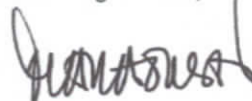


Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu		C-1.11
Profil Sinta : <a href="https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5989136">https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5989136</a>		
<b>A</b> Identitas Karya Ilmiah		
1	Judul	: Emotional experience on behavioral intention for halal tourism
2	Nama Penulis	: 1. Ririn Tri Ratnasari, 2. Sri Gunawan, 3. Imron Mawardi, 4. Kusuma Chandra Kirana
3	Nama Jurnal	: Journal of Islamic Marketing; ISSN: 1759-0833; Volume 12 Issue 4, pp.864-881; Publisher: Emerald Group Publishing Ltd.
<b>B</b> Peng-index : Jurnal Internasional Bereputasi (Scopus, Q2, SJR: 0,52)		
<b>C</b> Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah		<p>1. Artikel ini membahas tentang sertifikasi halal untuk kuliner halal, merek destinasi dan pengalaman emosional terhadap kepuasan pelanggan dan niat berperilaku ;</p> <p>2. Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu Manajemen Sumber Daya Manusia;</p> <p>3. Tidak ada keterkaitan dengan naskah Disertasi pengusul</p>
<b>D</b> Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan		<p>1. Alamat Web Jurnal : <a href="https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JI-MA-12-2019-0256/full/html">https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JI-MA-12-2019-0256/full/html</a></p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : 1759-0833</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) : publisher, jurnal, dan hijacked aman predatory</p> <p>4. Syarat komposisi Editor Board : Lebih dari 4 negara</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis ke-2 dari 4 penulis (bukan corresponding author)</p> <p>6. Keberkalaan penerbitan : 12 issue setahun</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal : Business, Management and Accounting: Marketing</p>
<b>E</b> Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik		<p>1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Secara umum artikel ini tidak ada indikasi plagiasi</p> <p>2. Fabrikasi : Tidak ada</p> <p>3. Falsifikasi : Tidak ada</p> <p>4. Praktek kepalsuan : Tidak ada</p>
Nilai pengusul (penulis pertama 60% jika ada anggota)		
Nilai pengusul (penulis pertama/penulis corespondensi masing-masing 40%)		13% X 37.00 = 4.93
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya		

Surabaya, 14 April 2023

Penilai Angka Kredit,



Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak.

NIP. 196108201989022001

Bidang Ilmu : Ilmu Akuntansi

Unit Kerja : FEB Universitas Airlangga

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu		C-1.11
Profil Sinta : <a href="https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5989136">https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5989136</a>		
<b>A</b> Identitas Karya Ilmiah		
1	Judul	: Emotional experience on behavioral intention for halal tourism
2	Nama Penulis	: 1. Ririn Tri Ratnasari, 2. Sri Gunawan, 3. Imron Mawardi, 4. Kusuma Chandra Kirana
3	Nama Jurnal	: Journal of Islamic Marketing; ISSN: 1759-0833; Volume 12 Issue 4, pp.864-881; Publisher: Emerald Group Publishing Ltd.
<b>B</b> Peng-index : Jurnal Internasional Bereputasi (Scopus, Q2, SJR: 0,52)		
<b>C</b> Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah		<p>1. Artikel ini membahas tentang sertifikasi halal untuk kuliner halal, merek destinasi dan pengalaman emosional terhadap kepuasan pelanggan dan niat berperilaku ;</p> <p>2. Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu Manajemen Sumber Daya Manusia;</p> <p>3. Tidak ada keterkaitan dengan naskah Disertasi pengusul</p>
<b>D</b> Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan		<p>1. Alamat Web Jurnal : <a href="https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JI-MA-12-2019-0256/full/html">https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JI-MA-12-2019-0256/full/html</a></p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : 1759-0833</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) : publisher, jurnal, dan hijacked aman predatory</p> <p>4. Syarat komposisi Editor Board : Lebih dari 4 negara</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis ke-2 dari 4 penulis (bukan corresponding author)</p> <p>6. Keberkalaan penerbitan : 12 issue setahun</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal : Business, Management and Accounting: Marketing</p>
<b>E</b> Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik		<p>1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Secara umum artikel ini tidak ada indikasi plagiasi</p> <p>2. Fabrikasi : Tidak ada</p> <p>3. Falsifikasi : Tidak ada</p> <p>4. Praktek kepalsuan : Tidak ada</p>
Nilai pengusul (penulis pertama 60% jika ada anggota)		
Nilai pengusul (penulis pertama/penulis corespondensi masing-masing 40%)		13% X 38.00 = 5.07
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya		

Surabaya, 13 April 2023

Penilai Angka Kredit,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi

NIP. 197610292002121002

Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen

Unit Kerja : FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN  
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA  
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

**A. Identitas Karya Ilmiah**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Emotional experience on behavioral intention for halal tourism

Jumlah Penulis : 1. Ririn Tri Ratnasari, 2. Sri Gunawan, 3. Imron Mawardi, 4. Kusuma Chandra Kirana

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 4 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Marketing  
b. Nomor ISSN : ISSN:1759-0833;  
c. Vol.No.bln.Th. : Volume 12 Issue 4, pp.864-881  
d. Penerbit : Emerald Group Publishing Ltd.  
e. DOI artikel : <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=211002361>  
f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIMA-12-2019->  
g. Terindek di : Scopus, Q2, SJR: 0,52

B. Kategori Publikasi :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)

Jurnal Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)

Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

**C. Hasil Validasi Ketua Departemen:**

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat**, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 April 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair  
Ketua Departemen Manajemen,



*[Handwritten Signature]*  
Dr. Gancar Candra Premananto, SE., M.Si.

NIP. 197407221999031001