

<b>Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu</b>	
<b>Profil Sinta : Link Sinta: <a href="https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5983439">https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5983439</a></b>	
<b>A</b>	Identitas Karya Ilmiah Nasional Bereputasi
1	Judul : The Discourse of Men's Facial Care Products in Instagram from The Foucauldian Perspective
2	Nama Penulis : 1. Teguh Dwi Putranto, 2. Bagong Suyanto, 3. Septi Ariadi, 4. Roberto Rudolf T Santos
3	Nama Jurnal : Dimuat dalam Jurnal : Jurnal Studi Komunikasi; Vol. 5 No. 1 (2021) hal. 37-57
<b>B</b>	Peng-index : Terindeks SINTA 2 diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dr. Soetomo
<b>C</b>	<p>Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penelitian ini mengkaji tentang produk perawatan wajah pria di Instagram melalui perspektif Foucauldian, dengan menggunakan metode wacana kritis pada postingan @ertosmen.</li> <li>2. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu keberadaan produk Erto's Men dinilai dapat membangun pria konsep maskulin (melalui pertumbuhan janggut) dan merepresentasikan metroseksual (melalui kulit bersih dan cerah).</li> <li>3. Artikel ini memiliki relevansi dengan bidang keahlian pengusul, sosiologi ekonomi.</li> </ol>
<b>D</b>	<p>Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alamat Web Jurnal : <a href="https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/3159">https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/3159</a></li> <li>2. Kebenaran ISSN/ISBN : 25497294/25497626</li> <li>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) : tidak masuk pada predatory</li> <li>4. Syarat komposisi Editor Board : Editor berasal dari lebih dari 4 Negara berbeda</li> <li>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis ke-2 dari 4 penulis dan bukan koresponden author</li> <li>6. Keberkalaan penerbitan : Jurnal ini diterbitkan 3 kali setiap tahun</li> <li>7. Subjek area dan katagori jurnal : Humanities, Education, Art, Social</li> </ol>
<b>E</b>	<p>Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : -.</li> <li>2. Fabrikasi : tidak ada penambahan data penelitian yang tidak sesuai dengan yang diperoleh selama penelitian.</li> <li>3. Falsifikasi : tidak ada pengubahan / pengurangan data penelitian</li> <li>4. Praktek kepalsuan : tidak ada praktik kepalsuan</li> </ol>
	Nilai pengusul (penulis mandiri 100% )
	Nilai pengusul (penulis pertama dan corespondensi 60% )
	Nilai pengusul (penulis pertama / penulis corespondensi masing - masing 40%)
	Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya
	$(40\% \times 20)/3 = 2,6$

Tim Penilai 1



Prof. Dr. H. Jusuf Irianto, Drs., M.Com.  
NIP 196505061993031003

<b>Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu</b>		
<b>Profil Sinta : Link Sinta: <a href="https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5983439">https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5983439</a></b>		
<b>A</b>	Identitas Karya Ilmiah Nasional Bereputasi	
	1	Judul : The Discourse of Men’s Facial Care Products in Instagram from The Foucauldian Perspective
	2	Nama Penulis : 1. Teguh Dwi Putranto, 2. Bagong Suyanto, 3. Septi Ariadi, 4. Roberto Rudolf T Santos
	3	Nama Jurnal : Dimuat dalam Jurnal : Jurnal Studi Komunikasi; Vol. 5 No. 1 (2021) hal. 37-57
<b>B</b>	Peng-index : Terindeks SINTA 2 diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dr. Soetomo	
<b>C</b>	Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penelitian ini menggunakan metode wacana kritis terhadap postingan Instagram @ertosmen pada bulan Juni-Agustus 2020.</li> <li>2. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa Erto’s Men merupakan produk perawatan kulit wajah bagi pria yang mambangun wacana kesehatan bagi pria dengan konsep maskulin melalui pertumbuhan janggut. Selain itu, Erto’s juga menyandingkan representasi metroseksual melalui kulit bersih dan cerah.</li> <li>3. Pembahasan dalam artikel ini memiliki korelasi dengan bidang keahlian pengusul, yaitu sosiologi ekonomi.</li> </ol>
<b>D</b>	Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alamat Web Jurnal : <a href="https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/3159">https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/3159</a></li> <li>2. Kebenaran ISSN/ISBN : 25497294/25497626</li> <li>3. Termasuk “Predatory” tidak (jurnal; penerbit) : tidak masuk pada predatory</li> <li>4. Syarat komposisi Editor Board : Editor berasal dari lebih dari 4 Negara berbeda</li> <li>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis ke-2 dari 4 penulis dan bukan koresponden author</li> <li>6. Keberkalaan penerbitan : Jurnal ini diterbitkan 3 kali setiap tahun</li> <li>7. Subjek area dan katagori jurnal : Humanities, Education, Art, Social</li> </ol>
<b>E</b>	Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : -.</li> <li>2. Fabrikasi : tidak ada penambahan data penelitian yang tidak sesuai dengan yang diperoleh selama penelitian.</li> <li>3. Falsifikasi : tidak ada pengubahan / pengurangan data penelitian</li> <li>4. Praktek kepalsuan : tidak ada praktik kepalsuan</li> </ol>
	Nilai pengusul (penulis mandiri 100% )	
	Nilai pengusul (penulis pertama dan corespondensi 60% )	
	Nilai pengusul (penulis pertama / penulis corespondensi masing – masing 40%)	
	Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya	
	$(40\% \times 22) / 3 = 2,9$	

Tim Penilai 2



Prof. Dr. Sutinah, Dra., MS  
NIP 195808161982032001

**HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN  
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA  
(MEDIA PUBLIKASI KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH NASIONAL)**

**A. Identitas Karya Ilmiah**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The discourse of men's facial care products in Instagram from the Foucauldian perspective  
 Jumlah penulis : 2 (dua) orang  
 Status Pengusul : (Penulis ke 2 dari 4 penulis)  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : JURNAL STUDI KOMUNIKASI  
 b. Nomor P-ISSN : 25497294 E-ISSN : 25497626  
 c. Volume : 5; Nomor : 1, tahun : 2021  
 d. Penerbit : UNIVERSITAS DR. SOETOMO SURABAYA  
 e. DOI artikel : .....  
 f. Alamat web / Repositori Jurnal :  
<https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/3159>

**B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah** :  Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 dan 2)  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Nasional Bahasa Inggris terindeks (peringkat 3 dan 4)  
 Jurnal Nasional Bahasa Indonesia terindeks (peringkat 5 dan 6)  
 Jurnal Nasional (diluar peringkat 1-6)

**C. Hasil Validasi Ketua Departemen**

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat\***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya,  
Ketua Departemen Sosiologi,



Dr. Septi Ariadi, Drs., MA  
 NIP 196309231989031002  
 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
 Universitas Airlangga

\* Coret salah satu