6,00	5,33	4,33	6,11	5,87	6,00
336	21	5	6,40	6,67	5,00	6,14	5,50	5,11	6,13	6,53	5,55
337	21	5	6,20	7,00	5,00	6,57	6,17	4,94	6,63	6,60	5,91
338	22	5	5,00	5,17	3,33	4,29	4,33	3,89	4,49	5,08	3,98
339	21	5	5,60	5,17	4,33	4,86	4,83	5,11	4,97	5,38	4,67
340	21	5	5,80	6,33	4,67	5,71	5,50	5,11	6,28	6,07	5,29
341	21	5	5,20	5,50	4,33	4,86	4,83	3,22	4,67	5,35	4,67
342	22	5	5,20	5,00	3,00	4,57	4,17	3,72	4,33	5,10	3,91
343	22	5	4,20	4,67	4,67	5,43	4,00	4,94	4,21	4,43	4,70
344	22	5	5,60	3,83	3,00	4,29	4,33	4,56	3,14	4,72	3,87
345	20	5	5,20	5,33	3,33	4,71	4,17	3,89	5,25	5,27	4,07
346	19	5	4,40	4,50	4,00	4,86	4,00	4,11	5,08	4,45	4,29
347	19	5	3,00	3,33	3,00	4,29	4,33	2,93	4,46	3,17	3,87
348	19	5	4,40	4,00	2,33	4,00	3,67	3,50	3,43	4,20	3,33
349	19	5	5,80	6,17	4,67	4,86	4,00	3,67	5,51	5,98	4,51
350	19	5	6,20	5,33	3,67	4,86	5,17	4,22	5,46	5,77	4,56
351	19	5	5,40	4,50	3,33	5,57	5,00	4,06	5,69	4,95	4,63
352	20	5	4,80	3,67	2,67	3,43	3,67	3,11	3,21	4,23	3,25
353	20	5	5,00	4,83	3,33	5,00	4,17	4,00	4,10	4,92	4,17
354	22	5	5,20	4,83	4,00	4,86	4,67	4,17	5,14	5,02	4,51
355	23	5	4,80	4,00	3,00	4,57	4,17	3,78	4,76	4,40	3,91
356	21	5	5,00	3,67	3,67	4,29	3,50	2,06	3,60	4,33	3,82
357	23	5	5,40	3,67	3,67	5,57	5,00	4,33	4,69	4,53	4,75
358	23	5	3,60	3,83	3,00	4,29	3,00	4,06	5,17	3,72	3,43
359	24	5	5,20	5,33	4,67	5,57	5,33	4,83	5,35	5,27	5,19
360	25	5	5,60	5,50	4,00	5,14	5,17	3,61	4,75	5,55	4,77

LAMPIRAN 3

Lampiran 3: Reliabilitas dan Validitas

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

	Mean	Std Dev	Cases
1. ITEM_1	5.5101	1.2693	345.0
2. ITEM_2	5.3333	1.2420	345.0
3. ITEM_3	5.6609	1.4032	345.0
4. ITEM_4	6.0899	1.2578	345.0
5. ITEM_5	5.2551	1.3678	345.0
6. ITEM_6	6.0580	1.1008	345.0
7. ITEM_7	4.3855	2.3648	345.0
8. ITEM_8	5.5739	1.2228	345.0
9. ITEM_9	6.0928	1.0662	345.0
10. ITEM_10	5.3942	3.1059	345.0
11. ITEM_11	5.1565	1.7148	345.0
12. ITEM_12	5.3594	1.3992	345.0
13. ITEM_13	5.2696	1.6174	345.0
14. ITEM_14	4.8754	1.7863	345.0
15. ITEM_15	5.2145	1.6965	345.0
16. ITEM_16	5.3420	1.4363	345.0
17. ITEM_17	3.5855	2.1484	345.0
18. ITEM_18	4.7913	1.6148	345.0
19. ITEM_19	2.4000	2.4795	345.0
20. ITEM_20	5.2116	1.6261	345.0
21. ITEM_21	5.5942	1.3801	345.0
22. ITEM_22	5.5217	1.4040	345.0
23. ITEM_23	5.5971	1.4577	345.0
24. ITEM_24	5.9594	1.1481	345.0
25. ITEM_25	5.5565	1.5261	345.0
26. ITEM_26	5.2348	1.4101	345.0
27. ITEM_27	6.1942	1.0538	345.0
28. ITEM_28	5.6377	1.3159	345.0
29. ITEM_29	6.2261	1.2393	345.0
30. ITEM_30	5.1507	1.5327	345.0
31. ITEM_31	5.5884	1.2337	345.0
32. ITEM_32	4.5855	1.8026	345.0
33. ITEM_33	5.1739	1.5227	345.0
34. ITEM_34	5.8696	1.3609	345.0
35. ITEM_35	5.7420	1.2272	345.0
36. ITEM_36	5.2377	1.5742	345.0
37. ITEM_37	4.4870	1.8895	345.0

38.	ITEM_38	4.7507	3.2154	345.0
39.	ITEM_39	5.0870	1.4994	345.0
40.	ITEM_40	4.0174	1.9092	345.0
41.	ITEM_41	4.8348	1.7862	345.0
42.	ITEM_42	5.9681	1.3475	345.0
43.	ITEM_43	5.6783	1.3482	345.0
44.	ITEM_44	4.9652	1.5054	345.0
45.	ITEM_45	5.4261	1.1842	345.0
46.	ITEM_46	4.2058	2.3042	345.0
47.	ITEM_47	5.8841	1.3782	345.0
48.	ITEM_48	5.7826	1.1919	345.0
49.	ITEM_49	3.5971	2.2132	345.0
50.	ITEM_50	5.4290	1.2182	345.0
51.	ITEM_51	4.3942	2.1133	345.0
52.	ITEM_52	5.1884	1.7022	345.0
53.	ITEM_53	5.0696	1.6691	345.0
54.	ITEM_54	4.8203	1.8402	345.0
55.	ITEM_55	5.8203	1.0550	345.0
56.	ITEM_56	5.4087	1.5339	345.0
57.	ITEM_57	5.9130	1.6277	345.0

N of

Statistics for Mean Variance Std Dev Variables
SCALE 298.1565 1785.2603 42.2523 57

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ITEM_1	292.6464	1744.6304	.3680	.9283
ITEM_2	292.8232	1730.0181	.5197	.9275
ITEM_3	292.4957	1732.2681	.4368	.9279
ITEM_4	292.0667	1741.3240	.4035	.9281
ITEM_5	292.9014	1734.3914	.4301	.9280
ITEM_6	292.0986	1748.5019	.3861	.9283
ITEM_7	293.7710	1702.6887	.3944	.9285
ITEM_8	292.5826	1730.1276	.5273	.9275
ITEM_9	292.0638	1751.7169	.3631	.9284
ITEM_10	292.7623	1717.2631	.2267	.9317
ITEM_11	293.0000	1711.5814	.4986	.9274

