

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya kasus-kasus mengenai penjualan produk dengan promo undian berhadiah. Dalam hal ini kedudukan promo undian berhadiah dimanfaatkan oleh pelaku usaha untuk menarik minat beli konsumen saja. Tetapi promo undian berhadiah tersebut tidak dilaksanakan sebagaimana diperjanjikan.

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis mengenai tanggung gugat dan mengenai proses penyelesaian sengketa konsumen apabila terjadi pelanggaran dalam penjualan produk dengan promo undian berhadiah.

Metode penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah *statute approach* dan *conceptual approach*. *Statute approach* adalah pendekatan yang dilakukan dengan menelaah peraturan perundang-undangan, dalam hal ini adalah UU 8/1999 tentang perlindungan konsumen dan UU 22/1954 tentang undian. *Conceptual approach* adalah pendekatan yang dilakukan dengan menemukan pemecahan atas rumusan masalah dengan berdasarkan konsep dasar seperti prinsip-prinsip dan pandangan-pandangan yang dikemukakan oleh para sarjana hukum serta doktrin-doktrin hukum yang berkembang di dalam ilmu hukum.

Berdasarkan analisa terhadap dua rumusan masalah, maka didapatkan hasil bahwa tanggung gugat yang harus dilakukan pelaku usaha terhadap pelanggaran penjualan produk dengan promo undian berhadiah adalah ganti rugi, dapat digugat dengan gugatan *wanprestasie*, Perbuatan Melanggar Hukum, dan berdasarkan UU 8/1999. Selanjutnya penyelesaian sengketa yang tepat untuk menyelesaikan sengketa adalah penyelesaian sengketa di luar pengadilan untuk menghemat biaya dan waktu yang singkat.

Kata Kunci : Promo Undian Berhadiah, Tanggung Gugat, Penyelesaian Sengketa konsumen.