

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu		C-1.2
Profil Sinta		: https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5986638
A	Identitas Karya Ilmiah	
	1 Judul	: The role of cultural distance in boosting international tourism arrivals in ASEAN: a gravity model
	2 Nama Penulis	: 1. Unggul Heriqbaldi, 2 Miguel Angel Esquivias*, 3. Kemala Sari Agusti
3	Nama Jurnal	: Consumer behavior in tourism and hospitality, Volume 18, Issue. 1, pp. 97-109. Publisher: Emerald Group Publishing Ltd
B	Peng-index	: Jurnal Internasional Bereputasi (Scopus, Q2, SJR: 0,6)
C	Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	<p>1. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran jarak budaya, integrasi ekonomi, daya saing harga dan harga substitusi untuk kedatangan wisatawan antara 10 negara Asia Tenggara (ASEAN) dan 22 negara asal lainnya dari tahun 2007 hingga 2019.</p> <p>2. Jarak budaya secara positif mempengaruhi arus masuk pariwisata, meningkatkan kedatangan asing. Elastisitas pendapatan dan harga merupakan determinan penting dalam model permintaan untuk ASEAN. Peningkatan daya saing harga versus tujuan alternatif dapat menyebabkan substitusi dalam pilihan tujuan.</p> <p>3. Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu Ekonomi Keuangan Internasional dan Pembangunan;</p> <p>4. Tidak ada keterkaitan dengan naskah Disertasi pengusul yang berjudul : "Studi Exchange Market Pressure pada Perekonomian Indonesia: Pendekatan Markov Regime-Switching"</p>
D	Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	<p>1. Alamat Web Jurnal : https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/CBTH-12-2021-0288/full/html</p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : ISSN:150-6182, 2752-6666</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) : penerbit dan jurnal tidak terindikasi predatori</p> <p>4. Syarat komposisi Editor Board : lebih dari 4 negara</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis pertama dari 3 penulis (bukan corresponding</p> <p>6. Keberkalaan penerbitan : 4 issue setahun</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal : Theoretical and applied research on specific constructs of tourist behavior, Methodological contributions to the investigation of behavior in tourism and hospitality, Processes, biases, and behaviors related to tourists' decision-making. Psychological and social factors</p>
E	Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	<p>1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Secara umum artikel ini tidak ada indikasi plagiasi</p> <p>2. Fabrikasi : Tidak ada</p> <p>3. Falsifikasi : Tidak ada</p> <p>4. Praktek kepaluan : Tidak ada</p>
Nilai pengusul (penulis pertama 60% jika ada anggota)		
Nilai pengusul (penulis pertama/penulis corespondensi masing-masing 40%)		40% x 36 = 14.4
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya		

Surabaya, 14 April 2023

Penilai Angka Kredit,



Prof. Dyah Wulan Sari, Ph.D.

NIP. 196812071993032002

Bidang Ilmu : Ekonomi Produksi

Unit Kerja : FEB Universitas Airlangga

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu		C-1.2	
Profil Sinta		: https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5986638	
A	Identitas Karya Ilmiah		
	1 Judul	: The role of cultural distance in boosting international tourism arrivals in ASEAN: a gravity model	
	2 Nama Penulis	: 1. Unggul Heriqbaldi, 2 Miguel Angel Esquivias*, 3. Kemala Sari Agusti	
3	Nama Jurnal	: Consumer behavior in tourism and hospitality, Volume 18, Issue. 1, pp. 97-109. Publisher: Emerald Group Publishing Ltd	
B	Peng-index	: Jurnal Internasional Bereputasi (Scopus, Q2, SJR: 0,6)	
C	Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	<p>1. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran jarak budaya, integrasi ekonomi, daya saing harga dan harga substitusi untuk kedatangan wisatawan antara 10 negara Asia Tenggara (ASEAN) dan 22 negara asal lainnya dari tahun 2007 hingga 2019.</p> <p>2. Jarak budaya secara positif mempengaruhi arus masuk pariwisata, meningkatkan kedatangan asing. Elastisitas pendapatan dan harga merupakan determinan penting dalam model permintaan untuk ASEAN. Peningkatan daya saing harga versus tujuan alternatif dapat menyebabkan substitusi dalam pilihan tujuan.</p> <p>3. Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu Ekonomi Keuangan Internasional dan Pembangunan;</p> <p>4. Tidak ada keterkaitan dengan naskah Disertasi pengusul yang berjudul : "Studi Exchange Market Pressure pada Perekonomian Indonesia: Pendekatan Markov Regime-Switching"</p>	
D	Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	<p>1. Alamat Web Jurnal : https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/CBTH-12-2021-0288/full/html</p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : ISSN:150-6182, 2752-6666</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) : penerbit dan jurnal tidak terindikasi predatori</p> <p>4. Syarat komposisi Editor Board : lebih dari 4 negara</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis pertama dari 3 penulis (bukan corresponding</p> <p>6. Keberkalaan penerbitan : 4 issue setahun</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal : Theoretical and applied research on specific constructs of tourist behavior, Methodological contributions to the investigation of behavior in tourism and hospitality, Processes, biases, and behaviors related to tourists' decision-making, Psychological and social factors</p>	
E	Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	<p>1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Secara umum artikel ini tidak ada indikasi plagiasi</p> <p>2. Fabrikasi : Tidak ada</p> <p>3. Falsifikasi : Tidak ada</p> <p>4. Praktek kepalsuan : Tidak ada</p>	
Nilai pengusul (penulis pertama 60% jika ada anggota)			
Nilai pengusul (penulis pertama/penulis corespondensi masing-masing 40%)		40%	x 0 = 0
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya			

Surabaya, 11 April 2023

Prof. Dr. I Made Napsa, SE., M.Si., Ak.
NIP. 196506271991031003
Bidang Ilmu : Akuntansi
Unit Kerja : FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The role of cultural distance in boosting international tourism arrivals in ASEAN: a gravity model

Jumlah Penulis : 1. Unggul Heriqbaldi, 2 Miguel Angel Esquivias*, 3. Kemala Sari Agusti

Status Pengusul : Penulis pertama dari 3 penulis (bukan corresponding author)

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Consumer behavior in tourism and hospitality
- b. Nomor ISSN : 22752-6666
- c. Vol.No.bln.Th. : Volume 18, Issue. 1, pp. 97-10 (2023)
- d. Penerbit : Emerald Group Publishing Ltd
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1108/CBTH-12-2021-0288>
- f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/CBTH-12-2021-0288/full/html>
- g. Terindek di : Scopus, Q2, SJR: 0,6

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

C. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 17 April 2023
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair
Ketua Departemen Ilmu Ekonomi,



Rossanto Dwi Handoyo, SE., M.Si., Ph.D.
NIP. 197608242003121001