

ABSTRAK

Pesan iklan merupakan berita yang disampaikan kepada audiens melalui iklan (Boovee, 1995: 14). Iklan itu sendiri mampu menciptakan sikap seseorang atas iklan (Mehta, 1994: 64). Pengukuran sikap audiens bagi pemasar merupakan hal yang sangat penting, namun sekarang faktor penentu dari sikap adalah komponen kognitif dan komponen afektif sedangkan komponen konatif bukan faktor penentu dari sikap itu sendiri namun sebaliknya sikap dipandang sebagai faktor penentu dari komponen konatif (James F. Engel: 1994: 36). Iklan fruit tea orange versi "lidah blibet" merupakan salah satu dari kesekian banyak iklan komparatif yang pernah ditayangkan di televisi, dalam hal ini fruit tea orange berkedudukan sebagai challenger dan produk yang disamakan dalam iklan (frestea) berkedudukan sebagai leader. Oleh karena itu iklan komparatif harus memperhatikan daya tarik dari pesan iklan yang disampaikan dengan tujuan agar audiens bisa melihat komparasi dari daya tarik dalam pesan iklan tersebut.

"Apakah sikap atas variabel-variabel daya tarik pesan iklan di televisi yang dilihat dari struktur pesan, gaya pesan, dan appeals berpengaruh terhadap niat konsumen untuk membeli Fruit tea orange di Surabaya?"

Untuk menjawab permasalahan dan menguji hipotesis penelitian, maka dipergunakan regresi linear dan uji F, dan hasil penelitian menunjukkan sebagai berikut:

- (1) Koefisien korelasi (R) sebesar 0,674 dan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,455 atau 45,55%, artinya terdapat hubungan yang kuat antara penilaian sikap atas elemen daya tarik pesan iklan yang terdiri dari struktur pesan, gaya pesan, dan appeals terhadap niat beli konsumen fruit tea orange di Surabaya, dan sebesar 45,5% perubahan niat beli konsumen fruit tea orange
- (2) Hipotesis terbukti kebenarannya, karena nilai F hitung sebesar 32,240 dengan tingkat signifikansi di bawah 5%, sehingga secara signifikan variabel daya tarik pesan iklan yang terdiri dari struktur pesan, gaya pesan, dan appeals berpengaruh terhadap niat konsumen untuk membeli fruit tea orange di Surabaya.
- (3) Model persamaan regresi linear berganda yang dihasilkan adalah sebagai berikut:

$$Y = -0,116 + 0,381 X_1 + 0,368 X_2 + 0,297 X_3$$