

ABSTRAKSI

Seperti yang telah diketahui bahwa sumber daya manusia merupakan unsur utama dan memegang peranan penting dalam mencapai tujuan organisasi. Dalam usaha mencapai tujuan perusahaan tersebut dibutuhkan semangat kerja yang tinggi bagi tiap karyawannya. Dan untuk dapat meningkatkan semangat kerja yang tinggi, dibutuhkan kerjasama yang saling menguntungkan dalam lingkungan perusahaan. Sedangkan untuk menciptakan kerjasama tersebut, terlebih dahulu diperlukan pengintegrasian antara tujuan perusahaan yang telah ditentukan dengan tujuan karyawan yang tercermin dari kebutuhan-kebutuhannya. Untuk itulah perusahaan berusaha memberikan apa yang sesungguhnya dibutuhkan dan diinginkan oleh para karyawannya, salah satunya adalah dengan memberikan motivasi pada para karyawan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah faktor-faktor motivasi yang terdiri dari kebutuhan fisiologis (X_1), kebutuhan keselamatan dan keamanan kerja (X_2), kebutuhan sosial (X_3), kebutuhan penghargaan (X_4), dan kebutuhan aktualisasi diri (X_5) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang bermakna terhadap semangat kerja karyawan PT. Natrindo Telepon Seluler di Surabaya (Y), dan untuk mengetahui faktor motivasi manakah yang mempunyai pengaruh dominan terhadap semangat kerja karyawan PT. Natrindo Telepon Seluler.

Dalam penelitian ini digunakan penelitian kuantitatif, variabel yang diteliti adalah variabel bebas (X), yang terdiri dari kebutuhan fisiologis (X_1), kebutuhan keselamatan dan keamanan kerja (X_2), kebutuhan sosial (X_3), kebutuhan penghargaan (X_4), dan kebutuhan aktualisasi diri (X_5), sedangkan variabel terikat (Y), yaitu semangat kerja karyawan PT. Natrindo Telepon Seluler di Surabaya. Dari hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan sebagai berikut :

$$Y = 0.153 + 0.118 (X_1) + 0.149 (X_2) + 0.146 (X_3) + 0.233 (X_4) + 0.335 (X_5)$$

Berdasarkan hasil dari uji F ternyata terdapat pengaruh yang bermakna antara variabel bebas yaitu faktor-faktor motivasi (X_1, X_2, X_3, X_4 dan X_5) secara bersama-sama terhadap variabel terikat (Y), yaitu semangat kerja karyawan PT. Natrindo Telepon Seluler di Surabaya. Besarnya variasi variabel terikat (Y), yaitu semangat kerja karyawan PT. Natrindo Telepon Seluler di Surabaya yang mampu dijelaskan oleh variabel bebas (X_1, X_2, X_3, X_4 dan X_5) adalah sebesar 78,7 % sedangkan sisanya 21,3 % disebabkan oleh variabel lain yang tidak masuk dalam model. Sedangkan berdasarkan hasil dari uji t ternyata terdapat pengaruh yang bermakna antara variabel bebas yaitu faktor-faktor motivasi (X_1, X_2, X_3, X_4 dan X_5) secara parsial terhadap variabel terikat (Y) yaitu semangat kerja PT. Natrindo Telepon Seluler di Surabaya. Dan komponen yang dominan pengaruhnya terhadap semangat kerja karyawan pada obyek penelitian ini adalah faktor kebutuhan aktualisasi diri (X_5), yang sesuai dengan perhitungan korelasi parsial (r^2) diatas, yaitu sebesar 0,335 atau 33,5 %.

Kata Kunci : Faktor-faktor Motivasi Terhadap Semangat Kerja