

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**ANALISIS *SWOT* STRATEGI PEMASARAN PADA PUPUK NON-
SUBSIDI PHONSKA PLUS SEBAGAI PRODUK PUPUK DI PT.
PETROKIMIA GRESIK**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh :

Fajar Arki Pratama

151710813056

PROGRAM STUDI D3 – MANAJEMEN PEMASARAN

DEPARTEMEN BISNIS

FAKULTAS VOKASI

UNIVERSITAS AIRLANGGA

2022