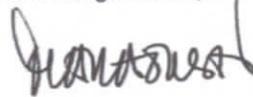


Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu		C-5.1
Profil Sinta : <a href="https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5989136">https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5989136</a>		
<b>A</b> Identitas Karya Ilmiah		
1	Judul	Cultural Similarity, Consumer Ethnocentrism and Product Necessity in Evaluation of Malaysian Products: Indonesian Consumer Perspective
2	Nama Penulis	1. Ramadania, 2. Sri Gunawan, 3. M. Rustam
3	Nama Jurnal	2nd Global Conference on Business and Social Sciences (GCBSS-2015), Procedia - Social and Behavioral Sciences; Volume 211, ; 17-18 September, 2015, Bali, Indonesia; Hal. 533-540; Penerbit: Elsevier, ScienceDirect
<b>B</b> Peng-index : Scopus/Scimago SJR 2015: 0,158 Coverage: 2009 - 2012		
<b>C</b> Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah 1. Artikel ini membahas tentang peran kesamaan budaya sebagai moderasi antara etnosentrisme konsumen (CE), kurangnya ketersediaan produk dalam negeri, dan kebutuhan produk asing dalam mempengaruhi sikap konsumen terhadap produk luar negeri ; 2. Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu Manajemen Sumber Daya Manusia; 3. Tidak ada keterkaitan dengan naskah Disertasi pengusul		
<b>D</b> Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan 1. Alamat Web Jurnal : <a href="https://www.sciencedirect.com/journal/procedia-social-and-behavioral-sciences/vol/211/suppl/C">https://www.sciencedirect.com/journal/procedia-social-and-behavioral-sciences/vol/211/suppl/C</a> 2. Kebenaran ISSN/ISBN : 1877-0428 3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) : publisher, jurnal, dan hijacked aman predatory 4. Syarat komposisi Editor Board : lebih dari 4 negara 5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis ke-2 dari 3 penulis (bukan corresponding author) 6. Keberkalaan penerbitan : 1 terbitan per tahun 7. Subjek area dan katagori jurnal : Psychology: Psychology (miscellaneous) Social Sciences: Social Sciences (miscellaneous)		
<b>E</b> Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik 1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Secara umum artikel ini tidak ada indikasi plagiasi 2. Fabrikasi : Tidak ada 3. Falsifikasi : Tidak ada 4. Praktek kepalsuan : Tidak ada		
Nilai pengusul (penulis pertama 60% jika ada anggota)		
Nilai pengusul (penulis pertama/penulis corespondensi masing-masing 40%)		20% X 20.00 = 4.00
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya		

Surabaya, 14 April 2023

Penilai Angka Kredit,



Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak.

NIP. 196108201989022001

Bidang Ilmu : Ilmu Akuntansi

Unit Kerja : FEB Universitas Airlangga

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu		C-5.1
Profil Sinta : <a href="https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5989136">https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5989136</a>		
A	Identitas Karya Ilmiah	
	1	Judul : Cultural Similarity, Consumer Ethnocentrism and Product Necessity in Evaluation of Malaysian Products: Indonesian Consumer Perspective
	2	Nama Penulis : 1. Ramadania, 2. Sri Gunawan, 3. M. Rustam
3	Nama Jurnal : 2nd Global Conference on Business and Social Sciences (GCBSS-2015), Procedia - Social and Behavioral Sciences; Volume 211, ; 17-18 September, 2015, Bali, Indonesia; Hal. 533-540; Penerbit: Elsevier, ScienceDirect	
B	Peng-index : Scopus/Scimago SJR 2015: 0,158 Coverage: 2009 - 2012	
C	Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	<p>1. Artikel ini membahas tentang peran kesamaan budaya sebagai moderasi antara etnosentrisme konsumen (CE), kurangnya ketersediaan produk dalam negeri, dan kebutuhan produk asing dalam mempengaruhi sikap konsumen terhadap produk luar negeri ;</p> <p>2. Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu Manajemen Sumber Daya Manusia;</p> <p>3. Tidak ada keterkaitan dengan naskah Disertasi pengusul</p>
D	Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	<p>1. Alamat Web Jurnal : <a href="https://www.sciencedirect.com/journal/procedia-social-and-behavioral-sciences/vol/211/suppl/C">https://www.sciencedirect.com/journal/procedia-social-and-behavioral-sciences/vol/211/suppl/C</a></p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : 1877-0428</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) : publisher, jurnal, dan hijacked aman predatory</p> <p>4. Syarat komposisi Editor Board : lebih dari 4 negara</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis ke-2 dari 3 penulis (bukan corresponding author)</p> <p>6. Keberkalaan penerbitan : 1 terbitan per tahun</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal : Psychology: Psychology (miscellaneous) Social Sciences: Social Sciences (miscellaneous)</p>
E	Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	<p>1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Secara umum artikel ini tidak ada indikasi plagiasi</p> <p>2. Fabrikasi : Tidak ada</p> <p>3. Falsifikasi : Tidak ada</p> <p>4. Praktek kepalsuan : Tidak ada</p>
Nilai pengusul (penulis pertama 60% jika ada anggota)		
Nilai pengusul (penulis pertama/penulis corespondensi masing-masing 40%)		20% X 20.00 = 4.00
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya		

Surabaya, 13 April 2023

Penilai Angka Kredit,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi

NIP. 197610292002121002

Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen

Unit Kerja : FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN  
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA  
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : PROSEDING)**

**A. Identitas Karya Ilmiah**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Cultural Similarity, Consumer Ethnocentrism and Product Necessity in Evaluation of Malaysian Products: Indonesian Consumer Perspective

Jumlah Penulis : 1. Ramadania, 2. Sri Gunawan, 3. M. Rustam

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 3 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Prosiding : 2nd Global Conference on Business and Social Sciences (C  
b. Nomor ISSN : 1877-0428  
c. Tahun, Tempat : (GCBSS-2015), Procedia - Social and Behavioral Sciences  
d. Penerbit/organizer : Procedia - Social and Behavioral Sciences  
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.071>  
f. Web Prosiding : <https://www.sciencedirect.com/journal/procedia-social-and-g>  
g. Terindek di : Scimago (SJR 2015: 0,158) / Discontinued

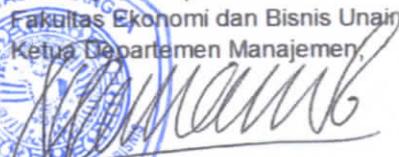
B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat)

Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr  
 Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)  
 Prosiding Internasional  
 Prosiding Nasional

**C. Hasil Validasi Ketua Departemen:**

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat**, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 April 2023  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair  
Ketua Departemen Manajemen,  
  
Dr. Gancar Candra Premananto, SE.,M.Si.  
NIP. 197407221999031001