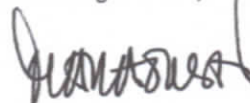


Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu		C-1.6
Profil Sinta : https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5989136		
A Identitas Karya Ilmiah		
1	Judul	: Do brand credibility and altruistic attribution affect corporate philanthropy performance? – the moderating effect of gen y's hedonic behaviour
2	Nama Penulis	: 1. Rahmawati, 2. Ramadania, 3. Sri Gunawan
3	Nama Jurnal	: International Journal of Business and Society; Volume 19, Issue 1, 2018, Pages 27-40; ISSN: 1511-6670; Universiti Malaysia Sarawak
B Peng-index : Jurnal Internasional Bereputasi (Scopus, Q4, SJR: 0,163)		
C Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah		
<p>1. Artikel ini membahas tentang analisis dan membuktikan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja filantropi korporasi dengan mengambil pemasaran produk [gadget] Apple sebagai studi kasus ;</p> <p>2. Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu Manajemen Sumber Daya Manusia;</p> <p>3. Tidak ada keterkaitan dengan naskah Disertasi pengusul</p>		
D Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan		
<p>1. Alamat Web Jurnal : http://www.iibs.unimas.my/index.php/vol-19-no-1-2018/428-do-brand-credibility-and-altruistic-attribution-affect-corporate-philanthropy-performance-the-moderating-effect-of-gen-y-s-hedonic-behaviour</p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : 1511-6670</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak : publisher, jurnal, dan hijacked aman predatory (jurnal; penerbit)</p> <p>4. Syarat komposisi Editor Board : Lebih dari 4 negara</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis ke-3 dari 3 penulis (corresponding author)</p> <p>6. Keberkalan penerbitan : 3 issue setahun</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal : Finance</p>		
E Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik		
<p>1. Indikasi plagiasi : Secara umum artikel ini tidak ada indikasi plagiasi (lihat check similarity)</p> <p>2. Fabrikasi : Tidak ada</p> <p>3. Falsifikasi : Tidak ada</p> <p>4. Praktek kepalsuan : Tidak ada</p>		
Nilai pengusul (penulis pertama 60% jika ada anggota)		
Nilai pengusul (penulis pertama/penulis corespondensi masing-masing 40%)		20% X 33.00 = 6.60
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya		

Surabaya, 14 April 2023

Penilai Angka Kredit,



Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak.

NIP. 196108201989022001


Bidang Ilmu : Ilmu Akuntansi

Unit Kerja : FEB Universitas Airlangga

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu		C-1.6
Profil Sinta : https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5989136		
A Identitas Karya Ilmiah		
1	Judul	: Do brand credibility and altruistic attribution affect corporate philanthropy performance? – the moderating effect of gen y's hedonic behaviour
2	Nama Penulis	: 1. Rahmawati, 2. Ramadania, 3. Sri Gunawan
3	Nama Jurnal	: International Journal of Business and Society; Volume 19, Issue 1, 2018, Pages 27-40; ISSN: 1511-6670; Universiti Malaysia Sarawak
B Peng-index : Jurnal Internasional Bereputasi (Scopus, Q4, SJR: 0,163)		
C Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah 1. Artikel ini membahas tentang analisis dan membuktikan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja filantropi korporasi dengan mengambil pemasaran produk [gadget] Apple sebagai studi kasus ; 2. Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu Manajemen Sumber Daya Manusia; 3. Tidak ada keterkaitan dengan naskah Disertasi pengusul		
D Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan 1. Alamat Web Jurnal : http://www.ijbs.unimas.my/index.php/vol-19-no-1-2018/428-do-brand-credibility-and-altruistic-attribution-affect-corporate-philanthropy-performance-the-moderating-effect-of-gen-y-s-hedonic-behaviour 2. Kebenaran ISSN/ISBN : 1511-6670 3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) : publisher, jurnal, dan hijacked aman predatory 4. Syarat komposisi Editor Board : Lebih dari 4 negara 5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis ke-3 dari 3 penulis (corresponding author) 6. Keberkalaan penerbitan : 3 issue setahun 7. Subjek area dan katagori jurnal : Finance		
E Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik 1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Secara umum artikel ini tidak ada indikasi plagiasi 2. Fabrikasi : Tidak ada 3. Falsifikasi : Tidak ada 4. Praktek kepalsuan : Tidak ada		
Nilai pengusul (penulis pertama 60% jika ada anggota)		
Nilai pengusul (penulis pertama/penulis corespondensi masing-masing 40%)		20% X 34.00 = 6.80
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya		

Surabaya, 13 April 2023

Penilai Angka Kredit,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi

NIP. 197610292002121002

Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen

Unit Kerja : FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Do brand credibility and altruistic attribution affect corporate philanthropy performance? – the moderating effect of gen y's hedonic behaviour

Jumlah Penulis : 1. Rahmawati, 2. Ramadania, 3. Sri Gunawan

Status Pengusul : Penulis ke-3 dari 3 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah

- a. Nama Jurnal : International Journal of Business and Society
- b. Nomor ISSN : ISSN:1511-6670;
- c. Vol.No.bln.Th. : Volume 19, Issue 1, 2018, Pages 27-4
- d. Penerbit : Cogent OA
- e. DOI artikel :
- f. Web Jurnal : <http://www.iibs.unimas.my/index.php/vol-19-no-1-2018/428-do-brand->
- g. Terindek di : Scopus, Q4, SJR: 0,163

B. Kategori Publikasi

Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

C. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Surabaya, 14 April 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair
Ketua Departemen Manajemen,

[Signature]
Dr. Gancar Candra Premananto, SE.,M.Si.
NIP. 197407221999031001