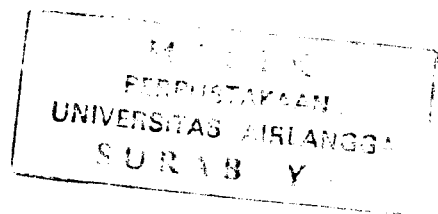


DAFTAR ISI



	Halaman
Sampul Depan	i
Sampul Dalam	ii
Lembar Pengesahan	iii
Panitia Penguji Disertasi	iv
Ucapan Terima Kasih	v
Ringkasan	viii
Summary	x
Abstract	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Motivasi Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Konsep Sistem Informasi Strategik	16
2.1.2 Pengelolaan Informasi	21
2.1.2.1 Keputusan Strategik	22
2.1.2.2 Intensitas Informasi	23
2.1.3 Tingkat Keterlibatan Manajer Sistem Teknologi Informasi	25
2.1.4 Tingkat Keterlibatan Manajer Bisnis	29
2.1.5 Tingkat Keselarasan Strategik	31
2.1.6 Kinerja Bisnis Perusahaan	34
2.1.6.1 Pengertian Kinerja Bisnis Perusahaan	34
2.1.6.2 Jenis Pengukuran Kinerja Bisnis Perusahaan	35

	Halaman
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.2.1 Pengaruh Intensitas Informasi terhadap Tingkat Keterlibatan Manajer Sistem Teknologi Informasi	37
2.2.2 Pengaruh Intensitas Informasi terhadap Tingkat Keterlibatan Manajer Bisnis	39
2.2.3 Pengaruh Tingkat Keterlibatan Manajer Sistem Teknologi Informasi terhadap Tingkat Keselarasan Strategik	40
2.2.4 Pengaruh Tingkat Keterlibatan Manajer Bisnis terhadap Tingkat Keselarasan Strategik	43
2.2.5 Pengaruh Tingkat Keselarasan Strategik terhadap Kinerja Bisnis Perusahaan	46
BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	49
3.1 Kerangka Konseptual Penelitian	49
3.2 Hipotesis Penelitian	62
BAB 4 METODE PENELITIAN	63
4.1 Rancangan Penelitian	63
4.2 Populasi, Sampel Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel ..	64
4.2.1 Populasi Penelitian	64
4.2.2 Sampel Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel	67
4.3 Variabel Penelitian	69
4.3.1 Klasifikasi Variabel	69
4.3.2 Definisi Operasional Variabel	70
4.4 Instrumen Penelitian	76
4.4.1 Uji Validitas	77
4.4.2 Uji Reliabilitas	78
4.5 Prosedur Pengumpulan Data	78
4.6 Pengujian Hipotesis Penelitian	79
4.7 Teknik Analisis Data	87
4.8 Langkah-langkah Penelitian Model PLS	89
4.8.1 Merancang Model Struktural atau Inner Model	89
4.8.2 Merancang Model Pengukuran atau Outer Model	90
4.8.3 Uji Composite Reliability	92
4.8.4 Uji Signifikansi Koefisien Jalur	92

	Halaman
BAB 5 ANALISIS HASIL PENELITIAN	94
5.1 Analisis Deskriptif	94
5.2 Deskripsi Variabel	102
5.3 Validitas dan Realibilitas	113
5.3.1 Uji Validitas	113
5.3.2 Uji Realibilitas	123
5.4 Uji Asumsi SEM	124
5.4.1 Uji Validitas Model Persamaan Struktural	124
5.4.2 Uji Goodness-of-Fit Model Persamaan Struktural	125
5.4.3 Uji Koefisien Jalur Model Persamaan Struktural	126
5.5 Pengaruh Antar Variabel Penelitian	131
5.5.1 Pengaruh Langsung Antar Variabel Penelitian	131
5.5.2 Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel Penelitian	133
5.5.3 Pengaruh Total Antar Variabel Penelitian	135
 BAB 6 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	 137
6.1 Pengaruh Intensitas Informasi terhadap Tingkat Keterlibatan Manajer Sistem Teknologi Informasi	137
6.2 Pengaruh Intensitas Informasi terhadap Tingkat Keterlibatan Manajer Bisnis	141
6.3 Pengaruh Tingkat Keterlibatan Manajer Sistem Teknologi Informasi terhadap Tingkat Keselarasan Strategik	144
6.4 Pengaruh Tingkat Keterlibatan Manajer Bisnis terhadap Tingkat Keselarasan Strategik	148
6.5 Pengaruh Tingkat Keselarasan Strategik terhadap Kinerja Bisnis Perusahaan	150
6.6 Temuan Teoritis	153
6.7 Temuan Empiris	155
6.8 Keterbatasan Studi	157
 BAB 7 PENUTUP	 159
7.1 Kesimpulan	159
7.2 Saran	163
 DAFTAR PUSTAKA	 166
 LAMPIRAN	 176

