

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu		C-1.08
Profil Sinta		: https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5984162
A	Identitas Karya Ilmiah	
	1	Judul : The role of social media as a voluntary intellectual capital disclosure in university: Evidence from Indonesia
	2	Nama Penulis : 1.Mohammad Herli, 2.Bambang Tjahjadi
3	Nama Jurnal : Intangible Capital; Vol 18, No 2 (2022) pp. 247-262, Publisher: OmniaScience;	
B	Peng-index	: Jurnal Internasional Bereputasi (Scopus/Scimago Q3, SJR 2021: 0,341) Coverage: 2009-sekarang
C	Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	<p>1. Artikel ini membahas pengaruh media sosial sebagai pengungkapan sukarela modal intelektual dalam kinerja universitas. Kami melakukan analisis terhadap seluruh universitas di Indonesia dan mengamati akun media sosial yang digunakan, seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan saluran YouTube, kemudian dikorelasikan dengan kinerja universitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial dapat digunakan sebagai pengungkapan sukarela modal intelektual. Popularitas universitas di media sosial berkorelasi positif dengan kinerja modal relasional dan kinerja kelembagaan. Kami belum menemukan dampaknya terhadap jumlah siswa. Kami juga menemukan perbedaan yang signifikan dalam penggunaan media sosial antara perguruan tinggi negeri dan swasta di Indonesia.</p> <p>2. Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu Ilmu Akuntansi;</p> <p>3. Tidak ada keterkaitan dengan naskah Disertasi pengusul yang berjudul: "Pengaruh Intensitas Persaingan Terhadap Perilaku Disfungsional Manajer Melalui Strategi Bersaing dan Sistem Pengendalian Manajemen Sebagai Variabel Antara Serta Kesenjangan Budaya Sebagai Variabel Moderator Pada Perusahaan Terbuka Industri Barang Konsumsi di Indonesia"</p>
D	Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	<p>1. Alamat Web Jurnal : https://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/article/view/1505</p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : pISSN: 1697-9818, eISSN: 2014-3214</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) : Jurnal, publisher, dan hijacked aman dari predatory</p> <p>4. Syarat komposisi Editor Board : editorial board lebih dari 4 negara</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis ke- 2 dari 2, (bukan sebagai koresponding</p> <p>6. Keberkalaan penerbitan : 3 kali terbitan dalam 1 tahun (3 Issue reguler) di tahun</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal : Social Sciences: Education; Business, Management and Accounting: Business and International Management; Business, Management and Accounting: Accounting</p>
E	Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	<p>1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Similarity Index (Turnitin): 7%, sehingga artikel ini tidak ada indikasi plagiasi.</p> <p>2. Fabrikasi : Tidak ada</p> <p>3. Falsifikasi : Tidak ada</p> <p>4. Praktek kepaluan : Tidak ada</p>
Nilai pengusul (penulis pertama 60% jika ada anggota)		
Nilai pengusul (penulis pertama/penulis corespondensi masing-masing 40%)		
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya		40% x 35 = 14.00

Surabaya, 12 April 2023

Penilai Angka Kredit,



Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak.

NIP. 196108201989022001

Bidang Ilmu : Akuntansi

Unit Kerja : FEB Universitas Airlangga

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu		C-1.08
Profil Sinta		: https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5984162
A	Identitas Karya Ilmiah	
	1	Judul : The role of social media as a voluntary intellectual capital disclosure in university: Evidence from Indonesia
	2	Nama Penulis : 1.Mohammad Herli, 2.Bambang Tjahjadi
3	Nama Jurnal : Intangible Capital; Vol 18, No 2 (2022) pp. 247-262, Publisher: OmniaScience;	
B	Peng-index : Jurnal Internasional Bereputasi (Scopus/Scimago Q3, SJR 2021: 0,341) Coverage: 2009-sekarang	
C	Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	<p>1. Artikel ini membahas pengaruh media sosial sebagai pengungkapan sukarela modal intelektual dalam kinerja universitas. Kami melakukan analisis terhadap seluruh universitas di Indonesia dan mengamati akun media sosial yang digunakan, seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan saluran YouTube, kemudian dikorelasikan dengan kinerja universitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial dapat digunakan sebagai pengungkapan sukarela modal intelektual. Popularitas universitas di media sosial berkorelasi positif dengan kinerja modal relasional dan kinerja kelembagaan. Kami belum menemukan dampaknya terhadap jumlah siswa. Kami juga menemukan perbedaan yang signifikan dalam penggunaan media sosial antara perguruan tinggi negeri dan swasta di Indonesia.</p> <p>2. Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu Ilmu Akuntansi;</p> <p>3. Tidak ada keterkaitan dengan naskah Disertasi pengusul yang berjudul: "Pengaruh Intensitas Persaingan Terhadap Perilaku Disfungsional Manajer Melalui Strategi Bersaing dan Sistem Pengendalian Manajemen Sebagai Variabel Antara Serta Kesenjangan Budaya Sebagai Variabel Moderator Pada Perusahaan Terbuka Industri Barang Konsumsi di Indonesia"</p>
D	Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	<p>1. Alamat Web Jurnal : https://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/article/view/1505</p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : pISSN: 1697-9818, eISSN: 2014-3214</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) : Jurnal, publisher, dan hijacked aman dari predatory</p> <p>4. Syarat komposisi Editor Board : editorial board lebih dari 4 negara</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis ke- 2 dari 2, (bukan sebagai koresponding</p> <p>6. Keberkalaan penerbitan : 3 kali terbitan dalam 1 tahun (3 Issue reguler) di tahun</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal : Social Sciences: Education; Business, Management and Accounting: Business and International Management; Business, Management and Accounting: Accounting</p>
E	Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	<p>1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Similarity Index (Turnitin): 7%, sehingga artikel ini tidak ada indikasi plagiasi.</p> <p>2. Fabrikasi : Tidak ada</p> <p>3. Falsifikasi : Tidak ada</p> <p>4. Praktek kepaluan : Tidak ada</p>
Nilai pengusul (penulis pertama 60% jika ada anggota)		
Nilai pengusul (penulis pertama/penulis corespondensi masing-masing 40%)		
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya		40% x 36 = 14.40

Surabaya, 14 April 2023

Penilai Angka Kredit,

Prof. Dyah Wulan Sari, Ph.D.

NIP. 196812071993032002

Bidang Ilmu : Ekonomi Produksi

Unit Kerja : FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The role of social media as a voluntary intellectual capital disclosure in university: Evidence from Indonesia

Penulis : 1.Mohammad Herli, 2.Bambang Tjahjadi

Status Pengusul : Penulis ke 2 dari 2 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Intangible Capital;
- b. Nomor ISSN : ISSN: 1697-9818, E-ISSN: 2014-3214
- c. Vol.No.blh.Th. : Vol 18, No 2 (2022) pp. 247-262,
- d. Penerbit : OmniaScience;
- e. DOI artikel : <http://dx.doi.org/10.3926/ic.1505>
- f. Web Jurnal : <https://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/article/view/1505>
- g. Terindek di : Jurnal Internasional Bereputasi (Scopus, Q3, SJR: 0,341)

B. Kategori Publikasi Jurnal : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)

Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)

Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

C. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Surabaya, 14 April 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair

Departemen Akuntansi

Dr. Wiwik Supratiwi, Dra., MBA., Ak.

NIP. 196407261992032009