TEM_12	292.7971	1726.9645	.4845	.9276
TEM_13	292.8870	1738.1936	.3296	.9286
TEM_14	293.2812	1705.6678	.5178	.9272
TEM_15	292.9420	1701.2059	.5800	.9268
TEM_16	292.8145	1722.6457	.5079	.9275
TEM_17	294.5710	1711.6701	.3880	.9284
TEM_18	293.3652	1717.7209	.4851	.9275
TEM_19	295.7565	1726.7022	.2543	.9301
TEM_20	292.9449	1723.9127	.4348	.9279
TEM_21	292.5623	1730.2585	.4625	.9278
TEM_22	292.6348	1723.2383	.5152	.9274
TEM_23	292.5594	1715.9972	.5559	.9271
TEM_24	292.1971	1736.0889	.5002	.9277
TEM_25	292.6000	1738.8512	.3463	.9285
TEM_26	292.9217	1727.5200	.4756	.9277
TEM_27	291.9623	1744.5887	.4494	.9280
TEM_28	292.5188	1720.6573	.5759	.9272
TEM_29	291.9304	1740.3265	.4197	.9281
TEM_30	293.0058	1726.6860	.4414	.9278
TEM_31	292.5681	1729.4089	.5295	.9275
TEM_32	293.5710	1722.0364	.4009	.9281
TEM_33	292.9826	1733.3892	.3908	.9282
TEM_34	292.2870	1733.4843	.4405	.9279
TEM_35	292.4145	1737.0050	.4570	.9279
TEM_36	292.9188	1733.7957	.3737	.9283
TEM_37	293.6696	1736.9951	.2838	.9291
TEM_38	293.4058	1698.2593	.2893	.9311
TEM_39	293.0696	1729.6231	.4281	.9279
TEM_40	294.1391	1704.8817	.4867	.9275
TEM_41	293.3217	1701.8003	.5447	.9270
TEM_42	292.1884	1724.9789	.5223	.9274
TEM_43	292.4783	1728.1340	.4934	.9276
TEM_44	293.1913	1707.0447	.6105	.9267
TEM_45	292.7304	1725.6103	.5921	.9272
TEM_46	293.9507	1705.6981	.3901	.9285
TEM_47	292.2725	1717.5069	.5765	.9271
TEM_48	292.3739	1736.6650	.4749	.9278
TEM_49	294.5594	1715.2065	.3554	.9287
TEM_50	292.7275	1724.8790	.5821	.9272
TEM_51	293.7623	1715.6294	.3722	.9285
TEM_52	292.9681	1724.0135	.4128	.9280
TEM_53	293.0870	1705.2250	.5604	.9270
TEM_54	293.3362	1730.9913	.3323	.9287
TEM_55	292.3362	1755.8169	.3204	.9286
TEM_56	292.7478	1719.1077	.5016	.9274
TEM_57	292.2435	1724.2894	.4314	.9279

Reliability Coefficients

N of Cases = 345.0

N of Items = 57

Alpha = .9292

LAMPIRAN 4

Lampiran 4: Analisis Data

Oneway anava

Descriptives

Domain Nilai	Fakultas	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	Minimum	Maximum
Self Direction	Psikologi	34	5.36762	.741718	.127204	3.000	6.500
	Hukum	61	5.47264	.865612	.110830	3.333	7.000
	Ekonomi	141	5.47038	.763278	.064280	2.333	6.833
	Sastra	40	5.58750	.805065	.127292	3.167	7.000
	Fisip	84	5.56546	.860450	.093883	3.833	7.000
	Total	360	5.49626	.805326	.042444	2.333	7.000
Stimulation	Psikologi	34	4.96074	1.168507	.200397	2.000	7.000
	Hukum	61	4.92351	1.191634	.152573	.333	7.000
	Ekonomi	141	5.18445	.918491	.077351	2.667	6.667
	Sastra	40	5.40830	1.215973	.192262	2.333	7.000
	Fisip	84	5.63687	.975369	.106422	3.333	7.000
	Total	360	5.24954	1.066742	.056222	.333	7.000
Hedonism	Psikologi	34	4.76471	1.436722	.246396	1.000	7.000
	Hukum	61	4.68033	1.480520	.189561	1.000	7.000
	Ekonomi	141	4.89007	1.610337	.135615	.000	7.000
	Sastra	40	5.17500	1.318264	.208436	2.000	7.000
	Fisip	84	4.77976	1.789109	.195208	.500	7.000
	Total	360	4.84861	1.585976	.083588	.000	7.000
Security	Psikologi	34	5.43276	.842495	.144487	3.750	6.625
	Hukum	61	5.23975	1.080677	.138366	2.000	7.000
	Ekonomi	141	5.66578	.672564	.056640	3.500	6.625
	Sastra	40	5.60000	.775320	.122589	3.625	7.000
	Fisip	84	5.34673	1.056811	.115308	2.375	7.000
	Total	360	5.48983	.888587	.046833	2.000	7.000
Conformity	Psikologi	34	5.51956	.910785	.156198	3.000	7.000
	Hukum	61	5.33877	1.354758	.173459	1.000	7.000
	Ekonomi	141	5.53430	1.133199	.095433	2.000	7.000
	Sastra	40	5.66665	.915227	.144710	3.333	7.000
	Fisip	84	5.05556	1.470637	.160460	1.667	7.000
	Total	360	5.40278	1.232701	.064969	1.000	7.000
Tradition	Psikologi	34	5.55147	.865543	.148439	3.500	6.750
	Hukum	61	5.36066	.903148	.115636	3.000	7.000
	Ekonomi	141	5.53546	.985421	.082987	1.250	6.750
	Sastra	40	5.48750	.952308	.150573	3.250	7.000
	Fisip	84	4.90476	1.619211	.176670	.000	7.000
	Total	360	5.35486	1.163786	.061337	.000	7.000

