

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Motto.....	ii
Halaman Persembahan.....	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi .....	vii
ABSTRAK.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.1.1 Tujuan Umum.....	4
1.4.1.2 Tujuan Khusus.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Landasan Teori.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	11
1.6.1 Metode dan Teknik Pengumpulan Data .....	13
1.6.2 Metode Analisis Data.....	14

1.6.3 Pemaparan Hasil Analisis Data.....	15
1.7 Operasionalisasi Konsep.....	16
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
2.1 Pengamen Jalanan.....	17
2.2 Bahasa dengan Sesama Pengamen dan Orang Luar.....	21
2.3 Penggunaan <i>MC</i> pada Pengamen Bus Kota dan Antarkota....	22
<b>BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>24</b>
3.1 Model-Model Persuasif.....	24
3.1.1 Perhatian ( <i>Attention</i> ).....	24
3.1.2 Minat ( <i>Interest</i> ).....	39
3.1.3 Hasrat ( <i>Desire</i> ).....	44
3.2 Bentuk-Bentuk Leksikal, Semantik, dan Gaya.....	52
3.2.1 Bentuk Leksikal, Semantik, dan Gaya pada Perhatian ( <i>Attention</i> ) .....	53
3.2.2 Bentuk Leksikal, Semantik, dan Gaya pada Minat ( <i>Interest</i> ) .....	57
3.2.3 Bentuk Leksikal, Semantik, dan Gaya pada Hasrat ( <i>Desire</i> ) .....	58
3.3 Faktor-Faktor Pembentukan Model-Model Persuasif .....	60
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
4.1 Simpulan.....	63
4.2 Saran.....	64

**DAFTAR PUSTAKA**

**Lampiran**