

## ABSTRAK

Perusahaan yang menerapkan desentralisasi pada umumnya membentuk organisasinya menjadi divisi-divisi, salah satu tujuannya adalah membagi divisi-divisi ini berdasarkan tipe pusat pertanggungjawaban yang dibebankan kepada manajer divisi. Divisi-divisi ini biasanya melakukan transaksi internal sehingga diperlukan suatu kebijakan khusus untuk mengatur dan menentukan harga pertukaran antar divisi karena divisi-divisi tersebut berada di bawah kendali satu manajemen pusat sehingga harga transfer yang ditetapkan harus bersifat adil bagi masing-masing divisi yang terlibat dan tidak boleh berdampak buruk bagi kinerja perusahaan secara keseluruhan. Metode *transfer pricing* yang tepat sangat penting bagi pengukuran keberhasilan divisi dan mendorong motivasi divisi untuk meningkatkan kinerjanya melalui efisiensi dan efektivitas biaya serta profitabilitas yang dihasilkan. Oleh karena itu skripsi ini mengambil judul, “Evaluasi Penerapan Metode Transfer Pricing Untuk Mengukur Efektivitas Biaya Dan Tingkat Profitabilitas Sebagai Indikator Keberhasilan Kinerja Divisi Pada PT. Coca Cola Amatil Indonesia-Jawa Timur”.

Penelitian ini dengan pendekatan kualitatif, bertujuan untuk mengevaluasi penerapan kebijakan harga transfer perusahaan saat ini, serta menganalisa kelebihan dan kekurangan metode harga transfer yang dipakai kemudian mempelajari kemungkinan diterapkan alternatif metode harga transfer yang lain. Selain itu juga mengevaluasi penggunaan metode *ROI* untuk menilai keberhasilan kinerja divisi.

PT. Coca Cola Amatil Indonesia-Jawa Timur menerapkan metode harga transfer berdasarkan biaya dengan pendekatan *full costing*. Skripsi ini memberikan alternatif metode harga transfer yang mungkin dapat diterapkan perusahaan karena berdasarkan perhitungan, metode harga transfer berdasarkan biaya dengan pendekatan *variable costing plus mark up* lebih menguntungkan bagi perusahaan karena menghasilkan laba konsolidasi yang lebih tinggi bagi perusahaan.