

**DAFTAR PUSTAKA**

- darmadi, Darmadi, And Rahmad Setiawan. 2020. "Analisis Implementasi Global Vision Melalui Straregi Pemasaran Perusahaan Roti Maulana Bakery Yang Berimplikasi Pada Daya SAING." *Jurnal Ekonomi Efektif* 2(2).
- Firmansyah, Imam, Muhammad Syakir, and Liferdi Lukman. 2017. "Pengaruh Kombinasi Dosis Pupuk N, P, Dan K Terhadap Pertumbuhan Dan Hasil Tanaman Terung (*Solanum Melongena L.*)." *Jurnal Hortikultura* 27(1): 69.
- Irawan, Chandra, and Wahyu Prawira Husen. 2012. "Wellhead Platform Extension Project - Solution for Additional New Well Slot on an Existing Wellhead Platform." In *Society of Petroleum Engineers - Abu Dhabi International Petroleum Exhibition and Conference 2012, ADIPEC 2012 - Sustainable Energy Growth: People, Responsibility, and Innovation,*.
- Irianto. 2012. *Kebijakan Pengelolaan Pupuk Dan Subsidi Pupuk Sektor Pertanian*. Bogor.
- Jatmiko, Ari Anggarani, and Sudarwan. 2020. Universitas Esa Unggul *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2016. "Principles of Marketing (11 Ed.)." *New York: Pearson International*.
- Kotler Philip., 2011. 2011. "Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Dan 2." *Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, Philip. 2012. "Kotler On Marketing." *Kotler On Marketing*: 272. <https://books.google.com/books?id=iHWxeT7X5YYC&pgis=1>.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 &. Jakarta: Erlangga.

- Rangkuti, Freddy. 2016. Analisis SWOT *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisa SWOT*.
- Sitti, Nurbaya. 2020. Nas Media Pustaka *Manajemen Sumberdaya Manusia Di Era Revolusi Industri 4.0*.
- Sofjan, Assauri. 2013. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada *Strategic Management Sustainable Competitive Advantage Edisi Ke 2*.