

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu		C-1.7
Profil Sinta : https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6147200		
A	Identitas Karya Ilmiah	
1	Judul	: Does Engaging in Global Market Orientation Strategy Affect HEIs' Performance? The Mediating Roles of Intellectual Capital Readiness and Open Innovation
2	Nama Penulis	: 1.Bambang Tjahjadi, 2.Noorlailie Soewarno, 3.Johnny Jermias, 4.Hariyati, 5.Atika Fairuzi, 6.Dewi Nabilah Anwar
3	Nama Jurnal	: Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity; Volume 8, Issue 1 (2021), pp. 1-18; Penerbit: Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI);
B	Peng-index	: Scopus/Scimago Q1, SJR 2021:0,588 ; Coverage: 2015-sekarang
C	Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	<p>1. Artikel ini membahas tentang: 1) pengaruh global orientation strategy terhadap kinerja perguruan tinggi di Indonesia, 2) peran mediasi intellectual capital readiness dan open innovation dalam pengaruh global orientation strategy terhadap kinerja perguruan tinggi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui survey. Sebanyak 119 fakultas dari 50 perguruan tinggi negeri maupun swasta terbaik menurut Webometric 2021 menjadi responden dalam penelitian ini. Teori Resource-Based View menjadi dasar dalam berbagai hubungan antar variabel dalam penelitian ini. Hasil dari penelitian ini adalah: 1) Intellectual capital readiness memediasi penuh pengaruh global market orientation strategy terhadap kinerja perguruan tinggi. 2) open innovation tidak memediasi pengaruh global market orientation strategy terhadap kinerja perguruan tinggi. Studi ini merupakan studi pertama yang meneliti efek dari global market orientation strategy terhadap kinerja institusi pendidikan tinggi. Dengan demikian, implikasi dari hasil penelitian ini adalah perguruan tinggi harus mensosialisasikan / mendiseminasikan berbagai inovasi yang telah dilakukan oleh perguruan tinggi sehingga upaya inovasi perguruan tinggi dapat berdampak pada peningkatan kesejahteraan / keuntungan bagi masyarakat luas, sehingga di masa mendatang kinerja perguruan tinggi dapat meningkat pula.</p> <p>2. Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu Akuntansi Manajemen Strategik;</p> <p>3. Tidak ada keterkaitan dengan naskah Disertasi pengusul yang berjudul: "Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan dan Dominasi Pasar Terhadap Kinerja Unit Bisnis Strategik Melalui Strategi Bersaing dan Sistem Pengendalian Manajemen pada Perusahaan Terbuka Industri Barang Konsumsi di Indonesia".</p>
D	Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	<p>1. Alamat Web Jurnal : https://www.mdpi.com/2199-8531/8/1/29</p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : 2199-8531</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) : Tidak termasuk predatory baik jurnal maupun penerbit</p> <p>4. Syarat komposisi Editor Board : Lebih dari 4 negara</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis anggota</p> <p>6. Keberkalaan penerbitan : 4 terbitan dalam setahun</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal : - Economics, Econometrics and Finance; - Social Sciences: Development, Sociology and Political Science</p>
E	Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	<p>1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Similarity Index (Turnitin): 12%, sehingga artikel ini tidak ada indikasi plagiasi.</p> <p>2. Fabrikasi : Tidak ada</p> <p>3. Falsifikasi : Tidak ada</p> <p>4. Praktek kepaluan : Tidak ada</p>
Nilai pengusul (penulis pertama 60% jika ada anggota)		
Nilai pengusul (penulis pertama/penulis corespondensi masing-masing 40%)		
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya		10% x 40.00 = 4.00