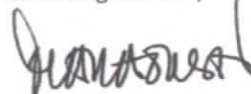


Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu		C-4.2
Profil Sinta : https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5989136		
A Identitas Karya Ilmiah		
1	Judul	: Dampak haptic information terhadap product perception, consumer trust, dan online purchase intenfect di Instagram Social Media (a Study of Sounds Husky Product)
2	Nama Penulis	: 1.R. Khairizza Mohammad 2.Sri Gunawan
3	Nama Jurnal	: Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen dan Bisnis; Vol. 5 No. 1 (2020), pp. 21-31 Penerbit Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri
B Peng-index : Jurnal Nasional Terakreditasi (Sinta 3)		
C Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah		
<p>1. Artikel ini membahas tentang pengaruh perbedaan deskripsi haptic dan deskripsi gaya pada informasi haptic dan persepsi produk dalam pengaruhnya terhadap kepercayaan konsumen, dan niat beli online ;</p> <p>2. Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu Manajemen Sumber Daya Manusia;</p> <p>3. Tidak ada keterkaitan dengan naskah Disertasi pengusul</p>		
D Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan		
<p>1. Alamat Web Jurnal : https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen/article/view/14105</p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : 2528-0929</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak : publisher, jurnal, dan hijacked aman predatory (jurnal; penerbit)</p> <p>4. Syarat komposisi Editor Board : 1 negara</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis ke-2 dari 2 penulis (corresponding author)</p> <p>6. Keberkalaan penerbitan : 2 issue setahun</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal : strategy of management, financial management, financial technology, operation management marketing management, HR Management, Entrepreneur, Economic, Business Ethics,</p>		
E Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik		
<p>1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Secara umum artikel ini tidak ada indikasi plagiasi</p> <p>2. Fabrikasi : Tidak ada</p> <p>3. Falsifikasi : Tidak ada</p> <p>4. Praktek kepalsuan : Tidak ada</p>		
Nilai pengusul (penulis pertama 60% jika ada anggota)		
Nilai pengusul (penulis pertama/penulis corespondensi masing-masing 40%)		60% X 19.00 = 11.40
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya		

Surabaya, 14 April 2023

Penilai Angka Kredit,



Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak.

NIP. 196108201989022001

Bidang Ilmu : Ilmu Akuntansi

Unit Kerja : FEB Universitas Airlangga

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu		C-4.2
Profil Sinta : https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5989136		
A Identitas Karya Ilmiah		
1	Judul	: Dampak haptic information terhadap product perception, consumer trust, dan online purchase intenfect di Instagram Social Media (a Study of Sounds Husky Product)
2	Nama Penulis	: 1.R. Khairizza Mohammad 2.Sri Gunawan
3	Nama Jurnal	: Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen dan Bisnis; Vol. 5 No. 1 (2020), pp. 21-31 Penerbit Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri
B Peng-index : Jurnal Nasional Terakreditasi (Sinta 3)		
C Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah		<p>1. Artikel ini membahas tentang pengaruh perbedaan deskripsi haptic dan deskripsi gaya pada informasi haptic dan persepsi produk dalam pengaruhnya terhadap kepercayaan konsumen, dan niat beli online ;</p> <p>2. Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu Manajemen Sumber Daya Manusia;</p> <p>3. Tidak ada keterkaitan dengan naskah Disertasi pengusul</p>
D Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan		<p>1. Alamat Web Jurnal : https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen/article/view/14105</p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : 2528-0929</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) : publisher, jurnal, dan hijacked aman predatory</p> <p>4. Syarat komposisi Editor Board : 1 negara</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis ke-2 dari 2 penulis (corresponding author)</p> <p>6. Keberkalaan penerbitan : 2 issue setahun</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal : strategy of management, financial management, financial technology, operation management marketing management, HR Management, Entrepreneur, Economic, Business Ethics,</p>
E Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik		<p>1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Secara umum artikel ini tidak ada indikasi plagiasi</p> <p>2. Fabrikasi : Tidak ada</p> <p>3. Falsifikasi : Tidak ada</p> <p>4. Praktek kepalsuan : Tidak ada</p>
Nilai pengusul (penulis pertama 60% jika ada anggota)		
Nilai pengusul (penulis pertama/penulis corespondensi masing-masing 40%)		60% X 19.00 = 11.40
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya		

Surabaya, 13 April 2023

Penilai Angka Kredit,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi

NIP. 197610292002121002

Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen

Unit Kerja : FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Jumlah Penulis : Dampak haptic information terhadap product perception, consumer trust, dan online purchase intenfect di Instagram

Status Pengusul : 1. R. Khairizza Mohammad, 2. Sri Gunawan

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen dan Bisnis
- b. Nomor ISSN : ISSN : 2528-0929 / 2549-5291
- c. Vol. No. bln. Th. : Vol. 5 No. 1 (2020), pp. 21-31
- d. Penerbit : Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.29407/nusamba.v5i1.14105>
- f. Web Jurnal : <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen/article/view/14105>
- g. Terindek di : SINTA 3

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)
- Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)
- Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)
- Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

C. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat**, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 April 2023
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair
Ketua Departemen Manajemen,

Dr. Galih Candra Premananto, SE., M.Si.
NIP. 197407221999031001