

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu		
Profil Sinta : Link Sinta https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5992088		
A	Identitas Karya Ilmiah (18)	
1	Judul : Marketing Communication Strategy As A Strengthening Resistance of Local Media	
2	Nama Penulis : 1. Eko Pamuji, 2. Rachmah Ida, 3. Mustain Mashud, 4. Meithiana Indrasari, 5. Bambang Purnomo	
3	Dimuat Dalam : Proceedings of the 3rd English Language and Literature International Conference, ELLiC, 27th April 2019	
B	Peng-index :	
C	Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	<p>1. Artikel ini membahas tentang strategi komunikasi pemasaran yang dapat digunakan untuk meningkatkan daya tahan media lokal. Penulis menyoroti pentingnya media lokal sebagai sarana komunikasi yang penting dalam masyarakat, dan bagaimana strategi pemasaran dapat membantu meningkatkan citra dan keberlangsungan media lokal. Artikel ini memberikan wawasan yang berharga bagi para pelaku industri media lokal yang ingin mengembangkan strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan daya tahan dan keberlangsungan media mereka.</p> <p>2. Artikel ini sesuai dengan kompetensi penulis yakni Sosiologi.</p> <p>3.</p> <p>4.</p>
D	Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	<p>1. Alamat Web Jurnal : https://eudl.eu/pdf/10.4108/eai.27-4-2019.2285376</p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : ISBN 978-1-63190-187-4; ISSN 2593-7650</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) :</p> <p>4. Syarat komposisi Editor Board :</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel :</p> <p>6. Keberkalaan penerbitan :</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal :</p>
E	Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	<p>1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Similarity Index (Turnitin).....; Primary Source tidak lebih darisehingga artikel tidak ada indikasi plagiasi.</p> <p>2. Fabrikasi : tidak ada penambahan data penelitian yang tidak sesuai dengan yang diperoleh selama penelitian.</p> <p>3. Falsifikasi : tidak ada pengubahan / pengurangan data penelitian</p> <p>4. Praktek kepalsuan : tidak ada praktik kepalsuan</p>
Nilai pengusul (penulis Mandiri 100%)		
Nilai pengusul (penulis pertama dan corespondensi 60%)		
Nilai pengusul (penulis ketiga / penulis corespondensi masing - masing 40%) : 1,3		
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya		

TIM PAK I



Prof. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si
NIP 196609061989031002