Domain Nilai	Fakultas	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	Minimum	Maximum
Spirituality	Psikologi	34	3.97647	1.226737	.210384	.800	6.400
	Hukum	61	3.88852	1.423856	.182306	-1.000	6.200
	Ekonomi	141	4.45532	1.118444	.094190	1.500	6.400
	Sastra	40	3.95000	1.355521	.214327	1.000	6.200
	Fisip	84	4.06190	1.551673	.169301	.800	8.000
	Total	360	4.16611	1.333547	.070284	-1.000	8.000
Achievement	Psikologi	34	5.19118	.781872	.134090	3.833	6.667
	Hukum	61	5.24584	.995202	.127423	2.833	7.000
	Ekonomi	141	5.51650	.976567	.082242	2.167	6.667
	Sastra	40	5.46253	.874992	.138348	3.500	6.833
	Fisip	84	5.21827	1.017817	.111053	2.667	7.000
	Total	360	5.36433	.967834	.051009	2.167	7.000
Power	Psikologi	34	5.70591	.938397	.160934	3.333	7.000
	Hukum	61	5.31700	1.106320	.141650	3.000	7.000
	Ekonomi	141	5.58156	.908880	.076541	2.333	7.000
	Sastra	40	5.54998	.962469	.152180	3.333	7.000
	Fisip	84	5.46826	1.075635	.117361	2.667	7.000
	Total	360	5.51853	.994113	.052394	2.333	7.000
Benevolence	Psikologi	34	5.56165	.791138	.135679	3.714	6.857
	Hukum	61	5.43556	.981946	.125725	2.286	6.857
	Ekonomi	141	5.88062	.551965	.046484	4.571	6.857
	Sastra	40	5.81065	.695659	.109993	3.714	7.000
	Fisip	84	5.58502	1.040905	.113572	3.000	7.000
	Total	360	5.69834	.819470	.043190	2.286	7.000
Universalism	Psikologi	34	5.12256	.860879	.147640	3.500	6.833
	Hukum	61	5.16125	.983648	.125943	3.000	6.833
	Ekonomi	141	5.39714	.802424	.067576	3.667	6.833
	Sastra	40	5.45413	.965253	.152620	2.500	7.000
	Fisip	84	5.36473	.941356	.102710	3.333	7.000
	Total	360	5.33001	.894264	.047132	2.500	7.000
Openes to Change	Psikologi	34	5.03106	.916834	.157236	2.667	6.611
	Hukum	61	5.02551	.843178	.107958	3.000	6.833
	Ekonomi	141	5.18157	.868965	.073180	2.556	6.667
	Sastra	40	5.39028	.928739	.146847	3.444	7.000
	Fisip	84	5.32743	.964144	.105197	2.833	7.000
	Total	360	5.19813	.902783	.047581	2.556	7.000
conservation	Psikologi	34	5.50132	.739831	.126660	3.667	6.750
	Hukum	61	5.31307	.990630	.128837	2.861	6.917
	Ekonomi	141	5.57852	.812553	.068429	3.444	6.681
	Sastra	40	5.58480	.737452	.116601	3.528	6.806
	Fisip	84	5.10236	1.246033	.135953	2.264	7.000

Domain Nilai	Fakultas	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	Minimum	Maximum
	Total	360	4.41584	.963793	.050796	2.264	7.000
Self Enhancement	Psikologi	34	4.58382	.906248	.155420	2.400	6.533
	Hukum	61	4.56728	1.000138	.128054	1.617	6.517
	Ekonomi	141	4.98599	.945913	.079660	2.383	6.367
	Sastra	40	4.70623	.959772	.151753	2.250	6.517
	Fisip	84	4.64006	1.189435	.129778	2.450	7.000
	Total	360	4.76526	1.025538	.054051	1.617	7.000
Self Transcendence	Psikologi	34	5.46338	.724495	.124250	4.095	6.754
	Hukum	61	5.30459	.820641	.105072	3.429	6.738
	Ekonomi	141	5.61979	.628918	.052964	3.571	6.627
	Sastra	40	5.60498	.706415	.111694	3.183	6.905
	Fisip	84	5.47265	.872540	.095202	3.540	7.000
	Total	360	5.51563	.747455	.039394	3.183	7.000

ANOVA

Domain Nilai		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Self Direction	Between Groups	1.426	4	.357	.547	.701
	Within Groups	231.403	355	.652		
	Total	232.830	359			
Stimulation	Between Groups	23.528	4	5.882	5.424	.000
	Within Groups	384.992	355	1.084		
	Total	408.520	359			
Hedonism	Between Groups	6.869	4	1.717	.680	.606
	Within Groups	896.131	355	2.524		
	Total	902.999	359			
Security	Between Groups	10.496	4	2.624	3.413	.009
	Within Groups	272.965	355	.769		
	Total	283.462	359			
Conformity	Between Groups	16.065	4	4.016	2.693	.031
	Within Groups	529.454	355	1.491		
	Total	545.519	359			
Tradition	Between Groups	23.636	4	5.909	4.535	.001
	Within Groups	462.593	355	1.303		
	Total	486.229	359			
Sprituality	Between Groups	20.497	4	5.124	2.944	.020
	Within Groups	617.930	355	1.741		
	Total	638.427	359			
Achievement	Between Groups	7.318	4	1.830	1.974	.098

Domain Nilai		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	Within Groups	328.958	355	.927		
	Total	336.276	359			
Power	Between Groups	4.483	4	1.121	1.136	.339
	Within Groups	350.303	355	.987		
	Total	354.786	359			
Benevolence	Between Groups	11.116	4	2.779	4.290	.002
	Within Groups	229.964	355	.648		
	Total	241.080	359			
Universalism	Between Groups	4.553	4	1.138	1.430	.223
	Within Groups	282.542	355	.796		
	Total	287.095	359			
Openes to Change	Between Groups	5.687	4	1.422	1.759	.137
	Within Groups	286.905	355	.808		
	Total	292.591	359			
conservation	Between Groups	14.021	4	3.505	3.895	.004
	Within Groups	319.452	355	.900		
	Total	333.474	359			
Self Enhancement	Between Groups	11.836	4	2.959	2.872	.023
	Within Groups	365.734	355	1.030		
	Total	377.570	359			
Self Trancendence	Between Groups	4.814	4	1.203	2.182	.071
	Within Groups	195.756	355	.551		
	Total	200.569	359			

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I) Fakultas	(J) Fakultas	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Self Direction	Psikologi	Hukum	-.10502	.172794	.974	-.57880	.36875
		Ekonomi	-.10276	.154255	.963	-.52570	.32019
		Sastra	-.21988	.188329	.770	-.73625	.29649
		Fisip	-.19785	.164109	.748	-.64781	.25212
	Hukum	Psikologi	.10502	.172794	.974	-.36875	.57880
		Ekonomi	.00226	.123729	1.000	-.33698	.34151
		Sastra	-.11486	.164262	.957	-.56524	.33552
		Fisip	-.09282	.135816	.960	-.46521	.27956
	Ekonomi	Psikologi	.10276	.154255	.963	-.32019	.52570
		Hukum	-.00226	.123729	1.000	-.34151	.33698
		Sastra	-.11712	.144634	.928	-.51369	.27944

