

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu						
Profil Sinta : Link Sinta https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5991819						
A	Identitas Karya Ilmiah					
1	Judul : Digital Marketing Communication of Skincare Products to Develop Men's Consumptive Behaviour					
2	Nama Penulis : 1. Teguh Dwi Putranto; 2. Bagong Suyanto; 3. Septi Ariadi					
3	Nama Jurnal : JURNAL STUDI KOMUNIKASI; VOL. 6 NO. 1 (2022) hal 199-212					
B	Peng-index : Jurnal Nasional Terakreditasi (Sinta S2)					
C	<table border="1"> <tr> <td>Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah</td> <td> <p>1. Artikel ini membahas tentang bagaimana komunikasi digital marketing berupaya untuk membangun perilaku konsumtif pria terkait dengan produk kesehatan kulit di instagram melalui #scarletlaki-laki. Hasilnya, didapatkan ketergantungan sebesar 94 persen yang menunjukkan bahwa Scarlet telah mengubah maskulinitas menjadi metroseksualitas.</p> <p>2. Pembahasan ini tidak memiliki korelasi dengan Disertasi Pengusul yang berjudul Resistensi Masyarakat Miskin Di Perkotaan (Urban Poor) Terhadap Sistem Pengobatan Modern</p> <p>3. Pada artikel ini, tidak memiliki kesesuaian dengan bidang ilmu pengusul yaitu sosiologi kesehatan.</p> </td> </tr> </table>	Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	<p>1. Artikel ini membahas tentang bagaimana komunikasi digital marketing berupaya untuk membangun perilaku konsumtif pria terkait dengan produk kesehatan kulit di instagram melalui #scarletlaki-laki. Hasilnya, didapatkan ketergantungan sebesar 94 persen yang menunjukkan bahwa Scarlet telah mengubah maskulinitas menjadi metroseksualitas.</p> <p>2. Pembahasan ini tidak memiliki korelasi dengan Disertasi Pengusul yang berjudul Resistensi Masyarakat Miskin Di Perkotaan (Urban Poor) Terhadap Sistem Pengobatan Modern</p> <p>3. Pada artikel ini, tidak memiliki kesesuaian dengan bidang ilmu pengusul yaitu sosiologi kesehatan.</p>			
Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	<p>1. Artikel ini membahas tentang bagaimana komunikasi digital marketing berupaya untuk membangun perilaku konsumtif pria terkait dengan produk kesehatan kulit di instagram melalui #scarletlaki-laki. Hasilnya, didapatkan ketergantungan sebesar 94 persen yang menunjukkan bahwa Scarlet telah mengubah maskulinitas menjadi metroseksualitas.</p> <p>2. Pembahasan ini tidak memiliki korelasi dengan Disertasi Pengusul yang berjudul Resistensi Masyarakat Miskin Di Perkotaan (Urban Poor) Terhadap Sistem Pengobatan Modern</p> <p>3. Pada artikel ini, tidak memiliki kesesuaian dengan bidang ilmu pengusul yaitu sosiologi kesehatan.</p>					
D	<table border="1"> <tr> <td>Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan</td> <td> <p>Alamat Web : https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/4438</p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : P-ISSN : 25497294 E-ISSN : 25497626</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; publisher) : aman</p> <p>4. Syarat Komposisi Editor Board : Editor berasal dari beberapa negara (Indonesia, Turkey, Australia, etc)</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis Ke 3 dari 3 