

ABSTRAK

Kepemimpinan dapat diberi batasan sebagai ketrampilan untuk mempengaruhi seseorang atau sekelompok orang untuk mencapai tujuan bersama. Seorang pemimpin seringkali memegang kekuatan untuk memungkinkan terjadinya perubahan atau untuk menghalanginya. Penelitian sebelumnya dilakukan oleh Eagly dan Johannessen (2003) tentang perbedaan persepsi karyawan terhadap gaya kepemimpinan transformasional-transaksional antara pemimpin laki-laki dan pemimpin perempuan. Hasilnya menyatakan bahwa antara gaya kepemimpinan pemimpin laki-laki dan pemimpin perempuan terdapat perbedaan. Terkait dengan latar belakang tersebut di atas, penelitian mengenai perbedaan persepsi karyawan terhadap gaya kepemimpinan transformasional-transaksional antara pemimpin laki-laki dengan pemimpin perempuan menarik untuk diteliti, karena di Indonesia sudah banyak terdapat pemimpin perempuan yang memiliki gaya kepemimpinan yang tidak kalah dengan pemimpin laki-laki. Penelitian ini akan dilakukan dengan menggunakan bisnis jasa sebagai obyek penelitian. Bisnis jasa yang dipilih adalah bisnis penerbangan STAR AIR Surabaya, yang karyawannya berjumlah 47 orang.

Oleh karena jumlah populasi dalam penelitian ini diketahui dalam hal ini adalah 47 orang, maka penelitian ini merupakan jenis penelitian populasi yang menggunakan metode *sensus* dengan cara mengambil seluruh anggota populasi untuk dijadikan sampel dalam penelitian. Metode statistik yang digunakan untuk uji perbedaan antara dua variabel penelitian dipengaruhi oleh jumlah kelompok independen dari setiap variabel dan tipe skala pengukuran. Penelitian ini menggunakan teknik analisis yaitu uji beda dua rata-rata dari dua sampel yang independen berukuran kecil ($n_1 < 30$ dan $n_2 < 30$) atau yang lebih dikenal dengan *t-test for two independent samples*. Pada penelitian ini validitas data diukur dengan pendekatan *korelasi pearson*. Dalam penelitian ini, untuk mengukur konsistensi internal diantara butir-butir pertanyaan dalam kuesioner digunakan teknik *Cronbach Alpha*.