

APPENDICES: Questionnaire

USIA ANDA:

ASAL PERGURUAN TINGGI:

Beberapa kata-kata/slogan di bawah ini dapat ditemukan pada iklan sebuah rokok, untuk tiap-tiap slogan anda diminta menuliskan pendapat anda dengan cara melingkari jawaban yang sesuai:

Slogan ke-1



slogan:

“ ”

1. Menurut anda apa makna yang dikandung oleh kata-kata ini?

- a. Kebebasan memberikan makna
- b. Produk ini untuk orang yang tidak banyak cakap
- c. makna lainnya.....

2. Apakah slogan ini mengungkapkan realitas (kebenaran) dan bukan sekadar permainan kata-kata?

YA / TIDAK

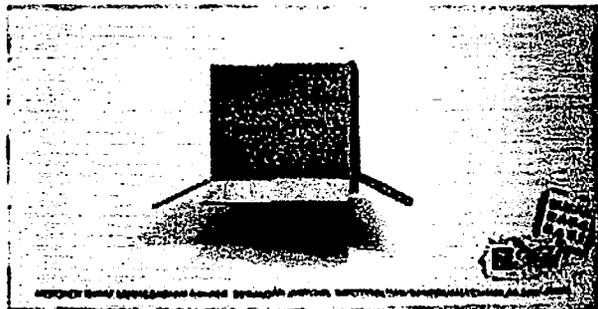
3. Apabila dihubungkan dengan fungsi iklan yang memperkenalkan sebuah produk (dalam hal ini produk rokok). Apakah iklan ini relevan dengan tujuan tersebut?

YA / TIDAK

4. Menurut anda mengapa perusahaan rokok tersebut menggunakan slogan seperti itu?

- a. Mengangkat image perusahaan sehubungan dengan isu nasional
- b. Menginformasikan keberadaan sebuah produk pada khalayak
- c. Sekadar menarik perhatian khalayak dengan slogan unik
- d. Alasan lainnya.....

Slogan ke-2



slogan:

WAKTUNYA MALU SAMA YANG DI ATAS

5. Menurut anda apa makna yang dikandung oleh kata-kata ini?

- a. Waktunya malu sama Tuhan (introspeksi diri)
- b. (merk rokok yang lain) harusnya malu sama merk ini
- c. makna lainnya.....

6. Apakah slogan ini mengungkapkan realitas (kebenaran) dan bukan sekadar permainan kata-kata?

YA / TIDAK

7. Apabila dihubungkan dengan fungsi iklan yang memperkenalkan sebuah produk (dalam hal ini produk rokok). Apakah iklan ini relevan dengan tujuan tersebut?

YA / TIDAK

8. Menurut anda mengapa perusahaan rokok tersebut menggunakan slogan seperti itu?

- a. Mengangkat image perusahaan sehubungan dengan isu nasional
- b. Menginformasikan keberadaan sebuah produk pada khalayak
- c. Sekadar menarik perhatian khalayak dengan slogan unik
- d. Alasan lainnya.....

APPENDICES: Questionnaire

Slogan ke-3



slogan:
KALO NGGAK DIBERSIHIN, KUTU BUSUKNYA NGGAK BAKALAN BERSIH

9. Menurut anda apa makna yang dikandung oleh kata-kata ini?
- a. Berantas KKN di “kursi” pemerintahan
 - b. Permainan kata biasa (tidak ada makna yg istimewa)
 - c. makna lainnya.....
10. Apakah slogan ini mengungkapkan realitas (kebenaran) dan bukan sekadar permainan kata-kata?
 YA / TIDAK
11. Apabila dihubungkan dengan fungsi iklan yang memperkenalkan sebuah produk (dalam hal ini produk rokok). Apakah iklan ini relevan dengan tujuan tersebut?
 YA / TIDAK
12. Menurut anda mengapa perusahaan rokok tersebut menggunakan slogan seperti itu?
- a. Mengangkat image perusahaan sehubungan dengan isu nasional
 - b. Menginformasikan keberadaan sebuah produk pada khalayak
 - c. Sekadar menarik perhatian khalayak dengan slogan unik
 - d. Alasan lainnya.....

Slogan ke-4



slogan:
JANGAN CUMA BISA MANAS-MANASIN DOANG!

13. Menurut anda apa makna yang dikandung oleh kata-kata ini?
- a. Jangan membuat situasi bangsa memanas
 - b. Permainan kata biasa (tidak ada makna yg istimewa)
 - c. makna lainnya.....
14. Apakah slogan ini mengungkapkan realitas (kebenaran) dan bukan sekadar permainan kata-kata?
 YA / TIDAK
15. Apabila dihubungkan dengan fungsi iklan yang memperkenalkan sebuah produk (dalam hal ini produk rokok). Apakah iklan ini relevan dengan tujuan tersebut?
 YA / TIDAK
16. Menurut anda mengapa perusahaan rokok tersebut menggunakan slogan seperti itu?
- a. Mengangkat image perusahaan sehubungan dengan isu nasional
 - b. Menginformasikan keberadaan sebuah produk pada khalayak
 - c. Sekadar menarik perhatian khalayak dengan slogan unik
 - d. Alasan lainnya.....