

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu	
Profil Sinta : Link Sinta: https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5983439	
A	Identitas Karya Ilmiah Nasional Bereputasi
1	Judul : Digital Marketing Communication of Skincare Products to Develop Men's Consumptive Behaviour
2	Nama Penulis : 1. Teguh Dwi Putranto; 2. Bagong Suyanto; 3. Septi Ariadi
3	Nama Jurnal : Dimuat dalam Jurnal : Jurnal Studi Komunikasi; Vol. 6 No. 1 (2022) hal. 199-212
B	Peng-index : Terindeks SINTA Peringkat 2
C	<p>Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Artikel ini membahas tentang komunikasi pemasaran digital produk perawatan kulit dalam evolusi perilaku konsumtif pria. 2. Penelitian ini menggunakan #scarlettlakilaki di postingan Instagram sebagai alat analisis konten. 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk perawatan kulit Scarlett mengubah maskulinitas menjadi metroseksualitas dan menyamakan bias gender. Dalam artikel ini, dijelaskan bahwa ketika pria menggunakan Scarlett, mereka akan mendapatkan kulit putih bersih seperti wanita. 4. Penelitian ini memiliki relevansi dengan bidang keahlian pengusul, yaitu sosiologi ekonomi.
D	<p>Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alamat Web Jurnal : https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/4438 2. Kebenaran ISSN/ISBN : P-ISSN : 2549-7294 E-ISSN : 2549-7626 3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) : publisher aman, jurnal aman, hijacked aman tidak masuk pada predatory 4. Syarat komposisi Editor Board : Editor terdiri lebih dari 4 negara. Editor berasal dari lebih dari 2 instansi yang berbeda (Universitas Multimedia Nusantara, Universitas Padjadjaran, Istanbul University, Leiden University, etc) 5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis ke-2 dari 3 penulis 6. Keberkalaan penerbitan : Jurnal ini diterbitkan 3 kali setiap tahun 7. Subjek area dan katagori jurnal : Humanities, Education, Art, Social. Focus and Scope : Media, Komunikasi, dan Kebijakan Publik; Media dan Budaya; Globalisasi Pemuda dan Media; Teknologi Media dan Komunikasi; Media, Demokrasi, dan Demokratisasi; Media dan Pengembangan; Komunikasi Kesehatan; Pengembangan Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Profesional; Media, Gender, dan Identitas; Media Sosial dan Subkultur; Media, Budaya Populer dan Masyarakat; Studi Media, Lingkungan, Bencana, Komunikasi Krisis, dan Pembangunan; Media dan Pariwisata; serta Media, Agama, dan Representasi
E	<p>Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : -. 2. Fabrikasi : tidak ada penambahan data penelitian yang tidak sesuai dengan yang diperoleh selama penelitian. 3. Falsifikasi : tidak ada pengubahan / pengurangan data penelitian 4. Praktek kepalsuan : tidak ada praktik kepalsuan
	Nilai pengusul (penulis mandiri 100%)
	Nilai pengusul (penulis pertama dan corespondensi 60%)
	Nilai pengusul (penulis pertama / penulis corespondensi masing - masing 40%)
	Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya
	$(40\% \times 20) / 2 = 3,4$

Tim Penilai 1



Prof. Dr. H. Jusuf Irianto, Drs., M.Com.
NIP 196505061993031003

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu	
Profil Sinta : Link Sinta: https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5983439	
A	Identitas Karya Ilmiah Nasional Bereputasi
1	Judul : Digital Marketing Communication of Skincare Products to Develop Men's Consumptive Behaviour
2	Nama Penulis : 1. Teguh Dwi Putranto; 2. Bagong Suyanto; 3. Septi Ariadi
3	Nama Jurnal : Dimuat dalam Jurnal : Jurnal Studi Komunikasi; Vol. 6 No. 1 (2022) hal. 199-212
B	Peng-index : Terindeks SINTA Peringkat 2
C	<p>Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Artikel membahas mengenai komunikasi pemasaran digital produk perawatan kulit dalam membangun perilaku konsumtif pria. Penelitian ini memanfaatkan #scarlettlakilaki dalam postingan Instagram sebagai bahan analisis konten. 2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk perawatan kulit Scarlett mengubah maskulinitas menjadi metroseksualitas dan mengaburkan bias gender. Hal tersebut dikarenakan penggunaan Scarlett oleh pria digambarkan dapat memperoleh kulit yang putih bersih menyerupai wanita. 3. Pembahasan dalam artikel ini memiliki korelasi dengan bidang keahlian pengusul, yaitu sosiologi ekonomi.
D	<p>Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alamat Web Jurnal : https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/4438 2. Kebenaran ISSN/ISBN : P-ISSN : 2549-7294 E-ISSN : 2549-7626 3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) : publisher aman, jurnal aman, hijacked aman tidak masuk pada predatory 4. Syarat komposisi Editor Board : Editor terdiri lebih dari 4 negara. Editor berasal dari lebih dari 2 instansi yang berbeda (Universitas Multimedia Nusantara, Universitas Padjadjaran, Istanbul University, Leiden University, etc) 5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis ke-2 dari 3 penulis 6. Keberkalaan penerbitan : Jurnal ini diterbitkan 3 kali setiap tahun 7. Subjek area dan katagori jurnal : Humanities, Education, Art, Social. Focus and Scope : Media, Komunikasi, dan Kebijakan Publik; Media dan Budaya; Globalisasi Pemuda dan Media; Teknologi Media dan Komunikasi; Media, Demokrasi, dan Demokratisasi; Media dan Pengembangan; Komunikasi Kesehatan; Pengembangan Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Profesional; Media, Gender, dan Identitas; Media Sosial dan Subkultur; Media, Budaya Populer dan Masyarakat; Studi Media, Lingkungan, Bencana, Komunikasi Krisis, dan Pembangunan; Media dan Pariwisata; serta Media, Agama, dan Representasi
E	<p>Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : -. 2. Fabrikasi : tidak ada penambahan data penelitian yang tidak sesuai dengan yang diperoleh selama penelitian. 3. Falsifikasi : tidak ada pengubahan / pengurangan data penelitian 4. Praktek kepalsuan : tidak ada praktik kepalsuan
	Nilai pengusul (penulis mandiri 100%)
	Nilai pengusul (penulis pertama dan correspondensi 60%)
	Nilai pengusul (penulis pertama / penulis correspondensi masing – masing 40%)
	Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya
	$(40\% \times 22) / 2 = 4,4$

Tim Penilai 2



Prof. Dr. Sutinah, Dra., MS
NIP 195808161982032001