

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penulisan	9
1.4 Metode Penelitian	9
1.4.1 Pendekatan Masalah	9
1.4.2 Bahan Hukum	11
1.4.3 Prosedur Pengumpulan Bahan Hukum	12
1.4.4 Analisis Bahan Hukum	13
1.5 Sistematika Penulisan	13
 BAB II TANGGUNG GUGAT PELAKU USAHA ATAS KERUGIAN KONSUMEN AKIBAT PELANGGARAN PENJUALAN PRODUK DENGAN PROMO UNDIAN BERHADIAH	
2.1 Ketentuan Hukum dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen tentang Penjualan Produk dengan Promo Undian Berhadiah	15

2.2 Hubungan Hukum antara Konsumen dan Pelaku Usaha	21
2.3 Tanggung Gugat Pelaku Usaha atas Kerugian Konsumen Akibat Pelanggaran Penjualan Produk dengan Promo Undian Berhadiah	29

BAB III PENYELESAIAN SENGKETA KONSUMEN AKIBAT PELANGGARAN PENJUALAN PRODUK DENGAN PROMO UNDIAN BERHADIAH

3.1 Upaya Penyelesaian Sengketa Konsumen Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	35
3.2 Bentuk Sanksi Akibat Pelanggaran Penjualan Produk Dengan Promo Undian Berhadiah.....	50

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan.....	56
4.2 Saran.....	57

DAFTAR BACAAN

LAMPIRAN