

**HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN  
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA  
(MEDIA PUBLIKASI KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH NASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Marketing Strategy at RSI Surabaya Ahmad Yani Based on New Wave Marketing Approach

Jumlah penulis : Dua (2) orang

Status Pengusul : Penulis Kedua (2)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Media Gizi Kesmas.  
b. Nomor ISSN: ISSN (Online): 2745-8598 ISSN (Print): 2301-7392  
c. Volume, Nomor, bulan, tahun : 11(2), Juni, 2022  
d. Penerbit : Departemen Gizi Kesehatan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga  
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.20473/mgk.v11i2.2022.514-527>  
f. Alamat web / Repositori Jurnal : [https://www.researchgate.net/publication/365794973\\_Strategi\\_Pemasaran\\_di\\_RSI\\_Surabaya\\_Ahmad\\_Yani\\_Berdasarkan\\_Pendekatan\\_New\\_Wave\\_Marketing](https://www.researchgate.net/publication/365794973_Strategi_Pemasaran_di_RSI_Surabaya_Ahmad_Yani_Berdasarkan_Pendekatan_New_Wave_Marketing)

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 dan 2)  
(beri  pada kategori yang tepat)  Jurnal Nasional Bahasa Inggris terindeks (peringkat 3 dan 4)  
 Jurnal Nasional Bahasa Indonesia terindeks (peringkat 5 dan 6)  
 Jurnal Nasional (diluar peringkat 1-6)

C. Hasil Validasi Ketua Departemen

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat\***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana. Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya



Surabaya, 10 April 2023  
Ketua Departemen,

Nama : Dr. Ratna Dwi Wulandari, SKM. M.Kes.  
NIP. : 19751018 199903 2 002

Unit Kerja : Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga

\* Coret salah satu

Form Penilaian Kualitas Karir dan Kesesuaian Bidang Ilmu			
Profil Sinta : <a href="https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6666823">https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6666823</a>			
<b>A*</b>	Identitas Karya Ilmiah		
1	Judul : Marketing Strategy at RSI Surabaya Ahmad Yani Based on New Wave Marketing Approach		
2	Nama Penulis : (1) Annisa Alfinur Masithoh*, (2) Inge Dhamanti		
3	Nama Jurnal : Media Gizi Kesmas, Vol. 11, No 02 Juni 2022 : Halaman: 514-527		
B	Peng-index : jurnal nasional terindeks Sinta 4		
C	Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	1.	Artikel ini membahas penerapan 12 elemen new wave marketing dan menjelaskan secara komprehensif analisis TOWS di RSI Surabaya Ahmad Yani sebagai upaya penyusunan strategi peningkatan jumlah kunjungan pasien.
		2.	Artikel ini merupakan deskriptif kualitatif dengan metode in-depth interview dan analisis data sekunder
		3.	Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu bidang Administrasi dan Kebijakan Kesehatan
		4.	Tidak ada keterkaitan dengan naskah Disertasi yang berjudul : Under-reporting of patient safety incident in Indonesian hospitals: a mixed methods study
D	Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	1. *	<a href="https://e-journal.unair.ac.id/MGK/article/download/30296/22974">https://e-journal.unair.ac.id/MGK/article/download/30296/22974</a>
		2.	Kebenaran ISSN/ISBN : ISSN (Online): 2745-8598 ISSN (Print): 2301-7392
		3.	Termasuk "Predatory" tidak (jurnal;penerbit) : tidak masuk pada predatory baik jurnal, publisher, dan hijacked
		4.	Syarat kontributor penulis artikel : penulis ke 2 dari 2 (bukan corr.author)
		5.	Keberkalaan penerbitan : terbit tiap bulan juni dan desember (2 kali dalam satu tahun) (2022)
		6.	Subjek area dan katagori jurnal bidang :Public Health Nutrition Community Nutrition Dietetics Food Service Management Health Policy and Administration
E	Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	1.	Indikasi plagiasi (liat check similarity) : Similarity Index (Turnitin): 11%, sehingga artikel tidak ada indikasi plagiasi.
		2.	Febrikasi :Tanbahan data tidak pernah terjadi
		3.	Falsifikasi : Tidak ada indikasi mengubah dan menghilangkan data
		4.	Praktek kepalsuan : Tidak ada pemaksaan sitasi
Nilai pengusul (penulis pertama dan corespondensi 60%)			
Nilai pengusul (penulis pertama / penulis corespondensi masing - masing 40%)			
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya = 40% x 13 = 5,2			

