

BAB 2

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

2.1 Sejarah Terbitnya Tabloid *Oto Trend*

Tabloid *Oto Trend* merupakan anak perusahaan dari Jawa Pos Group, tabloid *Oto Trend* kali pertama terbit 18 Februari 2001. Tabloid *Oto Trend* adalah tabloid mingguan yang khusus menyajikan beragam liputan tentang dunia otomotif, baik roda dua ataupun roda empat. Sekarang menjadi salah satu leader di industri kreatif. Berkantor pusat di jalan Karah Agung no. 45 Surabaya dan diterbitkan oleh PT. Media Oto Indonesia. Cikal bakal lahirnya tabloid *Oto Trend* diawali dengan kegemaran hobi modifikasi motor. Dan dari hobi tersebut dibuatlah wajah oleh Jawa Pos Group tabloid *Oto Trend*.

Kehadiran tabloid *Oto Trend* merupakan kekuatan baru dalam penerbitan tabloid di Surabaya, bahkan merabah tabloid seluruh Indonesia atau Nusantara. Dengan penjualan oplah diatas 75.000 eksemplar tiap minggunya, jauh lebih besar dari awal terbit terdahulu yang hanya cetak masih ribuan eksemplar. Sebagian besar rubriknya berisikan modifikasi sepeda motor, info kendaraan terbaru, modifikasi mobil dan halaman tentang moto GP dan formula 1 dan tak tertinggal layanan iklan.

Awal perkembangannya dahulu tabloid *Oto Trend* memiliki pangsa pasar regional Jawa Timur, dikarenakan Jawa Pos Group berdiri pada provinsi tersebut, akan tetapi dalam perkembangannya tabloid *Oto Trend* sangat digemari oleh pembacanya, sehingga pemasaran tabloid *Oto Trend* meluas hingga seluruh Indonesia



dan beberapa negara lain, sesuai dengan namanya tabloid *Oto Trend*, menjadi trensenter dalam modifikasi otomotif.

2.2 Visi dan Misi Tabloid *Oto Trend*

2.2.1. Visi Tabloid *Oto Trend*

Awal didirikannya tabloid *Oto Trend* adalah sebagai tempat wadah para penggemar modifikasi motor, dan sebagai media yang bisa dibaca oleh masyarakat khususnya para pecinta modifikasi otomotif. Dan memiliki tujuan menghindarkan remaja terjerumus pada narkoba dan obat-obatan terlarang.

2.2.2 Misi Tabloid *Oto Trend*

- a) Sebagai lembaga pers/media tabloid *Oto Trend* mewadahi kreativitas penggemar modifikasi otomotif dan menampilkan kreativitas tersebut serta menciptakan kegiatan positif dikalangan remaja.
- b) Sebagai industri pers tabloid *Oto Trend* mencari keuntungan usahanya dengan mengindahkan etika bisnisnya, mencari pangsa pasar tanpa merugikan pihak lain dan menjadikan tabloid *Oto Trend* pilihan masyarakat di era informasi saat ini.

2.3 Motto Tabloid *Oto Trend*

"Pelopor Industri Kreatif"

2.4 Kebijakan Redaksional

Kebijakan redaksional tabloid *Oto Trend* sangatlah sederhana, yaitu menyajikan rubrik yang mudah dibaca dan dipahami bagi pembacanya. Dalam setiap penulisan rubriknya harus didiskusikan dengan jajaran redaksi serta editor dan mengkonfirmasi pada sumber data, sehingga penulisan rubrik tersebut benar dan akurat.

Untuk lebih jelasnya, pemimpin redaksi tabloid *Oto trend* memberikan kesimpulan dan mengambil kebijaksanaan dalam redaksionalnya sebagai berikut:

1. Tabloid *Oto Trend* adalah tabloid tentang modifikasi otomotif.
2. Dalam setiap rubriknya tabloid *Oto Trend* selalu memegang teguh nilai kejujuran dan apa adanya.
3. Menggunakan sistem *check* dan *recheck* dalam pengisian rubrik.
4. Dalam pencarian suatu berita tabloid *Oto Trend* selalu bekerja sama dengan pihak kepolisian, instansi pemerintahan dan non pemerintahan serta masyarakat.
5. Dalam penulisan rubrik, tabloid *Oto Trend* selalu menjaga privasi dan nama baik narasumbernya.
6. Tabloid *Oto Trend* menghargai hak jawab dalam bentuk rubrik pembaca.
7. Tabloid *Oto Trend* menghargai hal-hal yang bersifat *off the record*.

