

T-2.1

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL**

Judul Makalah : The Influence Of Brand Personality, Brand Awareness, Fashion Consciousness, And Satisfaction As Intervening Variables On Muslim Fashion Product Loyalty In Indonesia

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Alfitri Zukhrufani, 2.Ririn Tri Ratnasari)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 2 penulis

Identitas Makalah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Kewirausahaan (JEBIK);
- b. Nomor ISSN : 2087-9954, eISSN: 2550-0066;
- c. Vol.No.bln.Th. : Vol 11, No 1 (2022), pp. 1-14
- d. Penerbit : Universitas Tanjungpura;
- e. DOI artikel : <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/JJ/article/view/50406>
- f. Web Jurnal : <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/JJ/article/view/50406>
- g. Terindek di : Sinta 2

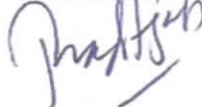
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)  
 (beri √ pada kategori yang tepat)  Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)  
 Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)  
 Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2) Nilai Maks: 25 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6) Nilai Maks: 15 <input type="checkbox"/>	Nasional (diluar peringkat 1 - 6) Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	2.50				1.50
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7.50				7.50
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	7.50				6.50
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7.50				7.50
<b>Total = (100%)</b>	<b>25.00</b>				<b>23.00</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>					

Surabaya, 8 September 2022

Reviewer 1,



Prof. Dr. Raditya Sukmana, SE.,MA.

NIP. 197604132002121003

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Bidang Ilmu : Ekonomi Islam

Jabatan : Guru Besar

Judul Karya Ilmiah : The Influence Of Brand Personality, Brand Awareness, Fashion Consciousness, And Satisfaction As Intervening Variables On Muslim Fashion Product Loyalty In Indonesia

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Alfitri Zukhrufani, 2.Ririn Tri Ratnasari)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 2 penulis

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Unsur isi memiliki kelengkapan sebagai artikel ilmiah, yaitu terdiri dari abstract, introduction, literature review, research hypothesis, research methods, results dan discussions, serta conclusion

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Ruang lingkup artikel ini sesuai dengan bidang ilmu pengusul. Pembahasan artikel ini merumuskan kerangka konseptual untuk mengetahui pengaruh hubungan antara kepribadian merek, kesadaran merek, kesadaran mode, dan konsumen kepuasan wanita muslimah terhadap loyalitas produk busana muslim. topik ini sangat menarik

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

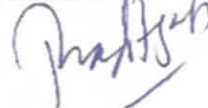
Metode penelitian ini adalah kuantitatif, dengan data yang dikumpulkan melalui kuesioner online dan skala pengukuran variabel yang diterapkan ke skala Likert. Jumlah sampel yang terkumpul dan berhasil dianalisis sebanyak 155 dari 163 responden karena sekitar delapan kuesioner berisi data yang hilang.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Unsur kualitas penerbit cukup. Penerbit artikel ilmiah ini adalah Universitas Tanjungpura yang memiliki nomor ISSN, Link Doi, volume, nomor, bulan, dan tahun serta web jurnal.

Surabaya, 8 September 2022

Reviewer 1



Prof. Dr. Raditya Sukmana, SE.,MA.

NIP. 197604132002121003

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Bidang Ilmu : Ekonomi Islam

Jabatan : Guru Besar

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL**

Judul Makalah : The Influence Of Brand Personality, Brand Awareness, Fashion Consciousness, And Satisfaction As Intervening Variables On Muslim Fashion Product Loyalty In Indonesia

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Alfitri Zukhrufani, 2.Ririn Tri Ratnasari)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 2 penulis

Identitas Makalah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Kewirausahaan (JEBIK);
- b. Nomor ISSN : 2087-9954, eISSN: 2550-0066;
- c. Vol.No.bln.Th. : Vol 11, No 1 (2022), pp. 1-14
- d. Penerbit : Universitas Tanjungpura;
- e. DOI artikel : <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/JJ/article/view/50406>
- f. Web Jurnal : <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/JJ/article/view/50406>
- g. Terindek di : Sinta 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)  
(beri √ pada kategori yang tepat)  Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)  
 Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)  
 Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2) Nilai Maks: 25 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6) Nilai Maks: 15 <input type="checkbox"/>	Nasional (diluar peringkat 1 - 6) Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	2.50				2.50
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7.50				6.50
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	7.50				7.00
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7.50				7.00
<b>Total = (100%)</b>	<b>25.00</b>				<b>23.00</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>	<b>40%</b>				<b>9.20</b>

Surabaya, 20 Oktober 2022  
Reviewer 2,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.  
NIP. 196905181993032001  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga  
Bidang Ilmu : Manajemen  
Jabatan : Guru Besar



Judul Karya Ilmiah : The Influence Of Brand Personality, Brand Awareness, Fashion Consciousness, And Satisfaction As Intervening Variables On Muslim Fashion Product Loyalty In Indonesia

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Alfitri Zukhrufani, 2.Ririn Tri Ratnasari)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 2 penulis

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Artikel ini lengkap, meliputi judul, abstract, introduction, literature review, research method, results & discussion, conclusions, dan references.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Artikel ini menganalisis pengaruh kepribadian merek, kesadaran merek, dan fashion consciousness pada loyalitas melalui kepuasan konsumen baju muslim. Pembahasan cukup mendalam dan didukung teori/hasil penelitian sebelumnya, dan ada saran untuk peneliti selanjutnya.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Riset ini menggunakan pendekatan survei, dengan melibatkan 155 responden. Metode penelitian dipaparkan cukup jelas.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Kewirausahaan (JEBIK) merupakan jurnal nasional terindeks Sinta 2. Jurnal ini diterbitkan oleh Universitas Tanjungpura. Penerbit kredibel. Kelengkapan unsur kualitas penerbit terpenuhi.

Surabaya, 20 Oktober 2022

Reviewer 2,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.

NIP. 196905181993032001

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Bidang Ilmu : Manajemen

Jabatan : Guru Besar

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN  
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA  
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL)**

**A. Identitas Karya Ilmiah**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence Of Brand Personality, Brand Awareness, Fashion Consciousness, And Satisfaction As Intervening Variables On Muslim Fashion Product Loyalty In Indonesia

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Alfitri Zukhrufani, 2.Ririn Tri Ratnasari)

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 2 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Kewirausahaan (JEBIK);
- b. Nomor ISSN : 2087-9954, eISSN: 2550-0066;
- c. Vol.No.bl.n.Th. : Vol 11, No 1 (2022), pp. 1-14
- d. Penerbit : Universitas Tanjungpura;
- e. DOI artikel : <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/JJ/article/view/50406>
- f. Web Jurnal : <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/JJ/article/view/50406>
- g. Terindek di : Sinta 2

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat)

- Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)
- Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)
- Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)
- Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

**C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit**

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	1.50	2.50	<b>2.00</b>
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7.50	6.50	<b>7.00</b>
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	6.50	7.00	<b>6.75</b>
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7.50	7.00	<b>7.25</b>
<b>Total = (100%)</b>		<b>23.00</b>	<b>23.00</b>	<b>23.00</b>
<b>Penulis ke-2 dari 2 penulis</b>		<b>40% X 23.00 = 9.20</b>		

**D. Hasil Validasi Ketua Departemen:**

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat\***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 25 Oktober 2022  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair  
Ketua Departemen Manajemen,



Dr. Sri Herjaningrum, S.E., M.Si.  
NIP. 196902072008122001