Dependent Variable	(I) Fakultas	(J) Fakultas	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
		Fisip	-.09509	.111279	.913	-.40020	.21002
	Sastra	Psikologi	.21988	.188329	.770	-.29649	.73625
		Hukum	.11486	.164262	.957	-.33552	.56524
		Ekonomi	.11712	.144634	.928	-.27944	.51369
		Fisip	.02204	.155100	1.000	-.40323	.44730
	Fisip	Psikologi	.19785	.164109	.748	-.25212	.64781
		Hukum	.09282	.135816	.960	-.27956	.46521
		Ekonomi	.09509	.111279	.913	-.21002	.40020
		Sastra	-.02204	.155100	1.000	-.44730	.40323
Stimulation	Psikologi	Hukum	.03723	.222879	1.000	-.57387	.84833
		Ekonomi	-.22371	.198967	.794	-.76925	.32183
		Sastra	-.44756	.242917	.351	-1.11361	.21848
		Fisip	-.67613(*)	.211677	.013	-1.25652	-.09575
	Hukum	Psikologi	-.03723	.222879	1.000	-.64833	.57387
		Ekonomi	-.26094	.159593	.476	-.69852	.17664
		Sastra	-.48479	.211874	.151	-1.06572	.09613
		Fisip	-.71336(*)	.175183	.001	-1.19369	-.23304
	Ekonomi	Psikologi	.22371	.198967	.794	-.32183	.76925
		Hukum	.26094	.159593	.476	-.17664	.69852
		Sastra	-.22385	.186557	.751	-.73536	.28766
		Fisip	-.45242(*)	.143534	.015	-.84597	-.05887
	Sastra	Psikologi	.44756	.242917	.351	-.21848	1.11361
		Hukum	.48479	.211874	.151	-.09613	1.06572
		Ekonomi	.22385	.186557	.751	-.28766	.73536
		Fisip	-.22857	.200057	.784	-.77709	.31996
	Fisip	Psikologi	.67613(*)	.211677	.013	.09575	1.25652
		Hukum	.71336(*)	.175183	.001	.23304	1.19369
		Ekonomi	.45242(*)	.143534	.015	.05887	.84597
		Sastra	.22857	.200057	.784	-.31996	.77709
Hedonism	Psikologi	Hukum	.08438	.340039	.999	-.84796	1.01671
		Ekonomi	-.12537	.303558	.994	-.95768	.70695
		Sastra	-.41029	.370611	.803	-1.42645	.60586
		Fisip	-.01506	.322949	1.000	-.90053	.87042
	Hukum	Psikologi	-.08438	.340039	.999	-1.01671	.84796
		Ekonomi	-.20974	.243485	.911	-.87734	.45786
		Sastra	-.49467	.323249	.543	-1.38097	.39163
		Fisip	-.09943	.267270	.996	-.83225	.63338
	Ekonomi	Psikologi	.12537	.303558	.994	-.70695	.95768
		Hukum	.20974	.243485	.911	-.45786	.87734
		Sastra	-.28493	.284624	.855	-1.06533	.49547
		Fisip	.11031	.218985	.987	-.49011	.71073
	Sastra	Psikologi	.41029	.370611	.803	-.60586	1.42645
		Hukum	.49467	.323249	.543	-.39163	1.38097

Dependent Variable	(I) Fakultas	(J) Fakultas	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
		Ekonomi	.28493	.284624	.855	-.49547	1.06533
		Fisip	.39524	.305220	.695	-.44163	1.23211
	Fisip	Psikologi	.01506	.322949	1.000	-.87042	.90053
		Hukum	.09943	.267270	.996	-.63338	.83225
		Ekonomi	-.11031	.218985	.987	-.71073	.49011
		Sastra	-.39524	.305220	.695	-1.23211	.44163
Security	Psikologi	Hukum	.19301	.187671	.842	-.32155	.70758
		Ekonomi	-.23302	.167537	.634	-.69236	.22634
		Sastra	-.16724	.204544	.925	-.72806	.39359
		Fisip	.08604	.178238	.989	-.40266	.57474
	Hukum	Psikologi	-.19301	.187671	.842	-.70758	.32155
		Ekonomi	-.42603(*)	.134382	.014	-.79448	-.05757
		Sastra	-.36025	.178404	.259	-.84940	.12891
		Fisip	-.10697	.147509	.951	-.51142	.29748
	Ekonomi	Psikologi	.23302	.167537	.634	-.22634	.69238
		Hukum	.42603(*)	.134382	.014	.05757	.79448
		Sastra	.06578	.157087	.994	-.36493	.49649
		Fisip	.31905	.120860	.065	-.01233	.65043
	Sastra	Psikologi	.16724	.204544	.925	-.39359	.72806
		Hukum	.36025	.178404	.259	-.12891	.84940
		Ekonomi	-.06578	.157087	.994	-.49649	.36493
		Fisip	.25327	.168454	.561	-.20860	.71515
	Fisip	Psikologi	-.08604	.178238	.989	-.57474	.40266
		Hukum	.10697	.147509	.951	-.29748	.51142
		Ekonomi	-.31905	.120860	.065	-.65043	.01233
		Sastra	-.25327	.168454	.561	-.71515	.20860
Conformity	Psikologi	Hukum	.18079	.261371	.958	-.53585	.89743
		Ekonomi	-.01474	.233330	1.000	-.65449	.62502
		Sastra	-.14709	.284870	.986	-.92816	.63390
		Fisip	.46400	.248234	.336	-.21662	1.14462
	Hukum	Psikologi	-.18079	.261371	.958	-.89743	.53585
		Ekonomi	-.19553	.187155	.834	-.70868	.31762
		Sastra	-.32788	.248465	.679	-1.00913	.35338
		Fisip	.28321	.205437	.642	-.28007	.84649
	Ekonomi	Psikologi	.01474	.233330	1.000	-.62502	.65449
		Hukum	.19553	.187155	.834	-.31762	.70868
		Sastra	-.13235	.218776	.974	-.73220	.46750
		Fisip	.47874(*)	.168322	.038	.01722	.94025
	Sastra	Psikologi	.14709	.284870	.986	-.63398	.92816
		Hukum	.32788	.248465	.679	-.35338	1.00913
		Ekonomi	.13235	.218776	.974	-.46750	.73220
		Fisip	.61109	.234607	.072	-.03217	1.25435
	Fisip	Psikologi	-.46400	.248234	.336	-1.14462	.21662

Dependent Variable	(I) Fakultas	(J) Fakultas	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval		
						Lower Bound	Upper Bound	
		Hukum	-.28321	.205437	.642	-.84649	.28007	
		Ekonomi	-.47874(*)	.168322	.038	-.94025	-.01722	
		Sastra	-.61109	.234607	.072	-1.25435	.03217	
Tradition	Psikologi	Hukum	.19081	.244311	.936	-.47905	.86068	
		Ekonomi	.01601	.218100	1.000	-.58199	.61401	
		Sastra	.06397	.266276	.999	-.66612	.79406	
			Fisip	.64671(*)	.232032	.044	.01051	1.28290
		Hukum	Psikologi	-.19081	.244311	.936	-.86068	.47905
			Ekonomi	-.17481	.174939	.856	-.65446	.30485
			Sastra	-.12684	.232247	.982	-.76363	.50994
			Fisip	.45589	.192028	.125	-.07062	.98241
		Ekonomi	Psikologi	-.01601	.218100	1.000	-.61401	.58199
			Hukum	.17481	.174939	.856	-.30485	.65446
			Sastra	.04796	.204496	.999	-.51274	.60866
			Fisip	.63070(*)	.157336	.001	.19931	1.06209
	Sastra	Psikologi	-.06397	.266276	.999	-.79406	.66612	
		Hukum	.12684	.232247	.982	-.50994	.76363	
		Ekonomi	-.04796	.204496	.999	-.60866	.51274	
		Fisip	.58274	.219294	.063	-.01853	1.18401	
	Fisip	Psikologi	-.64671(*)	.232032	.044	-1.28290	-.01051	
		Hukum	-.45589	.192028	.125	-.98241	.07062	
		Ekonomi	-.63070(*)	.157336	.001	-1.06209	-.19931	
		Sastra	-.58274	.219294	.063	-1.18401	.01853	
Sprituality	Psikologi	Hukum	.08795	.282366	.998	-.68626	.86215	
		Ekonomi	-.47885	.252072	.319	-1.16999	.21230	
		Sastra	.02647	.307753	1.000	-.81734	.87028	
			Fisip	-.08543	.268174	.998	-.82073	.64900
		Hukum	Psikologi	-.08795	.282366	.998	-.86215	.68626
			Ekonomi	-.56679(*)	.202189	.042	-1.12117	-.01242
			Sastra	-.06148	.268424	.999	-.79745	.67450
			Fisip	-.17338	.221940	.936	-.78191	.43515
		Ekonomi	Psikologi	.47885	.252072	.319	-.21230	1.16999
			Hukum	.56679(*)	.202189	.042	.01242	1.12117
			Sastra	.50532	.236350	.206	-.14272	1.15335
			Fisip	.39341	.181843	.196	-.10517	.89200
	Sastra	Psikologi	-.02647	.307753	1.000	-.87028	.81734	
		Hukum	.06148	.268424	.999	-.67450	.79745	
		Ekonomi	-.50532	.236350	.206	-1.15335	.14272	
		Fisip	-.11190	.253453	.992	-.80683	.58302	
	Fisip	Psikologi	.08543	.268174	.998	-.64986	.82073	
		Hukum	.17338	.221940	.936	-.43515	.78191	
		Ekonomi	-.39341	.181843	.196	-.89200	.10517	
		Sastra	.11190	.253453	.992	-.58302	.80683	