2.5 Data Penerbitan *Oto Trend*

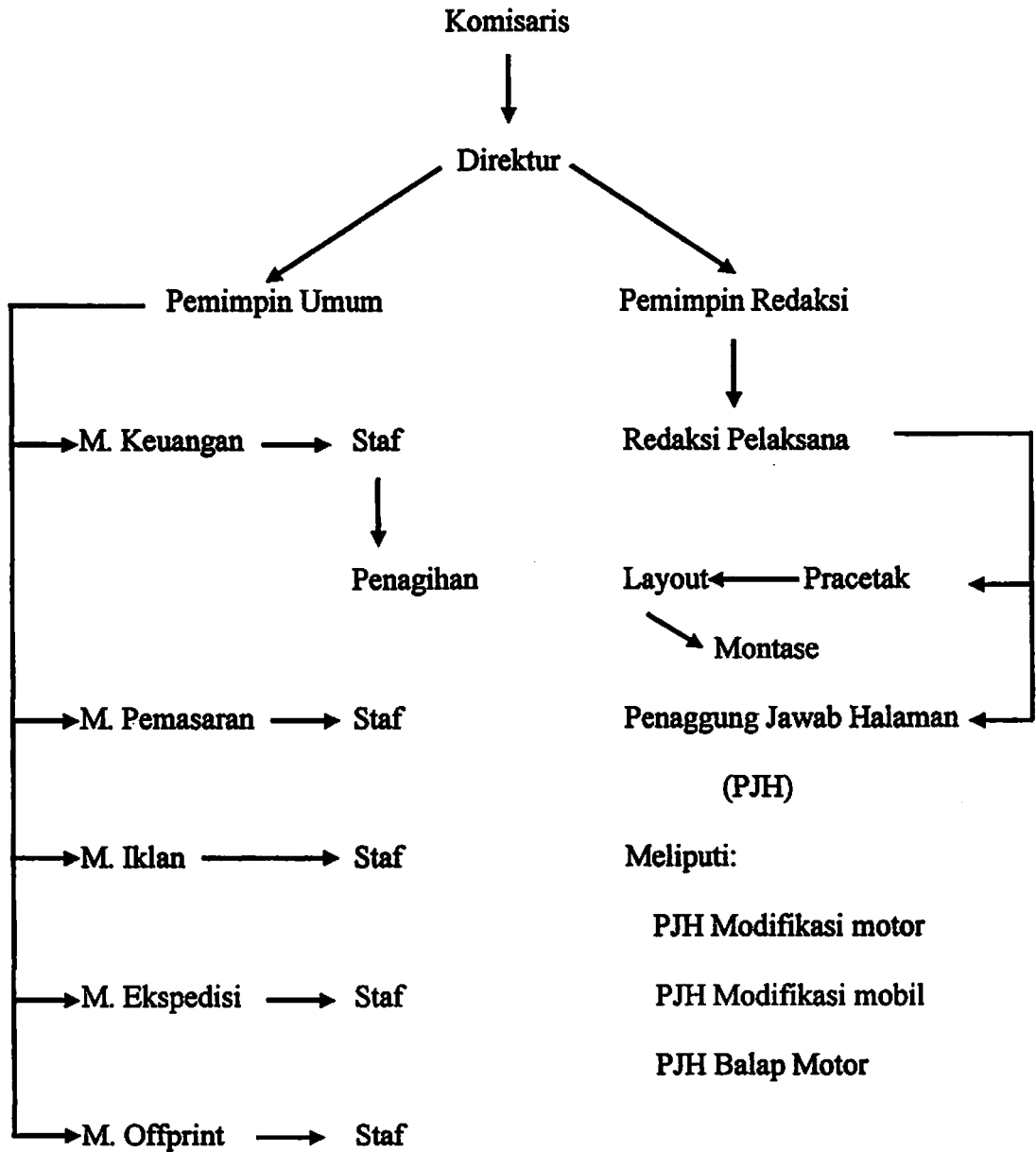
Penerbit	: PT. Media Oto Indonesia
Edisi	: Mingguan, terbit satu minggu sekali.
Jumlah Halaman	: 46 halaman, jika ada perlombaan Moto GP atau Formula 1 jumlah halaman menjadi 48 halaman.
Metode Cetak	: Offset Web oleh PT. Temprina Media Grafika (Jawa Pos Group)
Ukuran Halaman	: Broadsheet (5 kolom, 540 mm)
Harga Eceran	: Rp 5.500,00.

