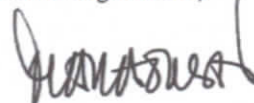


Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu		C-2.2
Profil Sinta : https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5989136		
A Identitas Karya Ilmiah		
1	Judul	: The Influence of Store Atmosphere on Emotional Responses and Re-Purchase Intentions
2	Nama Penulis	: 1. Diyah Tulipa, 2. Sri Gunawan, 3. V. Henky Supit
3	Nama Jurnal	: Business Management and Strategy, Vol. 5, No. 2, December 2014; Hal. 151-164; ISSN 2157-6068; Macrothink Institute
B Peng-index : Excellence in Research for Australia (ERA)		
C	Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	<p>1. Artikel ini membahas tentang lingkungan toko (fasilitas fisik, tampilan produk dan tempat pembelian) yang dapat mempengaruhi respon emosional (emosi positif dan kepuasan) dan niat pembelian kembali. Penelitian ini melibatkan 260 pelanggan toko kelontong di Surabaya, Indonesia ;</p> <p>2. Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu Manajemen Sumber Daya Manusia;</p> <p>3. Tidak ada keterkaitan dengan naskah Disertasi pengusul</p>
D	Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	<p>1. Alamat Web Jurnal : https://www.macrothink.org/journal/index.php/bms/issue/view/318</p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : 2157-6068</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) : publisher terindikasi predatory</p> <p>4. Syarat komposisi Editor Board : Lebih dari 4 negara</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis ke-2 dari 3 penulis (bukan corresponding author)</p> <p>6. Keberkalaan penerbitan : 2 issue setahun</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal : operations management, production management, strategic management, marketing, economics, financial, information technology management, business analysis, business strategy, business development, enterprise management, human resource management</p>
E	Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	<p>1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Secara umum artikel ini tidak ada indikasi plagiasi</p> <p>2. Fabrikasi : Tidak ada</p> <p>3. Falsifikasi : Tidak ada</p> <p>4. Praktek kepalsuan : Tidak ada</p>
Nilai pengusul (penulis pertama 60% jika ada anggota)		
Nilai pengusul (penulis pertama/penulis corespondensi masing-masing 40%)		20% X 18.00 = 3.60
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya		

Surabaya, 14 April 2023

Penilai Angka Kredit,



Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak.

NIP. 196108201989022001

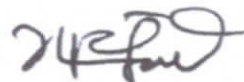
Bidang Ilmu : Ilmu Akuntansi

Unit Kerja : FEB Universitas Airlangga

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu		C-2.2
Profil Sinta : https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5989136		
A	Identitas Karya Ilmiah	
	1	Judul : The Influence of Store Atmosphere on Emotional Responses and Re-Purchase Intentions
	2	Nama Penulis : 1. Diyah Tulipa, 2. Sri Gunawan, 3. V. Henky Supit
3	Nama Jurnal : Business Management and Strategy, Vol. 5, No. 2, December 2014; Hal. 151-164; ISSN 2157-6068; Macrothink Institute	
B	Peng-index : Excellence in Research for Australia (ERA)	
C	Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	<p>1. Artikel ini membahas tentang lingkungan toko (fasilitas fisik, tampilan produk dan tempat pembelian) yang dapat mempengaruhi respon emosional (emosi positif dan kepuasan) dan niat pembelian kembali. Penelitian ini melibatkan 260 pelanggan toko kelontong di Surabaya, Indonesia ;</p> <p>2. Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu Manajemen Sumber Daya Manusia;</p> <p>3. Tidak ada keterkaitan dengan naskah Disertasi pengusul</p>
D	Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	<p>1. Alamat Web Jurnal : https://www.macrothink.org/journal/index.php/bms/issue/view/318</p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : 2157-6068</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) : publisher terindikasi predatory</p> <p>4. Syarat komposisi Editor Board : Lebih dari 4 negara</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis ke-2 dari 3 penulis (bukan corresponding author)</p> <p>6. Keberkalaan penerbitan : 2 issue setahun</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal : operations management, production management, strategic management, marketing, economics, financial, information technology management, business analysis, business strategy, business development, enterprise management, human resource management</p>
E	Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	<p>1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Secara umum artikel ini tidak ada indikasi plagiasi</p> <p>2. Fabrikasi : Tidak ada</p> <p>3. Falsifikasi : Tidak ada</p> <p>4. Praktek kepalsuan : Tidak ada</p>
Nilai pengusul (penulis pertama 60% jika ada anggota)		
Nilai pengusul (penulis pertama/penulis corespondensi masing-masing 40%)		20% X 19.00 = 3.80
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya		

Surabaya, 13 April 2023

Penilai Angka Kredit,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi

NIP. 197610292002121002

Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen

Unit Kerja : FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Store Atmosphere on Emotional Responses and Re-Purchase Intentions

Jumlah Penulis : 1. Diyah Tulipa, 2. Sri Gunawan, 3. V. Henky Supit

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 3 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Business Management and Strategy
- b. Nomor ISSN : ISSN:2157-6068;
- c. Vol.No.bln.Th. : Vol. 5, No. 2, December 2014; Hal. 151-164
- d. Penerbit : Macrothink Institute
- e. DOI artikel : |
- f. Web Jurnal : <http://www.macrothink.org/journal/index.php/bms/issue/vie>
- g. Terindek di : Excellence in Research for Australia (ERA)

B. Kategori Publikasi

Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

C. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat**, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 April 2023
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair
Ketua Departemen Manajemen,

Dwi Candar Candra Premananto, SE.,M.Si.
NIP. 197407221999031001