

**HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN**  
**KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA**  
**(MEDIA PUBLIKASI KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

**FORM 15**

**A. Identitas Karya Ilmiah**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Internet Marketing of emerging Local Muslim Tourist Destination in Banyuwangi, Indonesia

Jumlah penulis : 3 (tiga) penulis; 1. Dian Y. Reindrawati, 2. Sulikah Asmorowati, 3. Nur E. Suriani

Status pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a Nama Jurnal : Opcion
- b Nomor ISSN : p-ISSN: 1012-1587/e-ISSN: 2477-9385
- c Volume, Nomor, bulan, tahun : Vol. 36, No. 26, 2020
- d Penerbit : Del Zulia
- e DOI artikel :
- f Alamat Web Jurnal : <http://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/32556/34019>
- g Terindek di Scimagor/Thomson : Scimagojr Q3 (impact factor 0,2)
- Reuter ISI Knowledge atau di

**B. Kategori Publikasi Karya Ilmiah**

(beri tanda pada  kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR >0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindeks di Web of science clarivate analytics / kelompok emerging source citation indeks (tidak terindeks SJR)

**C. Hasil Validasi Ketua Departemen**

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat\***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

  
Surabaya  
Ketua Departemen Bisnis,  
Nur Emma Suriani, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197512232003122001  
Unit Kerja : Fakultas Vokasi  
Universitas Airlangga

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu		
Profil Sinta : <a href="https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6091337">https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6091337</a>		
A*	Identitas Karya Ilmiah	
1	Judul : The Internet Marketing of Emerging Local Muslim Tourist Destination in Banyuwangi, Indonesia ✓	
2	Nama Penulis : 1. Dian Y. Reindrawati*, 2. Sulikah Asmowati, 3. Nur E. Suriani	
3	Nama Jurnal : Opcion	
B	Peng-index : Terindeks Jurnal internasional (coverage discontinued in Scopus tahun 2020), SJR : 0.202 (tahun 2019)	
C	Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	1. Artikel sudah memenuhi kelengkapan abstrak, introduction, methods, Result and Discussion, Conclusion serta referensi, meskipun Contribution theoretical formulasi belum jelas.
		2. Kelengkapan dan kemutakhiran data perlu diperhatikan konsistensi penulisan daftar pustaka dan sistem penulisannya kurang diperhatikan termasuk grammar.
		3. Pembahasan sudah baik, meskipun ada beberapa yg kurang detail dalam pembahasannya, termasuk optimisasi internet marketing.
		4. Kualitas penerbit discontinued in Scopus sejak 2019 jurnal Opcion hijacked. "Special issues - proses publishing cepat"
D	Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	1. Web Jurnal/Link Judul: * <a href="http://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/32556/34019">http://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/32556/34019</a> ✓
		2. Kebenaran ISSN/ISBN : 1012-1587 ✓
		3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal;penerbit) : Jurnal (masuk predatory), publisher (aman dari predatory), dan hijacked (masuk ke dalam hijacked)
		4. Syarat komposisi Editor Board : Terdiri lebih dari 4 negara ✓
		5. Syarat kontributor penulis artikel : penulis pertama dan corresponden author dari 3 penulis. ✓
		6. Keberkalaan penerbitan : 5 kali terbitan dalam 1 tahun (3 reguler, 2 spesial issue/Supp) tahun 2020 ✓
		7. Subjek area dan katagori jurnal bidang : Arts and Humanities: General Arts and Humanities; Social Sciences: General Social Sciences bukan spesifik jurnal pariwisata
E	Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	1. Indikasi plagiaris (liat check similarity) : Similarity Index (Turnitin): Namun, the Internet Marketing of Emerging Local Muslim Tourist Destination in Banyuwangi, Indonesia mirip dgn Exploring ILMC Strategis in Islamic Tourism Destmatz
		2. Febrikasi : Tanbahan data tidak pernah terjadi
		3. Falsifikasi : Tidak ada indikasi mengubah dan menghilangkan data
		4. Praktek kepalsuan : Tidak ada pemaksaan sitasi ✓
Nilai pengusul (penulis pertama dan corespondensi 60%)		
Nilai pengusul (penulis pertama / penulis corespondensi masing - masing 40%)		
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya		12

Surabaya,  
Penilai Angka Kredit 1

Dr. Bambang Suharto, S.ST., M.M.Par.  
NIP.197203032003121001  
Bidang Ilmu : Teknik Industri Kepariwisata  
Pangkat/Gol : IV/a  
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala  
Fakultas Vokasi Universitas Airlangga