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Pembagian Kategori Perusahaan Manufaktur Propinsi Jawa Timur Tahun 2008	66
Tabel 4.2 Jumlah Manufaktur Besar Bersertifikat ISO Propinsi Jawa Timur Dikelompokkan Berdasarkan Kode Klasifikasi Indonesia Tahun 2008	66
Tabel 4.3 Kriteria Penentuan Sifat Indikator Reflektif atau Formatif	90
Tabel 5.1 Karakteristik Sampel Penelitian	95
Tabel 5.2 Demografi Responden Penelitian	97
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Departemen Dan Jenis Kelamin	99
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Departemen Dan Pendidikan Terakhir	100
Tabel 5.5 Variabel Intensitas Informasi (X_1)	103
Tabel 5.6 Variabel Tingkat Keterlibatan Manajer Sistem Teknologi Informasi (Y_1)	104
Tabel 5.7 Variabel Tingkat Keterlibatan Manajer Bisnis (Y_2)	106
Tabel 5.8 Variabel Tingkat Keselarasan Strategik (Y_3)	108
Tabel 5.9 Variabel Kinerja Bisnis Perusahaan (Y_4)	110
Tabel 5.10 Hasil Uji Validitas Instrumen Intensitas Informasi	114
Tabel 5.11 Hasil Uji Validitas Instrumen Tingkat Keterlibatan Manajer Sistem Teknologi Informasi	116
Tabel 5.12 Hasil Uji Validitas Instrumen Tingkat Keterlibatan Manajer Bisnis	118
Tabel 5.13 Hasil Uji Validitas Instrumen Tingkat Keselarasan Strategik ..	120
Tabel 5.14 Hasil Uji Validitas Instrumen Kinerja Bisnis Perusahaan	122
Tabel 5.15 Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Laten	123
Tabel 5.16 Hasil Uji Validitas Pada Indikator Variabel Laten Dengan Sampel Bootstrap	124
Tabel 5.17 Hasil Uji Goodness-of-fit Model Struktural	126
Tabel 5.18 Hasil Uji Koefisien Jalur Pengaruh Antar Variabel Laten	128
Tabel 5.19 Pengaruh Langsung Antar Variabel Penelitian	131
Tabel 5.20 Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel Penelitian	133
Tabel 5.21 Pengaruh Total Antar Variabel Penelitian	135

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Siklus Kegiatan Input Proses Output	18
Gambar 2.2. Siklus Aktivitas Manufacturing	22
Gambar 2.3. Keselarasan Strategik	32
Gambar 3.1. Kerangka Proses Berpikir	52
Gambar 3.2. Kerangka Konseptual Penelitian	55
Gambar 4.1 Analisis Faktor Konfirmatori Intensitas Informasi	80
Gambar 4.2 Analisis Faktor Konfirmatori Tingkat Keterlibatan Manajer Sistem Teknologi Informasi	82
Gambar 4.3 Analisis Faktor Konfirmatori Tingkat Keterlibatan Manajer Bisnis	84
Gambar 4.4 Analisis Faktor Konfirmatori Tingkat Keselarasan Strategik .	85
Gambar 4.5 Analisis Faktor Konfirmatori Besarnya Kontribusi Sistem Teknologi Informasi Dalam Kinerja Bisnis Perusahaan	86
Gambar 5.1. Uji Validitas Intensitas Informasi (X_1)	114
Gambar 5.2. Uji Validitas Tingkat Keterlibatan Manajer Sistem Teknologi Informasi (Y_1)	115
Gambar 5.3 Uji Validitas Tingkat Keterlibatan Manajer Bisnis (Y_2)	118
Gambar 5.4 Uji Validitas Tingkat Keselarasan Strategik (Y_3)	120
Gambar 5.5 Uji Validitas Kinerja Bisnis Perusahaan (Y_4)	121
Gambar 5.6 Hubungan Variabel Eksogen dengan Endogen	127
Gambar 5.7 Pengaruh Langsung Antar Variabel Penelitian	132
Gambar 5.8 Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel Penelitian	134
Gambar 5.9 Pengaruh Total Antar Variabel Penelitian	136

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Surat Pernyataan	176
Lampiran 2 : Peta Teori	177
Lampiran 3 : Daftar Pertanyaan Kuesioner	188
Lampiran 4 : Rekapitulasi Rata-rata Data Seluruh Variabel	209
Lampiran 5 : Uji Validitas Instrumen Kinerja Bisnis Perusahaan	212
Lampiran 6 : Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Laten	213
Lampiran 7 : Hasil Uji Goodness-of-Fit Model Struktural.....	213
Lampiran 8 : Hasil Uji Koefisien Jalur Pengaruh Antar Variabel Laten	213
Lampiran 9 : Hasil Pengolahan Data SmartPLS	214
Lampiran 10 : Data Perusahaan	222