penulis</p> <p>6. Keberkalaan penerbitan : Jurnal ini diterbitkan 3 kali dalam setahun</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal : Communication Science</p> </td> </tr> </table>	Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	<p>Alamat Web : https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/4438</p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : P-ISSN : 25497294 E-ISSN : 25497626</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; publisher) : aman</p> <p>4. Syarat Komposisi Editor Board : Editor berasal dari beberapa negara (Indonesia, Turkey, Australia, etc)</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis Ke 3 dari 3 penulis</p> <p>6. Keberkalaan penerbitan : Jurnal ini diterbitkan 3 kali dalam setahun</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal : Communication Science</p>			
Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	<p>Alamat Web : https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/4438</p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : P-ISSN : 25497294 E-ISSN : 25497626</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; publisher) : aman</p> <p>4. Syarat Komposisi Editor Board : Editor berasal dari beberapa negara (Indonesia, Turkey, Australia, etc)</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis Ke 3 dari 3 penulis</p> <p>6. Keberkalaan penerbitan : Jurnal ini diterbitkan 3 kali dalam setahun</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal : Communication Science</p>					
E	<table border="1"> <tr> <td rowspan="4">Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik</td> <td>1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Similarity Index (Turnitin): -, Primary Source tidak lebih dari - sehingga artikel tidak ada indikasi plagiasi.</td> </tr> <tr> <td>2. Fabrikasi : tidak ada penambahan data penelitian yang tidak sesuai dengan yang diperoleh selama penelitian.</td> </tr> <tr> <td>3. Falsifikasi : tidak ada pengubahan / pengurangan data penelitian</td> </tr> <tr> <td>4. Praktek kepalsuan : tidak ada praktik kepalsuan</td> </tr> </table>	Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Similarity Index (Turnitin): -, Primary Source tidak lebih dari - sehingga artikel tidak ada indikasi plagiasi.	2. Fabrikasi : tidak ada penambahan data penelitian yang tidak sesuai dengan yang diperoleh selama penelitian.	3. Falsifikasi : tidak ada pengubahan / pengurangan data penelitian	4. Praktek kepalsuan : tidak ada praktik kepalsuan
Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Similarity Index (Turnitin): -, Primary Source tidak lebih dari - sehingga artikel tidak ada indikasi plagiasi.					
	2. Fabrikasi : tidak ada penambahan data penelitian yang tidak sesuai dengan yang diperoleh selama penelitian.					
	3. Falsifikasi : tidak ada pengubahan / pengurangan data penelitian					
	4. Praktek kepalsuan : tidak ada praktik kepalsuan					
Nilai pengusul (penulis Mandiri 100%)						
Nilai pengusul (penulis pertama dan corespondensi 60%)						
Nilai pengusul (penulis pertama / penulis corespondensi masing - masing 40%) $(40\% \times 22)/2 = 4,4$						
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya						