Dependent Variable	(I) Fakultas	(J) Fakultas	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Achievement	Psikologi	Hukum	-.05466	.206022	.999	-.61954	.51022
		Ekonomi	-.32532	.183919	.393	-.82960	.17896
		Sastra	-.27135	.224544	.747	-.88702	.34432
		Fisip	-.02710	.195667	1.000	-.56359	.50939
	Hukum	Psikologi	.05466	.206022	.999	-.51022	.61954
		Ekonomi	-.27066	.147522	.355	-.67514	.13382
		Sastra	-.21669	.195849	.803	-.75368	.32030
		Fisip	.02756	.161933	1.000	-.41643	.47156
	Ekonomi	Psikologi	.32532	.183919	.393	-.17896	.82960
		Hukum	.27066	.147522	.355	-.13382	.67514
		Sastra	.05397	.172447	.998	-.41885	.52680
		Fisip	.29822	.132678	.165	-.06556	.66201
	Sastra	Psikologi	.27135	.224544	.747	-.34432	.88702
		Hukum	.21669	.195849	.603	-.32030	.75368
		Ekonomi	-.05397	.172447	.998	-.52680	.41885
		Fisip	.24425	.184926	.678	-.26279	.75129
	Fisip	Psikologi	.02710	.195667	1.000	-.50939	.56359
		Hukum	-.02756	.161933	1.000	-.47156	.41643
		Ekonomi	-.29822	.132678	.165	-.66201	.06556
		Sastra	-.24425	.184926	.678	-.75129	.26279
Power	Psikologi	Hukum	.38891	.212601	.358	-.19401	.97183
		Ekonomi	.12435	.189792	.966	-.39803	.64473
		Sastra	.15594	.231715	.962	-.47939	.79126
		Fisip	.23765	.201915	.765	-.31597	.79127
	Hukum	Psikologi	-.38891	.212601	.358	-.97183	.19401
		Ekonomi	-.26456	.152233	.412	-.68196	.15284
		Sastra	-.23298	.202103	.778	-.78711	.32116
		Fisip	-.15126	.167104	.895	-.60944	.30691
	Ekonomi	Psikologi	-.12435	.189792	.966	-.64473	.39803
		Hukum	.26456	.152233	.412	-.15284	.68196
		Sastra	.03159	.177954	1.000	-.45634	.51951
		Fisip	.11330	.136915	.922	-.26210	.48870
	Sastra	Psikologi	-.15594	.231715	.962	-.79126	.47939
		Hukum	.23298	.202103	.778	-.32116	.78711
		Ekonomi	-.03159	.177954	1.000	-.51951	.45634
		Fisip	.08171	.190831	.993	-.44152	.60494
	Fisip	Psikologi	-.23765	.201915	.765	-.79127	.31597
		Hukum	.15126	.167104	.895	-.30691	.60944
		Ekonomi	-.11330	.136915	.922	-.48870	.26210
		Sastra	-.08171	.190831	.993	-.60494	.44152
Benevolence	Psikologi	Hukum	.12609	.172255	.949	-.34621	.59839
		Ekonomi	-.31898	.153775	.234	-.74061	.10265
		Sastra	-.24900	.187742	.675	-.76376	.26576