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu						
Profil Sinta : Link Sinta https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5992088						
A	Identitas Karya Ilmiah (18)					
1	Judul : Marketing Communication Strategy As A Strengthening Resistance of Local Media					
2	Nama Penulis : 1. Eko Pamuji, 2. Rachmah Ida, 3. Mustain Mashud, 4. Meithiana Indrasari, 5. Bambang Purnomo					
3	Dimuat Dalam : Proceedings of the 3rd English Language and Literature International Conference, ELLiC, 27th April 2019					
B	Peng-index :					
C	<table border="1"> <tr> <td>Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah</td> <td> <p>1. Artikel ini menyoroti bagaimana strategi pemasaran dapat membantu media lokal untuk mengatasi tantangan dan memperkuat daya tahan mereka dalam menghadapi persaingan yang ketat di era digital ini. Penulis juga menekankan pentingnya penyesuaian strategi pemasaran dengan karakteristik dan keunikan media lokal, sehingga strategi tersebut dapat lebih efektif dalam meningkatkan citra dan keberlangsungan media tersebut. Selain itu, artikel ini memberikan beberapa contoh strategi pemasaran yang telah berhasil diterapkan oleh media lokal di berbagai negara.</p> <p>2. Artikel ini relevan dengan bidang keilmuan penulis yakni Sosiologi.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> </td> </tr> </table>	Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	<p>1. Artikel ini menyoroti bagaimana strategi pemasaran dapat membantu media lokal untuk mengatasi tantangan dan memperkuat daya tahan mereka dalam menghadapi persaingan yang ketat di era digital ini. Penulis juga menekankan pentingnya penyesuaian strategi pemasaran dengan karakteristik dan keunikan media lokal, sehingga strategi tersebut dapat lebih efektif dalam meningkatkan citra dan keberlangsungan media tersebut. Selain itu, artikel ini memberikan beberapa contoh strategi pemasaran yang telah berhasil diterapkan oleh media lokal di berbagai negara.</p> <p>2. Artikel ini relevan dengan bidang keilmuan penulis yakni Sosiologi.</p> <p>3.</p> <p>4.</p>			
Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	<p>1. Artikel ini menyoroti bagaimana strategi pemasaran dapat membantu media lokal untuk mengatasi tantangan dan memperkuat daya tahan mereka dalam menghadapi persaingan yang ketat di era digital ini. Penulis juga menekankan pentingnya penyesuaian strategi pemasaran dengan karakteristik dan keunikan media lokal, sehingga strategi tersebut dapat lebih efektif dalam meningkatkan citra dan keberlangsungan media tersebut. Selain itu, artikel ini memberikan beberapa contoh strategi pemasaran yang telah berhasil diterapkan oleh media lokal di berbagai negara.</p> <p>2. Artikel ini relevan dengan bidang keilmuan penulis yakni Sosiologi.</p> <p>3.</p> <p>4.</p>					
D	<table border="1"> <tr> <td>Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan</td> <td> <p>1. Alamat Web Jurnal : https://eudl.eu/pdf/10.4108/eai.27-4-2019.2285376</p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : ISBN 978-1-63190-187-4; ISSN 2593-7650</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) :</p> <p>4. Syarat komposisi Editor Board :</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel :</p> <p>6. Keberkalan penerbitan :</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal :</p> </td> </tr> </table>	Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	<p>1. Alamat Web Jurnal : https://eudl.eu/pdf/10.4108/eai.27-4-2019.2285376</p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : ISBN 978-1-63190-187-4; ISSN 2593-7650</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) :</p> <p>4. Syarat komposisi Editor Board :</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel :</p> <p>6. Keberkalan penerbitan :</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal :</p>			
Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	<p>1. Alamat Web Jurnal : https://eudl.eu/pdf/10.4108/eai.27-4-2019.2285376</p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : ISBN 978-1-63190-187-4; ISSN 2593-7650</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) :</p> <p>4. Syarat komposisi Editor Board :</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel :</p> <p>6. Keberkalan penerbitan :</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal :</p>					
E	<table border="1"> <tr> <td rowspan="4">Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik</td> <td>1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Similarity Index (Turnitin)....., Primary Source tidak lebih darisehingga artikel tidak ada indikasi plagiasi.</td> </tr> <tr> <td>2. Fabrikasi : tidak ada penambahan data penelitian yang tidak sesuai dengan yang diperoleh selama penelitian.</td> </tr> <tr> <td>3. Falsifikasi : tidak ada pengubahan / pengurangan data penelitian</td> </tr> <tr> <td>4. Praktek kepalsuan : tidak ada praktik kepalsuan</td> </tr> </table>	Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Similarity Index (Turnitin)....., Primary Source tidak lebih darisehingga artikel tidak ada indikasi plagiasi.	2. Fabrikasi : tidak ada penambahan data penelitian yang tidak sesuai dengan yang diperoleh selama penelitian.	3. Falsifikasi : tidak ada pengubahan / pengurangan data penelitian	4. Praktek kepalsuan : tidak ada praktik kepalsuan
Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Similarity Index (Turnitin)....., Primary Source tidak lebih darisehingga artikel tidak ada indikasi plagiasi.					
	2. Fabrikasi : tidak ada penambahan data penelitian yang tidak sesuai dengan yang diperoleh selama penelitian.					
	3. Falsifikasi : tidak ada pengubahan / pengurangan data penelitian					
	4. Praktek kepalsuan : tidak ada praktik kepalsuan					
Nilai pengusul (penulis Mandiri 100%)						
Nilai pengusul (penulis pertama dan corespondensi 60%)						
Nilai pengusul (penulis ketiga / penulis corespondensi masing - masing 40%) : 1,7						
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya						

TIM PAK II



Prof. Dr. H. Jusuf Irianto, Drs., M.Com.

NIP 196505061993031003