

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Penetapan Panitia Penguji	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Tesis	iv
Halaman <i>Declaration of Originality</i>	v
Halaman Ucapan Terima Kasih.....	vi
Abstrak.....	viii
Abstract.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 <i>Behavioral Life-Cycle Theory</i>	13
2.2.2 <i>Mental Accounting</i>	15
2.2.3 <i>Mental Budget, Self Control dan Short Term Orientation</i> sebagai Komponen <i>Mental Accounting</i>	21
2.2.4 <i>Personality Traits dan Attitude oward Debt</i> sebagai Komponen dari <i>Psycological</i>	26
BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
3.1 Kerangka Konseptual.....	32
3.2 Perumusan Hipotesis.....	33
3.2.1 Pengaruh <i>Mental Budget</i> terhadap Penggunaan Kartu Kredit..	33
3.2.2 Pengaruh <i>Self Control</i> terhadap Penggunaan Kartu Kredit.....	34
3.2.3 Pengaruh <i>Short Term Orientation</i> terhadap Penggunaan Kartu Kredit.....	35
3.2.4 Pengaruh <i>Emotional Instability</i> terhadap Penggunaan Kartu Kredit.....	37

3.2.5 Pengaruh <i>Introvert</i> terhadap Penggunaan Kartu Kredit.....	38
3.2.6 Pengaruh <i>Conscientiousness</i> terhadap Penggunaan Kartu Kredit.....	39
3.2.7 Pengaruh <i>Materialism</i> terhadap Penggunaan Kartu Kredit.....	40
3.2.8 Pengaruh <i>Need for Arousal</i> terhadap Penggunaan Kartu Kredit.....	41
3.2.9 Pengaruh <i>Debt-Adverse</i> terhadap Penggunaan Kartu Kredit....	42
 BAB 4 METODE PENELITIAN	
4.1 Jenis Penelitian	43
4.2 Subyek Penelitian	44
4.3 Jenis Data dan Teknik Pengambilan Data.....	45
4.4 Populasi dan Sampel	45
4.5 Variabel Penelitian.....	47
4.5.1 Klasifikasi Variabel.....	47
4.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	48
4.5.3 Instrumen Penelitian.....	56
4.6 Metode Analisis Data.....	57
4.6.1 Statistik Deskriptif.....	58
4.6.2 Uji Validitas.....	58
4.6.2 Uji Reliabilitas	58
4.6.4 Regresi Linear Berganda	59
4.6.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.6.6 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	61
4.6.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	61
 BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Deskripsi Obyek Penelitian	63
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir	65
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	66
5.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
5.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan..	69
5.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Kartu Kredit per Bulan.....	70
5.2 Deskripsi Variabel Penelitian	71
5.2.1 <i>Mental Budget</i> (X_1)	72
5.2.2 <i>Self Control</i> (X_2)	73
5.2.3 <i>Short Term Orientation</i> (X_3).....	74

5.2.4 <i>Emotional Instability</i> (X_4).....	75
5.2.5 <i>Introversion</i> (X_5).....	76
5.2.6 <i>Conscientiousness</i> (X_6).....	77
5.2.7 <i>Materialism</i> (X_7).....	78
5.2.8 <i>Need for Arousal</i> (X_8).....	79
5.2.9 <i>Debt Adverse</i> (X_9).....	80
5.2.10 <i>Credit Card Use</i> (Y).....	82
5.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	83
5.3.1 Uji Validitas.....	83
5.3.2 Uji Reliabilitas.....	86
5.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
5.4.1 Koefisien Korelasi Berganda.....	88
5.4.2 Koefisien Determinasi.....	89
5.4.3 Analisis Koefisien Regresi.....	90
5.4.4 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	94
5.5 Pengujian Hipotesis.....	95
5.5.1 Pengaruh <i>Mental Budget</i> Terhadap Penggunaan Kartu Kredit.....	95
5.5.2 Pengaruh <i>Self Control</i> Terhadap Penggunaan Kartu Kredit.....	97
5.5.3 Pengaruh <i>Short Term Orientation</i> Terhadap Penggunaan Kartu Kredit.....	98
5.5.4 Pengaruh <i>Emotional Instability</i> Terhadap Penggunaan Kartu Kredit.....	99
5.5.5 Pengaruh <i>Introversion</i> Terhadap Penggunaan Kartu Kredit.....	100
5.5.6 Pengaruh <i>Conscientiousness</i> Terhadap Penggunaan Kartu Kredit.....	101
5.5.7 Pengaruh <i>Materialism</i> Terhadap Penggunaan Kartu Kredit.....	103
5.5.8 Pengaruh <i>Need for Arousal</i> Terhadap Penggunaan Kartu Kredit.....	104
5.5.9 Pengaruh <i>Debt Adverse</i> Terhadap Penggunaan Kartu Kredit.....	105
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Simpulan.....	107
6.2 Saran.....	110

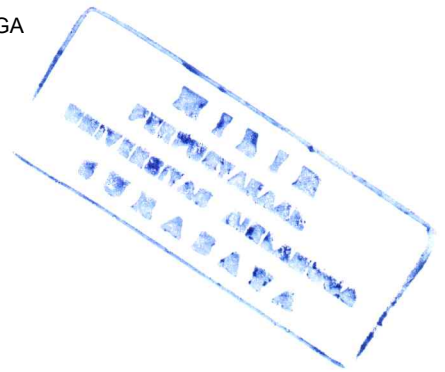
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Transaksi Kartu Kredit.....	2
Tabel 1.2 Jumlah APMK Beredar	2
Tabel 4.1 Pengukuran Variabel	55
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir	63
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	64
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan .	66
Tabel 5.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Kartu Kredit per Bulan	67
Tabel 5.8 Kategori Penilaian.....	68
Tabel 5.9 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Mental Budget</i> (X_1)..	68
Tabel 5.10 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Self Control</i> (X_2).....	70
Tabel 5.11 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Short Term Orientation</i> (X_3).....	71
Tabel 5.12 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Emotional Instability</i> (X_4).....	72
Tabel 5.13 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Introversion</i> (X_5).....	73
Tabel 5.14 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Conscientiousness</i> (X_6).....	74
Tabel 5.15 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Materialism</i> (X_7).....	75
Tabel 5.16 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Need for Arousal</i> (X_8).....	76
Tabel 5.17 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Debt Adverse</i> (X_9) ...	77
Tabel 5.18 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Credit Card Use</i> (Y)	78
Tabel 5.19 Hasil Uji Validitas pada Variabel Independen	80
Tabel 5.20 Hasil Uji Validitas pada Variabel Dependen.....	82
Tabel 5.21 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Independen dan Dependen.....	83
Tabel 5.22 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	84
Tabel 5.23 Hasil Perhitungan Pengujian Hipotesis.....	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Teori Prospek.....	16
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual.....	30

**DAFTAR LAMPIRAN**

		Halaman
Lampiran 1	Penelitian Terdahulu	1
Lampiran 2	Definisi Operasional Variabel	6
Lampiran 3	Kuisisioner Penelitian	11
Lampiran 4	Data Penelitian	15
Lampiran 5	Distribusi Jawaban Responden	24
Lampiran 6	Output Statistik (Deskriptif Statistik)	25
Lampiran 7	Output Statistik (Uji Validitas)	27
Lampiran 8	Output Statistik (Uji Reliabilitas)	32
Lampiran 9	Output Uji Regresi Linear Berganda	42