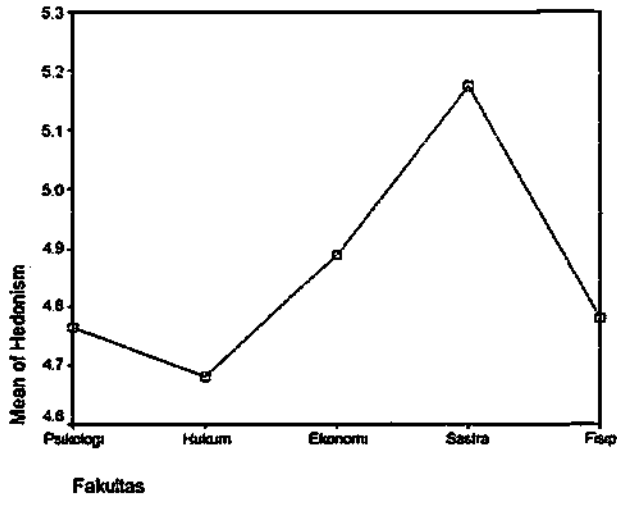
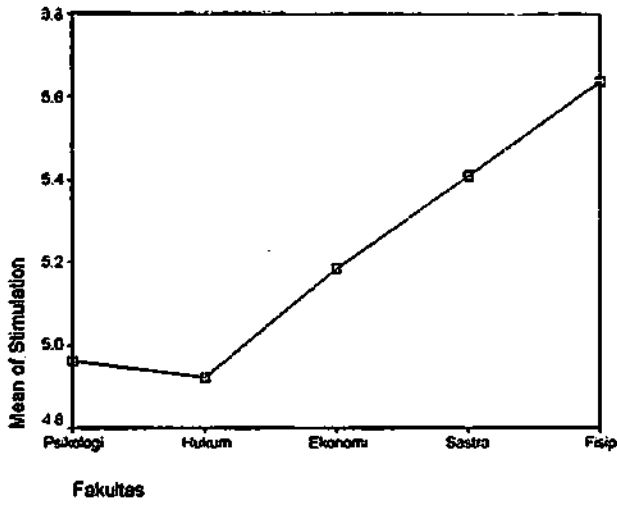
Dependent Variable	(I) Fakultas	(J) Fakultas	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
		Fisip	-.02338	.163598	1.000	-.47194	.42518
	Hukum	Psikologi	-.12609	.172255	.949	-.59839	.34621
		Ekonomi	-.44507(*)	.123344	.003	-.78326	-.10688
		Sastra	-.37509	.163750	.150	-.82407	.07389
		Fisip	-.14947	.135393	.804	-.52069	.22176
	Ekonomi	Psikologi	.31898	.153775	.234	-.10265	.74061
		Hukum	.44507(*)	.123344	.003	.10688	.78326
		Sastra	.06997	.144183	.989	-.32536	.46530
		Fisip	.29560	.110932	.061	-.00856	.59976
	Sastra	Psikologi	.24900	.187742	.675	-.26576	.76376
		Hukum	.37509	.163750	.150	-.07389	.82407
		Ekonomi	-.06997	.144183	.989	-.46530	.32536
		Fisip	.22563	.154617	.590	-.19831	.64956
	Fisip	Psikologi	.02338	.163598	1.000	-.42518	.47194
		Hukum	.14947	.135393	.804	-.22176	.52069
		Ekonomi	-.29560	.110932	.061	-.59976	.00856
		Sastra	-.22563	.154617	.590	-.64956	.19831
Universalism	Psikologi	Hukum	-.03869	.190935	1.000	-.56220	.48483
		Ekonomi	-.27458	.170450	.491	-.74193	.19277
		Sastra	-.33157	.208101	.503	-.90215	.23901
		Fisip	-.24217	.181338	.669	-.73937	.25503
	Hukum	Psikologi	.03869	.190935	1.000	-.48483	.56220
		Ekonomi	-.23590	.136719	.420	-.61076	.13897
		Sastra	-.29288	.181507	.490	-.79054	.20479
		Fisip	-.20348	.150074	.656	-.61496	.20800
	Ekonomi	Psikologi	.27458	.170450	.491	-.19277	.74193
		Hukum	.23590	.136719	.420	-.13897	.61076
		Sastra	-.05698	.159818	.997	-.49518	.38121
		Fisip	.03242	.122961	.999	-.30473	.36956
	Sastra	Psikologi	.33157	.208101	.503	-.23901	.90215
		Hukum	.29288	.181507	.490	-.20479	.79054
		Ekonomi	.05698	.159818	.997	-.38121	.49518
		Fisip	.08940	.171383	.985	-.38051	.55931
	Fisip	Psikologi	.24217	.181338	.669	-.25503	.73937
		Hukum	.20348	.150074	.656	-.20800	.61496
		Ekonomi	-.03242	.122961	.999	-.36956	.30473
		Sastra	-.08940	.171383	.985	-.55931	.38051
Openes to Change	Psikologi	Hukum	.00555	.192403	1.000	-.52199	.53309
		Ekonomi	-.15051	.171761	.905	-.62145	.32043
		Sastra	-.35922	.209701	.427	-.93419	.21575
		Fisip	-.29637	.182733	.484	-.79740	.20466
	Hukum	Psikologi	-.00555	.192403	1.000	-.53309	.52199
		Ekonomi	-.15606	.137770	.789	-.53380	.22169

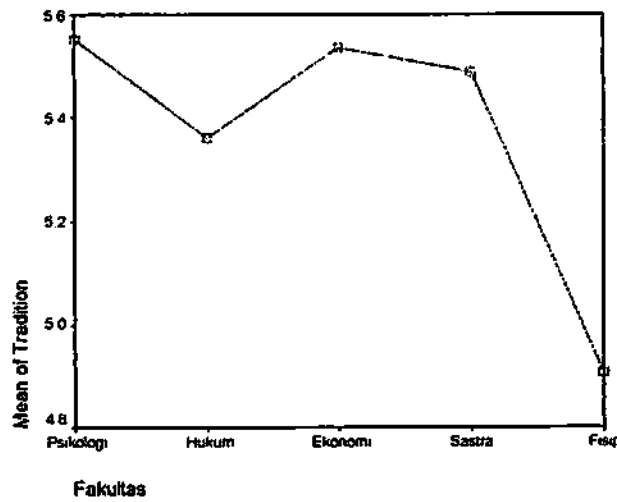
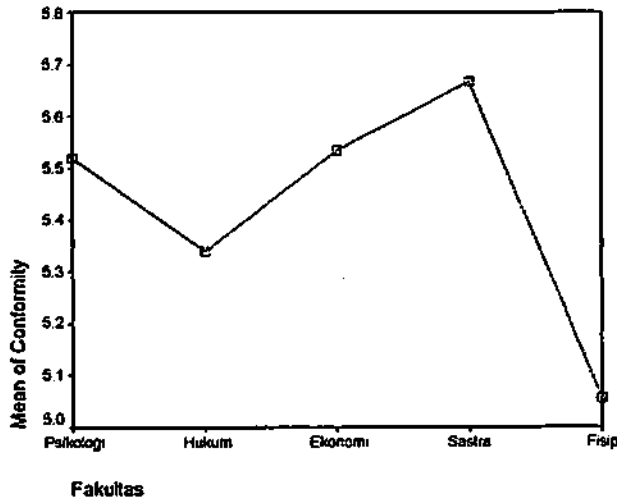
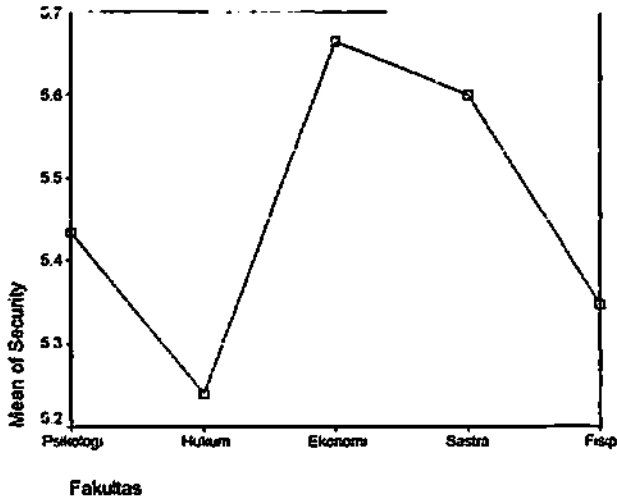
Dependent Variable	(I) Fakultas	(J) Fakultas	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
		Sastra	-.36477	.182903	.271	-.86626	.13673
		Fisip	-.30192	.151229	.270	-.71657	.11273
	Ekonomi	Psikologi	.15051	.171761	.905	-.32043	.62145
		Hukum	.15606	.137770	.789	-.22169	.53380
		Sastra	-.20871	.161048	.694	-.65028	.23286
		Fisip	-.14586	.123907	.764	-.48560	.19387
	Sastra	Psikologi	.35922	.209701	.427	-.21575	.93419
		Hukum	.36477	.182903	.271	-.13673	.86626
		Ekonomi	.20871	.161048	.694	-.23286	.65028
		Fisip	.06285	.172701	.996	-.41067	.53637
	Fisip	Psikologi	.29637	.182733	.484	-.20466	.79740
		Hukum	.30192	.151229	.270	-.11273	.71657
		Ekonomi	.14586	.123907	.764	-.19387	.48560
		Sastra	-.06285	.172701	.996	-.53637	.41067
conservation	Psikologi	Hukum	.18826	.203024	.886	-.36840	.74492
		Ekonomi	-.07720	.181242	.993	-.57414	.41974
		Sastra	-.08348	.221277	.996	-.69018	.52323
		Fisip	.39897	.192819	.236	-.12972	.92765
	Hukum	Psikologi	-.18826	.203024	.886	-.74492	.36840
		Ekonomi	-.26546	.145375	.360	-.66406	.13314
		Sastra	-.27173	.192999	.623	-.80091	.25744
		Fisip	.21071	.159576	.679	-.22683	.64824
	Ekonomi	Psikologi	.07720	.181242	.993	-.41974	.57414
		Hukum	.26546	.145375	.360	-.13314	.66406
		Sastra	-.00628	.169937	1.000	-.47222	.45907
		Fisip	.47617(*)	.130747	.003	.11768	.83466
	Sastra	Psikologi	.08348	.221277	.996	-.52323	.69018
		Hukum	.27173	.192999	.623	-.25744	.80091
		Ekonomi	.00628	.169937	1.000	-.45967	.47222
		Fisip	.48244	.182234	.064	-.01722	.98210
	Fisip	Psikologi	-.39897	.192819	.236	-.92765	.12972
		Hukum	-.21071	.159576	.679	-.64824	.22683
		Ekonomi	-.47617(*)	.130747	.003	-.83466	-.11768
		Sastra	-.48244	.182234	.064	-.98210	.01722
Self Enhancement	Psikologi	Hukum	.01654	.217233	1.000	-.57908	.61217
		Ekonomi	-.40216	.193927	.234	-.93388	.12956
		Sastra	-.12240	.236764	.986	-.77157	.52677
		Fisip	-.05624	.206315	.999	-.62192	.50945
	Hukum	Psikologi	-.01654	.217233	1.000	-.61217	.57908
		Ekonomi	-.41871	.155550	.057	-.84520	.00779
		Sastra	-.13895	.206507	.962	-.70516	.42726
		Fisip	-.07278	.170745	.993	-.54094	.39536
	Ekonomi	Psikologi	.40216	.193927	.234	-.12956	.93388