Surabaya, 10 April 2023

Penilai Angka Kredit 1

Dr. Dra.Ec. Thinni Nurul Rochmah, M.Kes.

NIP 196502111991032002

Bidang Ilmu: Administrasi dan Kebijakan Kesehatan

Unit Kerja: Fakultas Kesehatan Masyarakat UNAIR

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu			
Profil Sinta : <a href="https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6666823">https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6666823</a>			
<b>A*</b>	Identitas Karya Ilmiah		
1	Judul : Marketing Strategy at RSI Surabaya Ahmad Yani Based on New Wave Marketing Approach		
2	Nama Penulis : (1) Annisa Alfinur Masithoh*, (2) Inge Dhamanti		
3	Nama Jurnal : Media Gizi Kesmas, Vol. 11, No 02 Juni 2022 : Halaman: 514-527		
<b>B</b>	Peng-index : jurnal nasional terindeks Sinta 4		
<b>C</b>	Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	1.	Artikel ini membahas penerapan 12 elemen new wave marketing dan menjelaskan secara komprehensif analisis TOWS di RSI Surabaya Ahmad Yani sebagai upaya penyusunan strategi peningkatan jumlah kunjungan pasien.
		2.	Artikel ini merupakan deskriptif kualitatif dengan metode in-depth interview dan analisis data sekunder
		3.	Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu bidang Administrasi dan Kebijakan Kesehatan
		4.	Tidak ada keterkaitan dengan naskah Disertasi yang berjudul : Under-reporting of patient safety incident in Indonesian hospitals: a mixed methods study
<b>D</b>	Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	1. *	<a href="https://e-journal.unair.ac.id/MGK/article/download/30296/22974">https://e-journal.unair.ac.id/MGK/article/download/30296/22974</a>
		2.	Kebenaran ISSN/ISBN : ISSN (Online): 2745-8598 ISSN (Print): 2301-7392
		3.	Termasuk "Predatory" tidak (jurnal;penerbit) : tidak masuk pada predatory baik jurnal, publisher, dan hijacked
		4.	Syarat kontributor penulis artikel : penulis ke 2 dari 2 (bukan corr.author)
		5.	Keberkalaan penerbitan : terbit tiap bulan juni dan desember (2 kali dalam satu tahun) (2022)
		6.	Subjek area dan katagori jurnal bidang :Public Health Nutrition Community Nutrition Clinical Nutrition Dietetics Food and Nutrition Food Service Management Health Policy and Administration
<b>E</b>	Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	1.	Indikasi plagiasi (liat check similarity) : Similarity Index (Turnitin): 11%, sehingga artikel tidak ada indikasi plagiasi.
		2.	Febrikasi :Tanbahan data tidak pernah terjadi
		3.	Falsifikasi : Tidak ada indikasi mengubah dan menghilangkan data
		4.	Praktek kepalsuan : Tidak ada pemaksaan sitasi
Nilai pengusul (penulis pertama dan corespondensi 60%)			
Nilai pengusul (penulis pertama / penulis corespondensi masing - masing 40%			
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya = 40% x 13= 5,2			

Surabaya, 10 April 2023

Penilai Angka Kredit 2



Prof. Dr. Nyoman Anita Damayanti, drg., M.S

NIP 196202281989112001

Bidang Ilmu: Administrasi dan Kebijakan Kesehatan

Unit Kerja: Fakultas Kesehatan Masyarakat UNAIR