

T-1.3

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Market orientation and business performance: the mediating role of total quality management and service innovation among Moslem fashion macro, small and medium enterprises in Indonesia

Jumlah Penulis : 4 (empat) orang (1.Amar Reza Fikri, 2.Ririn Tri Ratnasari, 3.Aidi Ahmi, 4.Kusuma Chandra Kirana)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 4 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Accounting and Business Research;  
 b. Nomor ISSN : 1759-0817, eISSN: 1759-0825;  
 c. Vol.No.bln.Th. : 2022;  
 d. Penerbit : Emerald Publishing Limited  
 e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1108/JIABR-12-2021-0321>  
 f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIABR-12-2021-0321/full/html>  
 g. Terindek di : Scopus, Q2, SJR: 0,359

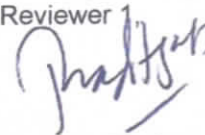
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)  
 (beri √ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)  
 Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,10) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,10) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4.00			4.00
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12.00			11.00
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	12.00			12.00
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12.00			12.00
<b>Total = (100%)</b>	<b>40.00</b>			<b>39.00</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				

Surabaya, 8 September 2022

Reviewer 1



Prof. Dr. Raditya Sukmana, SE.,MA.

NIP. 197604132002121003

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Bidang Ilmu : Ekonomi Islam

Jabatan : Guru Besar

Judul Karya Ilmiah : Market orientation and business performance: the mediating role of total quality management and service innovation among Moslem fashion macro, small and medium enterprises in Indonesia  
Jumlah Penulis : 4 (empat) orang (1.Amar Reza Fikri, 2.Ririn Tri Ratnasari, 3.Aidi Ahmi, 4.Kusuma Chandra Kirana)  
Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 4 penulis

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Unsur isi memiliki kelengkapan sebagai artikel ilmiah, yaitu terdiri dari abstract, introduction, literature review, relationships between variables, method, result, discussion dan conclusion

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Artikel ini memiliki ruang lingkup sesuai dengan bidang ilmu pengusul yaitu management pemasaran. Hasil pembahasan menunjukkan bahwa MO berpengaruh terhadap kinerja bisnis baik secara langsung maupun melalui variabel mediasi yaitu, inovasi layanan dan TQM.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Artikel ini dengan metodologi kuantitatif dengan nonprobability sampling. Jenis dan sumber data penelitian ini bersifat primer yang berasal dari kuesioner yang disebarakan secara online. Kuesioner dibagikan kepada 100 pengusaha pakaian muslim yang langsung memahami keadaan usahanya, seperti pemilik, manajer, Pengembangan Sumber Daya Manusia, chief financial officer, chief operating officer

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Unsur kualitas penerbit bagus/kredibel. Penerbit artikel ilmiah ini adalah Emerald Publishing Limited yang memiliki nomor ISSN, link DOI, volume, nomor, bulan, tahun, web jurnal

Surabaya, 8 September 2022

Reviewer 1



Prof. Dr. Raditya Sukmana, SE.,MA.

NIP. 197604132002121003

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Bidang Ilmu : Ekonomi Islam

Jabatan : Guru Besar

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

- Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Market orientation and business performance: the mediating role of total quality management and service innovation among Moslem fashion macro, small and medium enterprises in Indonesia
- Jumlah Penulis : 4 (empat) orang (1.Amar Reza Fikri, 2.Ririn Tri Ratnasari, 3.Aidi Ahmi, 4.Kusuma Chandra Kirana)
- Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 4 penulis
- Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Accounting and Business Research;  
b. Nomor ISSN : 1759-0817, eISSN: 1759-0825;  
c. Vol.No.blh.Th. : 2022;  
d. Penerbit : Emerald Publishing Limited  
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1108/JIABR-12-2021-0321>  
f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIABR-12-2021-0321/full/html>  
g. Terindek di : Scopus, Q2, SJR: 0,359
- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)  
(beri √ pada kategori yang tepat)  
 Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)  
 Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,10) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,10) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4.00			4.00
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12.00			11.00
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	12.00			11.50
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12.00			11.50
<b>Total = (100%)</b>	<b>40.00</b>			<b>38.00</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>	<b>13.33%</b>			<b>5.07</b>

Surabaya, 20 Oktober 2022  
Reviewer 2,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.  
NIP. 196905181993032001  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga  
Bidang Ilmu : Manajemen  
Jabatan : Guru Besar



Judul Karya Ilmiah : Market orientation and business performance: the mediating role of total quality management and service innovation among Moslem fashion macro, small and medium enterprises in Indonesia  
Jumlah Penulis : 4 (empat) orang (1.Amar Reza Fikri, 2.Ririn Tri Ratnasari, 3.Aidi Ahmi, 4.Kusuma Chandra Kirana)  
Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 4 penulis

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Unsur isi artikel lengkap, meliputi judul, abstract, introduction, literature review, method, result, discussion, conclusion, dan references.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Artikel ini menganalisis pengaruh orientasi pasar pada kinerja bisnis dimedia oleh variabel inovasi layanan dan TQM. Pembahasan cukup dieksplorasi & didukung teori (penelitian terdahulu), namun tidak ada saran untuk periset selanjutnya.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Riset ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 reesponden. Metode peneltian dipaparkan dengan jelas.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Journal of Islamic Accounting and Business Research terindeks Scopus, Q2, SJR 0.359 Kelengkapan unsur kualitas penerbit terpenuhi.

Surabaya, 20 Oktober 2022  
Reviewer 2,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.  
NIP. 196905181993032001  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga  
Bidang Ilmu : Manajemen  
Jabatan : Guru Besar

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN  
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA  
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

**A. Identitas Karya Ilmiah**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Market orientation and business performance: the mediating role of total quality management and service innovation among Moslem fashion macro, small and medium enterprises in Indonesia

Jumlah Penulis : 4 (empat) orang (1.Amar Reza Fikri, 2.Ririn Tri Ratnasari, 3.Aidi Ahmi, 4.Kusuma Chandra Kirana)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 4 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Accounting and Business Research;  
b. Nomor ISSN : 1759-0817, eISSN: 1759-0825;  
c. Vol.No.bln.Th. : 2022;  
d. Penerbit : Emerald Publishing Limited  
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1108/JIABR-12-2021-0321>  
f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIABR-12-2021-0321/full/html>  
g. Terindek di : Scopus, Q2, SJR: 0,359

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)

Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

**C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit**

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4.00	4.00	<b>4.00</b>
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	11.00	11.00	<b>11.00</b>
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	12.00	11.50	<b>11.75</b>
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12.00	11.50	<b>11.75</b>
<b>Total = (100%)</b>		<b>39.00</b>	<b>38.00</b>	<b>38.50</b>
<b>Penulis ke-2 dari 4 penulis</b>		<b>13.33% X 38.50 = 5.13</b>		

**D. Hasil Validasi Ketua Departemen:**

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat\***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 25 Oktober 2022  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair  
Ketua Departemen Manajemen,



Dr. Sri Heraningrum, S.E., M.Si.  
NIP. 196902072008122001