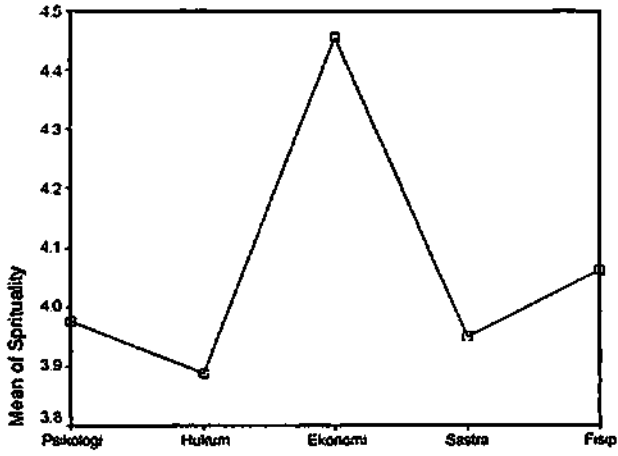
Dependent Variable	(I) Fakultas	(J) Fakultas	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
		Hukum	.41871	.155550	.057	-.00779	.84520
		Sastra	.27976	.181831	.538	-.21879	.77831
		Fisip	.34593	.139898	.099	-.03765	.72951
	Sastra	Psikologi	.12240	.236764	.986	-.52677	.77157
		Hukum	.13895	.206507	.962	-.42726	.70516
		Ekonomi	-.27976	.181831	.538	-.77831	.21879
		Fisip	.06617	.194989	.997	-.46846	.60080
	Fisip	Psikologi	.05624	.206315	.999	-.50945	.62192
		Hukum	.07278	.170745	.993	-.39538	.54094
		Ekonomi	-.34593	.139898	.099	-.72951	.03765
		Sastra	-.06617	.194989	.997	-.60080	.46846
Self Transcendence	Psikologi	Hukum	.15879	.158928	.856	-.27696	.59455
		Ekonomi	-.15640	.141877	.805	-.54541	.23260
		Sastra	-.14159	.173217	.925	-.61653	.33334
		Fisip	-.00927	.150940	1.000	-.42313	.40458
	Hukum	Psikologi	-.15879	.158928	.856	-.59455	.27696
		Ekonomi	-.31520(*)	.113801	.046	-.62722	-.00317
		Sastra	-.30038	.151081	.274	-.71463	.11386
		Fisip	-.16806	.124917	.663	-.51057	.17444
	Ekonomi	Psikologi	.15640	.141877	.805	-.23260	.54541
		Hukum	.31520(*)	.113801	.046	.00317	.62722
		Sastra	.01481	.133028	1.000	-.34993	.37955
		Fisip	.14713	.102349	.604	-.13349	.42776
	Sastra	Psikologi	.14159	.173217	.925	-.33334	.61653
		Hukum	.30038	.151081	.274	-.11386	.71463
		Ekonomi	-.01481	.133028	1.000	-.37955	.34993
		Fisip	.13232	.142654	.886	-.25862	.52346
	Fisip	Psikologi	.00927	.150940	1.000	-.40458	.42313
		Hukum	.16806	.124917	.663	-.17444	.51057
		Ekonomi	-.14713	.102349	.604	-.42776	.13349
		Sastra	-.13232	.142654	.886	-.52346	.25882

* The mean difference is significant at the .05 level.