2.6 Struktur Organisasi

- **Pimpinan Umum/Redaksi** : Tommy Harry P.
- **Redaktur Pelaksana** : Yudi Sugianto
- **Redaktur Eksekutif** : Azrul Ananda
- **Koordinator Liputan** : Agustinus Widarso
- **Redaktur** : Ony Adriono, David Affandi, Ferry Fansuri
- **Staff Redaksi** : Tjandra Arief, Anditya F.
- **Perwakilan** : Wielly Sonata (Jakarta), Tito Agusta (Malang), Christian Partogy (Cilacap), Robby Wahyudi (Bandung)

- **Koresponden/ Kontributor** : Andre (Jakarta), Hifni (Banjarmasin), Wahyu (Semarang), Andre (Kudus), Andhito (Mataram), Dana Raharjo (Solo), Yusak Arfiyanto (Sydney), Tomoyuki Suzuki (Tokyo), Pattana Kherdpol (Thailand), Michael Amijo (Los Angeles)
- **Sekretaris Redaksi** : Meita
- **Grafis/Desain** : Adik Suroso (kepala), Arik Suprpto, Wiwid Yodik, Nunung Moenadji
- **Pracetak** : Moehadi
- **Iklan/Promosi** : Budi Suseno, Bagus Satriyo
- **Keuangan** : Indah (manajer), Dedy SM
- **Pemasaran** : Tri Tjahjo (Manajer), Imam, Suharno, Muryanto, Adi Fitriana
- **Koordinator Promosi/ Even** : Bagus Satriyo

2.7 Skema



Ket:

M = Manajer

2.8 Tugas dan Tanggung Jawab Tiap Divisi

A. Komisaris

Para pemegang saham, pada tabloid *Oto Trend* pemegang saham tertinggi adalah Jawa Pos Group, sehingga tabloid *Oto Trend* menjadi anak perusahaan dari Group Jawa Pos.

B. Dirketur

Mengatur, memberikan kebijakan dan mengawasi sistem kerja redaksi dan non redaksi yaitu, pemimpin umum dan pemimpin redaksi yang menyatukan kebijakan dari pemimpin umum dan pemimpin redaksi.

2.8.1 Non Redaksi

▪ Pemimpin Umum

Mengkoordinasi seluruh manajer dan memberikan kebijakan pada non redaksi.

▪ Manajer Keuangan

Mengatur keluar masuknya uang perusahaan mulai dari pemasukan sponsor, ongkos cetak, pengeluaran pengoprasian koran dan pengeluaran gaji karyawan dengan dibantu oleh staf dan bagian penagihan.

▪ Manajer Pemasaran

Bertugas mengatur usaha pengembangan dan pencarian pasar (penjualan) dengan dibantu staf.

- **Manajer Iklan**

Mengatur masuknya iklan-iklan dan menangani keuangan iklan dengan dibantu oleh staf.

- **Manajer Ekspedisi**

Bertugas mengatur pengiriman tabloid ke agen-agen dan distributor jaringan pemasaran dengan dibantu oleh staf.

- **Manjer *Off Print***

Bisa disebut sebagai humas, yang bertugas mengatur dan menyelenggarakan acara-acara serta melakukan koordinasi dengan pihak luar yang dibantu oleh staf atau koordinasi even.

2.8.2 Redaksi

- **Pemimpin Redaksi**

Mengatur dan penanggung jawab bidang redaksional yang berurusan dengan proses produksi tabloid.

- **Redaksi Pelaksana**

Bertugas membantu pemimpin redaksi dalam bidang redaksional seperti, menentukan *headline* berita dan mengkoordinasi wartawan serta pananggung jawab halaman.

- **Pra Cetak**

Bertugas mengkoordinasi dalam proses sebelum masuk percetakan, seperti mengkoordinasi tenaga *layout* dan montase.