Tim Penilai 1



Prof. Dr. Bagong Suyanto, M.Si.
NIP. 19660906 1989031002

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu						
Profil Sinta : Link Sinta https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5991819						
A	Identitas Karya Ilmiah					
1	Judul : Digital Marketing Communication of Skincare Products to Develop Men's Consumptive Behaviour					
2	Nama Penulis : 1. Teguh Dwi Putranto; 2. Bagong Suyanto; 3. Septi Ariadi					
3	Nama Jurnal : JURNAL STUDI KOMUNIKASI; VOL. 6 NO. 1 (2022) hal 199-212					
B	Peng-index : Jurnal Nasional Terakreditasi (Sinta S2)					
C	<table border="1"> <tr> <td>Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah</td> <td> 1. Artikel ini menjelaskan tentang pemasaran digital produk kecantikan membangun perilaku konsumerisme pria dalam merawat penampilan. 2. Pembahasan ini tidak memiliki korelasi dengan Disertasi Pengusul yang berjudul Resistensi Masyarakat Miskin Di Perkotaan (Urban Poor) Terhadap Sistem Pengobatan Modern 3. Pada artikel ini, tidak memiliki kesesuaian dengan bidang ilmu pengusul yaitu sosiologi kesehatan. </td> </tr> </table>	Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	1. Artikel ini menjelaskan tentang pemasaran digital produk kecantikan membangun perilaku konsumerisme pria dalam merawat penampilan. 2. Pembahasan ini tidak memiliki korelasi dengan Disertasi Pengusul yang berjudul Resistensi Masyarakat Miskin Di Perkotaan (Urban Poor) Terhadap Sistem Pengobatan Modern 3. Pada artikel ini, tidak memiliki kesesuaian dengan bidang ilmu pengusul yaitu sosiologi kesehatan.			
Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	1. Artikel ini menjelaskan tentang pemasaran digital produk kecantikan membangun perilaku konsumerisme pria dalam merawat penampilan. 2. Pembahasan ini tidak memiliki korelasi dengan Disertasi Pengusul yang berjudul Resistensi Masyarakat Miskin Di Perkotaan (Urban Poor) Terhadap Sistem Pengobatan Modern 3. Pada artikel ini, tidak memiliki kesesuaian dengan bidang ilmu pengusul yaitu sosiologi kesehatan.					
D	<table border="1"> <tr> <td>Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan</td> <td> 1. Alamat Web Jurnal : https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/4438 2. Kebenaran ISSN/ISBN : P-ISSN : 25497294 E-ISSN : 25497626 3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; publisher) : aman 4. Syarat Komposisi Editor Board : Editor berasal dari beberapa negara (Indonesia, Turkey, Australia, etc) 5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis Ke 3 dari 3 penulis 6. Keberkalan penerbitan : Jurnal ini diterbitkan 3 kali dalam setahun 7. Subjek area dan katagori jurnal : Communication Science </td> </tr> </table>	Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	1. Alamat Web Jurnal : https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/4438 2. Kebenaran ISSN/ISBN : P-ISSN : 25497294 E-ISSN : 25497626 3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; publisher) : aman 4. Syarat Komposisi Editor Board : Editor berasal dari beberapa negara (Indonesia, Turkey, Australia, etc) 5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis Ke 3 dari 3 penulis 6. Keberkalan penerbitan : Jurnal ini diterbitkan 3 kali dalam setahun 7. Subjek area dan katagori jurnal : Communication Science			
Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	1. Alamat Web Jurnal : https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/4438 2. Kebenaran ISSN/ISBN : P-ISSN : 25497294 E-ISSN : 25497626 3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; publisher) : aman 4. Syarat Komposisi Editor Board : Editor berasal dari beberapa negara (Indonesia, Turkey, Australia, etc) 5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis Ke 3 dari 3 penulis 6. Keberkalan penerbitan : Jurnal ini diterbitkan 3 kali dalam setahun 7. Subjek area dan katagori jurnal : Communication Science					
E	<table border="1"> <tr> <td rowspan="4">Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik</td> <td>1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Similarity Index (Turnitin): -, Primary Source tidak lebih dari - sehingga artikel tidak ada indikasi plagiasi.</td> </tr> <tr> <td>2. Fabrikasi : tidak ada penambahan data penelitian yang tidak sesuai dengan yang diperoleh selama penelitian.</td> </tr> <tr> <td>3. Falsifikasi : tidak ada pengubahan / pengurangan data penelitian</td> </tr> <tr> <td>4. Praktek kepalsuan : tidak ada praktik kepalsuan</td> </tr> </table>	Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Similarity Index (Turnitin): -, Primary Source tidak lebih dari - sehingga artikel tidak ada indikasi plagiasi.	2. Fabrikasi : tidak ada penambahan data penelitian yang tidak sesuai dengan yang diperoleh selama penelitian.	3. Falsifikasi : tidak ada pengubahan / pengurangan data penelitian	4. Praktek kepalsuan : tidak ada praktik kepalsuan
Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Similarity Index (Turnitin): -, Primary Source tidak lebih dari - sehingga artikel tidak ada indikasi plagiasi.					
	2. Fabrikasi : tidak ada penambahan data penelitian yang tidak sesuai dengan yang diperoleh selama penelitian.					
	3. Falsifikasi : tidak ada pengubahan / pengurangan data penelitian					
	4. Praktek kepalsuan : tidak ada praktik kepalsuan					
Nilai pengusul (penulis Mandiri 100%)						
Nilai pengusul (penulis pertama dan corespondensi 60%)						
Nilai pengusul (penulis pertama / penulis corespondensi masing - masing 40%) $(40\% \times 22)/2 = 4,4$						
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya						

Tim Penilai 2



Prof. Dr. H. Jusuf Irianto, Drs., M.Com.
NIP. 196505061993031003