

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu	
Profil Sinta : https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6047111	
A	Identitas Karya Ilmiah
1	Judul : An Effort to Increase Waqf Intention: The Role of Celebrity Endorsers in Social Campaigns
2	Nama Penulis : 1.Ririn Tri Ratnasari, 2.Yan Putra Timur, 3.Mohamed Battour, 4.Usman Jamilu
3	Nama Jurnal : Al-Uqud : Journal of Islamic Economics, Vol. 7 No. 2 (2023), pp. 154–171 Penerbit: Universitas Negeri Surabaya;
B	Peng-index : Jurnal nasional terakreditasi peringkat 2 (Sinta 2)
C	<p>Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah</p> <p>1. Artikel ini membahas tentang Indonesia yang memiliki potensi wakaf (sebagai bagian dari Ekonomi Islam yang sangat penting untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat) yang sangat besar. Data Kemenag, (2020) menyebutkan bahwa Indonesia memiliki potensi wakaf uang nasional sebesar 180 triliun dan potensi tanah wakaf seluas 420 ribu hektar (BWI, 2020). Di sisi lain, realisasi penerimaan wakaf uang di Indonesia baru mencapai 819,36 Milyar rupiah atau sekitar 0,45% dari total potensi wakaf uang di Indonesia (BWI, 2021).</p> <p>Dengan demikian, sangat diperlukan strategi pemasaran Islam yang menyentuh hati untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya berwakaf (KNKS, 2019). Penggunaan endorser dalam kampanye sosial merupakan salah strategi pemasaran Islam untuk meningkatkan intensi masyarakat dalam berwakaf. Endorser mampu meningkatkan citra dan kredibilitas Nazhir (pengelola wakaf) sehingga secara langsung akan meningkatkan intensi masyarakat dalam berwakaf. Selain itu, penggunaan endorser juga dapat meningkatkan loyalitas masyarakat khususnya mendonasikan uangnya melalui lembaga wakaf, sehingga masyarakat dapat memiliki niat untuk berwakaf secara berkelanjutan.</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh selebriti endorser terhadap niat berwakaf, dengan citra dan kredibilitas sebagai variabel mediasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan menggunakan SEM-PLS sebagai model evaluasi. Responden yang digunakan berusia 17 tahun sampai dengan >65 tahun, dengan jumlah responden sebanyak 400 orang. Variabel penelitian ini diukur dengan menggunakan skala Likert 5 poin.</p> <p>Penelitian ini menyimpulkan bahwa semua variabel eksogen berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra dan kredibilitas Nazhir. Demikian juga dengan variabel citra dan kredibilitas Nazhir terbukti secara positif dan signifikan mempengaruhi niat wakaf untuk berwakaf. Penelitian ini dapat menjadi dasar referensi Nazhir untuk dapat menyusun strategi pemasaran Islam berbasis pada penggunaan selebriti sebagai endorser dalam mendukung kampanye sosial dengan menitikberatkan pada keahlian dan pengetahuan agama yang dimiliki oleh selebriti endorser sebagai kriteria utama.</p> <p>2. Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu Pemasaran Islam;</p> <p>3. Tidak ada keterkaitan (berbeda secara signifikan) dengan naskah Disertasi pengusul yaitu "Kepemimpinan Islam dan Pemasaran Internal Terhadap Kinerja Serta Kesejahteraan Karyawan Bank Islam di Jawa Timur</p>
D	<p>Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan</p> <p>1. Alamat Web Jurnal : https://journal.unesa.ac.id/index.php/jie/article/view/22376</p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : pISSN: 2549-0850, eISSN: 2548-3544</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) : Tidak masuk pada predatory</p> <p>4. Syarat komposisi Editor Board : Lebih dari 4 negara</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis pertama dan koresponden dari 4 penulis</p> <p>6. Keberkayaan penerbitan : 2 terbitan per tahun</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal : Economics, Management and Business topics in an Islamic perspective, in theory and practice, across Muslim in the world.</p>
E	<p>Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik</p> <p>1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Similarity Index (Turnitin): 17%, Primary Source tidak lebih dari 3% sehingga artikel tidak ada indikasi plagiasi.</p> <p>2. Fabrikasi : Tidak ada</p> <p>3. Falsifikasi : Tidak ada</p> <p>4. Praktek kepalsuan : Tidak ada</p>
	Nilai pengusul (penulis pertama 60% jika ada anggota) 60% x 25 = 15.00
	Nilai pengusul (penulis pertama/penulis corespondensi masing-masing 40%)
	Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : An Effort to Increase Waqf Intention: The Role of Celebrity Endorsers in Social Campaigns

Penulis : 1.Ririn Tri Ratnasari, 2.Yan Putra Timur, 3.Mohamed Battour, 4.Usman Jamilu

Status Pengusul : Penulis ke 1 dari 4 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah

- a. Nama Jurnal : Al-Uqud : Journal of Islamic Economics,
- b. Nomor ISSN : pISSN: 2549-0850, eISSN: 2548-3544
- c. Vol.No.bln.Th. : Vol. 7 No. 2 (2023), pp. 154–171
- d. Penerbit : Universitas Negeri Surabaya;
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.26740/aluqud.v7n2.p154-171>
- f. Web Jurnal : <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jie/article/view/22376>

g. Terindek di : Sinta 2

B. Kategori Publikasi Jurnal : Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)

Ilmiah (beri √ pada kategori yang Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)

tepat) Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)

Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

C. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 4 Mei 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair

Ketua Departemen Manajemen,



Prof. Dr. Sri Merianingrum, S.E., M.Si.

NIP. 196902072008122001