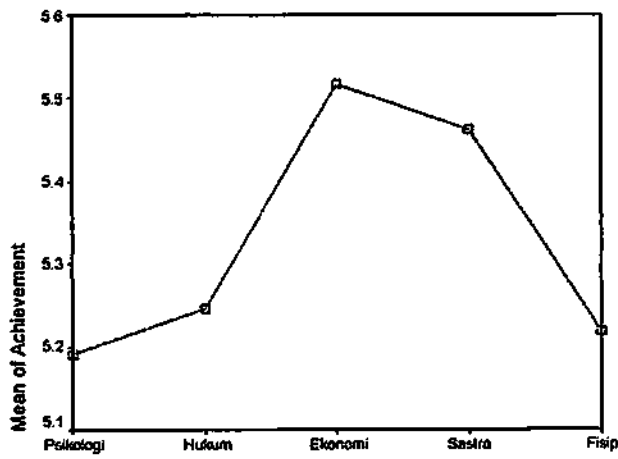
Means Plots



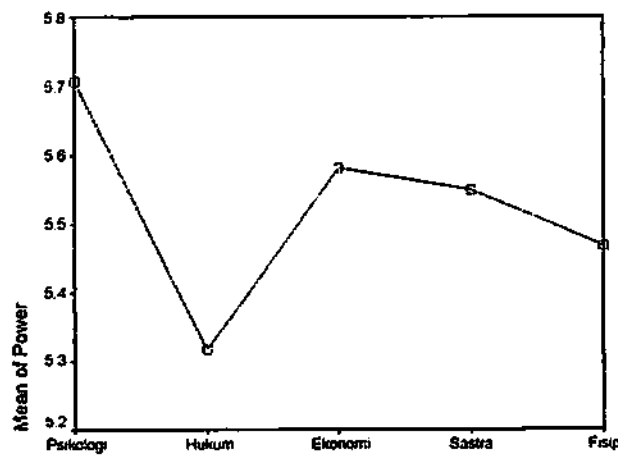




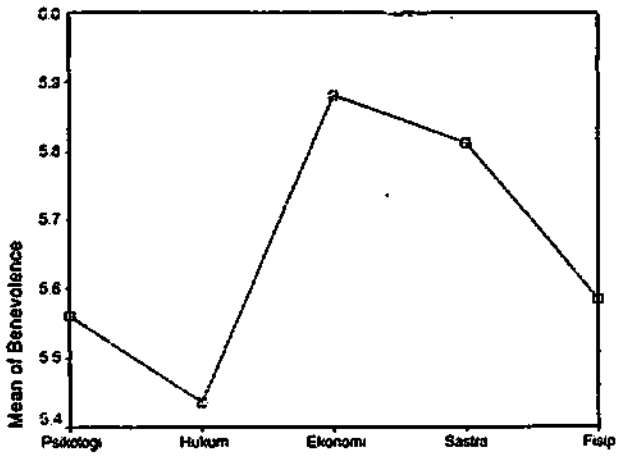
Fakultas



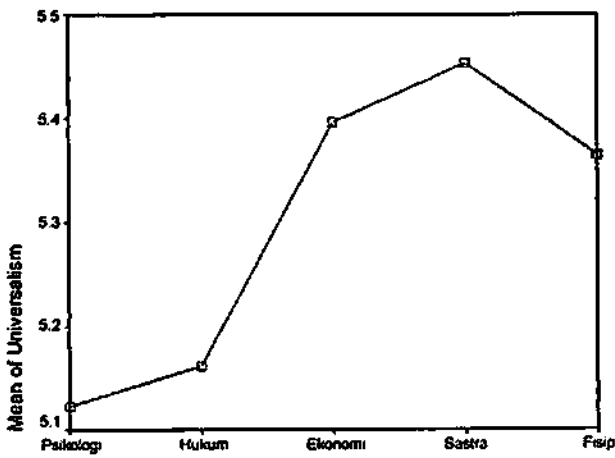
Fakultas



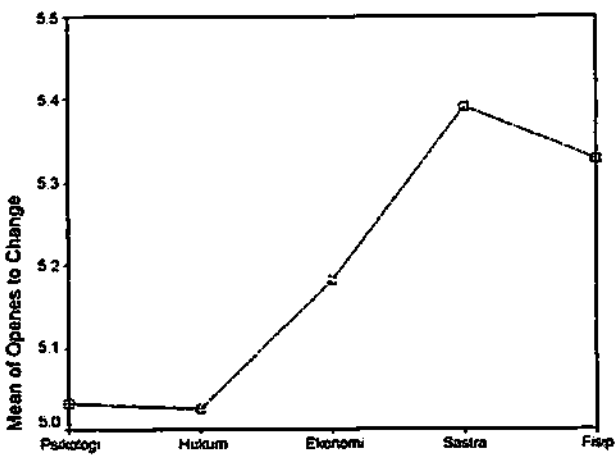
Fakultas



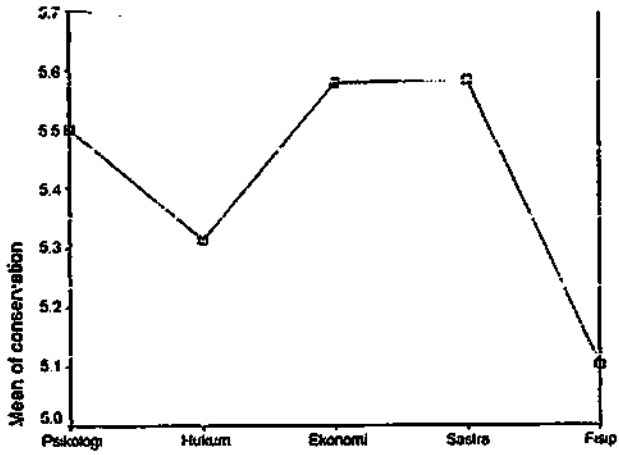
Fakultas



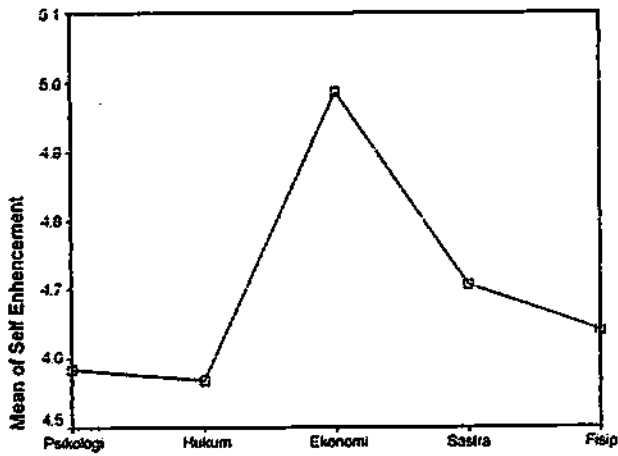
Fakultas



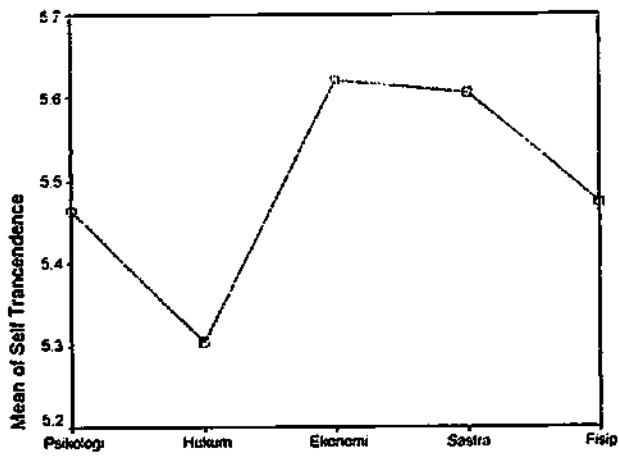
Fakultas



Fakultas



Fakultas



Fakultas

LAMPIRAN 5

Lampiran 5: Personalia Tenaga Peneliti**Riwayat Hidup****1. Ketua Peneliti**

Nama lengkap dan gelar : Drs Psi. Ino Yuwono, MA

Umur/Jenis Kelamin/Agama : 48 tahun/Laki-laki/Katolik

Pangkat/Golongan/NIP : III B/Lektor

Jabatan Pokok : Staf Pengajar

Fakultas/Jurusan : Psikologi

Perguruan Tinggi : Universitas Airlangga

Riwayat Pendidikan

No	Macam Pendidikan	Tempat	Tahun	Bidang	Titel/Ijasah
1	Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada	Yogyakarta	1979	Psikologi	Drs.
2	Graduate School University of Kansas	Lawrence, Kansas, USA	1989	Psikologi	MA

Pengalaman Penelitian

No	Judul Penelitian	Sumber Biaya	Bidang	Keterangan	Tahun
1	Teknik Jigsaw	DIKS	Psikologi	Ketua	2001
2	Agresi Penonton Sepakbola	DP3M	Psikologi	Anggota	1996