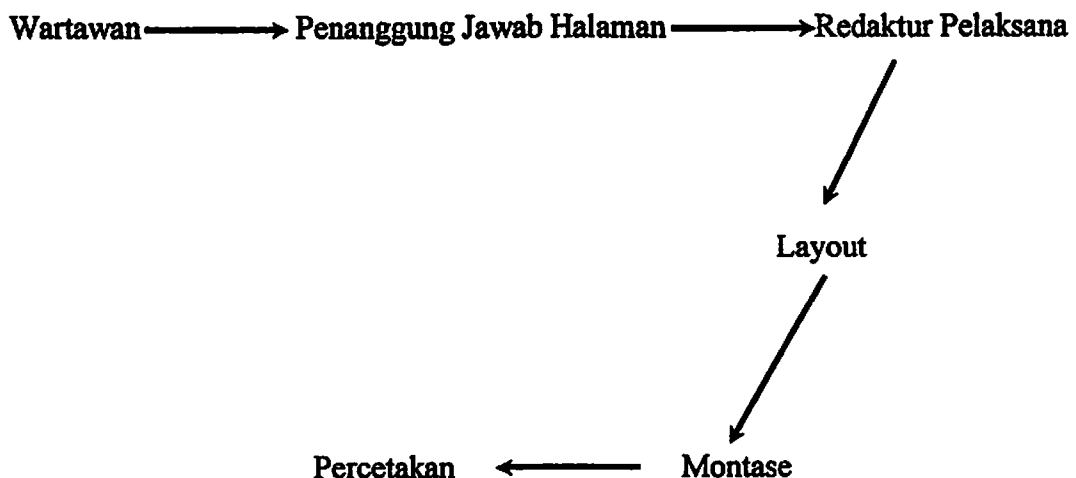
- **Penanggung Jawab Halaman (PJH)**

Memiliki tanggung jawab dalam mengedit naskah, menentukan dan memberi judul pada rubrik-rubrik tabloid *Oto Trend*, setelah mendapat data dari para wartawan serta tulisan dari pembaca.

Penanggung Jawab Halaman dalam tabloid *Oto Trend* dibagi menjadi tiga bagian. Diantaranya PJH modifikasi sepeda motor, PJH modifikasi mobil serta PJH balap motor, yang bertugas mengatur rubrik-rubrik tersebut.

2.9 Proses Produksi Tabloid *Oto Trend*

Wartawan mencari data pada narasumber, kemudian diserahkan pada penanggung jawab halaman (PJH) untuk diedit dan ditentukan judulnya. Dari penanggung jawab halaman diserahkan pada redaktur pelaksana untuk ditentukan mana yang akan masuk headline. Kemudian masuk proses layout dan montase. Setelah dilayout dan montase baru masuk ke percetakan.



2.10 Pangsa Pasar

Pangsa pasar utama tabloid *Oto Trend* adalah para remaja/pelajar mulai dari SMP hingga SMA (75%) dan sisa (25%) adalah usia diatas dari remaja/pelajar, mulai dari para modifikator hingga orang tua.

2.11 Gambaran Umum Kebahasaan dalam Tabloid *Oto Trend*

Secara umum, tabloid *Oto Trend* menggunakan bahasa Indonesia. Namun oleh karena pangsa pasarnya adalah remaja, maka sering digunakan bahasa Indonesia dengan dialek Jakarta atau sering populer dengan sebutan bahasa gaul, yang sering dipakai oleh remaja usia SMP dan SMA. Hal tersebut bertujuan supaya lebih menarik dan lebih mudah dicerna pembacanya, kata-kata yang dipakai tabloid *Oto Trend* menggunakan bahasa gaul maka akan lebih mudah dan menarik minat baca dan minat beli tabloid *Oto Trend*.

Dalam rubrik-rubrik tabloid *Oto Trend* sering ditampilkan kata-kata seperti, *besutan MX, monokok, cietnya, ditransfer bodi* dan dalam istilah-istilah tertentu menggunakan singkatan seperti, *funky, modify, jadul* terdapat pula pemakaian bahasa Inggris untuk menyebut bagian dari kendaraan bermotor seperti, *cast wheel, spoke wheel, racing look, main tube* semua itu dilakukan untuk menarik minat baca pembeli dan kata-kata tersebut merupakan ciri khas yang menonjol dari tabloid *Oto Trend*.

BAB 3

TEMUAN DAN ANALISIS DATA