

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Metode Penelitian	9
1.6 Pertanggungjawaban Sistematika	12
BAB II POTENSI PELANGGARAN TERHADAP UNDANG-UNDANG NOMOR 5 TAHUN 1999 YANG DILAKUKAN TOKO MODERN	
2.1 Toko Modern dan Toko Tradisional	14

2.2 Toko Modern dan Toko Tradisional dalam Satu Pasar yang Bersangkutan.....	21
2.3 Potensi Perilaku Anti Persaingan oleh Toko Modern.....	30

**BAB III PERLINDUNGAN TOKO TRADISIONAL MELALUI PERATURAN
DAERAH KOTA SURABAYA NOMOR 8 TAHUN 2014 DALAM
PERSPEKTIF HUKUM PERSAINGAN USAHA**

3.1 Implementasi Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 8 Tahun 2014 terhadap Persaingan Usaha yang Sehat.....	49
3.2 Analisa Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 8 Tahun 2014 dalam Pengaturan Persaingan Usaha yang Sehat	54
3.3 Analisa Perda No. 8 Tahun 2014 Terhadap Perpres No. 112 Tahun 2007 dan Permendagri No. 70/M-DAG/PER/12/2013 dalam Pengaturan Toko Modern ..	53
3.4 Peranan Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) terhadap Perkembangan Toko Modern.....	57
3.5 Penerapan Sanksi di dalam Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 dan Perda No. 8 Tahun 2014 Terhadap Pelaku Usaha Toko Modern	65

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan	70
4.2 Saran.....	71

DAFTAR BACAAN

LAMPIRAN