

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Drivers of behavioral intention among non-Muslims toward halal cosmetics: evidence from Indonesia, Malaysia, and Singapore

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Dina Fitriasia Septiarini, 2.Ririn Tri Ratnasari, 3.Marhanum Che Mohd Salleh, 4.Sri Herianingrum, 5.Sedianingsih)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 5 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

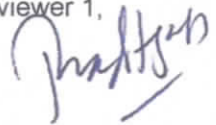
- a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Accounting and Business Research
- b. Nomor ISSN : 1759-0817, E-ISSN: 1759-0825;
- c. Vol.No.blm.Th. : 2022;
- d. Penerbit : Emerald Group Publishing Ltd.;
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1108/JIABR-02-2021-0064>
- f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIABR-02-2021-0064/full/html>
- g. Terindek di : Scopus, Q2, SJR 0,23

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
 (beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
 Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,10) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,10) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4.00			4.00
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12.00			12.00
c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)	12.00			11.00
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12.00			12.00
Total = (100%)	40.00			39.00
Nilai Pengusul =				

Surabaya, 8 September 2022
Reviewer 1,



Prof. Dr. Raditya Sukmana, SE.,MA.
NIP. 197604132002121003
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga
Bidang Ilmu : Ekonomi Islam
Jabatan : Guru Besar

Judul Karya Ilmiah : Drivers of behavioral intention among non-Muslims toward halal cosmetics: evidence from Indonesia, Malaysia, and Singapore

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Dina Fitriisa Septiarini, 2.Ririn Tri Ratnasari, 3.Marhanum Che Mohd Salleh, 4.Sri Herianingrum, 5.Sedianingsih)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 5 penulis

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Unsur isi memiliki kelengkapan sebagai artikel ilmiah, yaitu terdiri dari abstract, introduction, literature review, methodology, model, result, discussion of results, summary dan conclusion

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Ruang lingkup artikel ini sesuai dengan bidang ilmu pengusul yaitu manajemen pemasaran dan bertujuan untuk menguji citra merek halal, logo halal dan kesadaran halal pelanggan nonMuslim pada sikap dan niat perilaku. Pembahasan menunjukkan logo halal, kesadaran halal dan citra merek halal berpengaruh terhadap sikap pelanggan. Kemudian logo halal, kesadaran halal dan citra merek halal berpengaruh terhadap niat perilaku.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

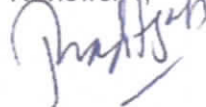
Penelitian ini menggunakan pendekatan survei kuantitatif terhadap 400 responden milenial non muslim di Indonesia, Malaysia dan Singapura yang harus membeli kosmetik halal dua tahun kemudian.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Unsur kualitas penerbit bagus/kredibel. Penerbit artikel ilmiah ini adalah Emerald Group Publishing Ltd. yang memiliki nomor ISSN, link DOI, volume, nomor, bulan, dan tahun serta web jurnal.

Surabaya, 8 September 2022

Reviewer



Prof. Dr. Raditya Sukmana, SE.,MA.

NIP. 197604132002121003

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Bidang Ilmu : Ekonomi Islam

Jabatan : Guru Besar

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

- Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Drivers of behavioral intention among non-Muslims toward halal cosmetics: evidence from Indonesia, Malaysia, and Singapore
- Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Dina Fitriasia Septiarini, 2.Ririn Tri Ratnasari, 3.Marhanum Che Mohd Salleh, 4.Sri Herianingrum, 5.Sedianingsih)
- Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 5 penulis
- Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Accounting and Business Research
b. Nomor ISSN : 1759-0817, E-ISSN: 1759-0825;
c. Vol.No.bln.Th. : 2022;
d. Penerbit : Emerald Group Publishing Ltd.;;
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1108/JIABR-02-2021-0064>
f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIABR-02-2021-0064/full/html>
g. Terindek di : Scopus, Q2, SJR 0,23
- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
(beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
 Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,10) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,10) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4.00			4.00
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12.00			11.00
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	12.00			11.00
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12.00			11.00
Total = (100%)	40.00			37.00
Nilai Pengusul = 10%				3.70

Surabaya, 20 Oktober 2022
Reviewer 2,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.
NIP. 196905181993032001
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga
Bidang Ilmu : Manajemen
Jabatan : Guru Besar

Judul Karya Ilmiah : Drivers of behavioral intention among non-Muslims toward halal cosmetics: evidence from Indonesia, Malaysia, and Singapore

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Dina Fitriasia Septiarini, 2.Ririn Tri Ratnasari, 3.Marhanum Che Mohd Salleh, 4.Sri Herianingrum, 5.Sedianingsih)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 5 penulis

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Artikel ini cukup lengkap, meliputi judul, abstract, introduction, literature review, methodology, result, discussion of results, summary & Conclusion, serta references.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Pada penelitian ini menguji pengaruh logo halal, citra merek halal, kesadaran akan halal pada niat berperilaku dengan variabel sikap sebagai mediating. Pembahasan cukup dieksplorasi dan didukung teori/penelitian terdahulu.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, data dikumpulkan dengan survei pada 400 responden di Indonesia, Malaysia, dan Singapura (jumlah sampel besar). Metode penelitian dipaparkan dengan jelas.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Journal of Islamic Accounting and Business Research diterbitkan oleh Emerald Group Publishing Ltd. Jurnal ini terindeks Scopus, Q2, SJR 0.23. Kelengkapan unsur kualitas penerbit terpenuhi.

Surabaya, 20 Oktober 2022

Reviewer 2,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.

NIP. 196905181993032001

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Bidang Ilmu : Manajemen

Jabatan : Guru Besar

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Drivers of behavioral intention among non-Muslims toward halal cosmetics: evidence from Indonesia, Malaysia, and Singapore

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Dina Fitriasia Septiarini, 2.Ririn Tri Ratnasari, 3.Marhanum Che Mohd Salleh, 4.Sri Herianingrum, 5.Sedianingsih)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 5 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Accounting and Business Research
b. Nomor ISSN : 1759-0817, E-ISSN: 1759-0825;
c. Vol.No.bln.Th. : 2022;
d. Penerbit : Emerald Group Publishing Ltd.;
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1108/JIABR-02-2021-0064>
f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIABR-02-2021-0064/full/html>
g. Terindek di : Scopus, Q2, SJR 0,23

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)

Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4.00	4.00	4.00
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12.00	11.00	11.50
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	11.00	11.00	11.00
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12.00	11.00	11.50
Total = (100%)		39.00	37.00	38.00
Penulis ke-2 dari 5 penulis		10% X 38.00 = 3.80		

D. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 25 Oktober 2022
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair
Ketua Departemen Manajemen,


Dr. Sri Herianingrum, S.E., M.Si.
NIP. 196902072008122001