

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan sebesar-besarnya dan setinggi-tingginya kepada Allah SWT karena atas karunia dan hidayah serta limpahan rahmatnya, penulis dapat menyusun laporan tugas akhir ini dengan lancar serta menyelesaikannya dengan baik dan tepat waktu. Penulis sendiri menyadari bahwa akan sangat sulit untuk menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir ini dengan baik dan lancar tanpa adanya kritik, saran, nasihat, motivasi, bimbingan, bantuan, dukungan materil, serta dukungan moril dari semua pihak yang sudah memberikan itu semua kepada penulis.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya program Diploma III jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya dan sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang sudah memberikan kelancaran, kemudahan, serta membantu penulis untuk melewati segala hambatan yang dialami oleh pada saat menyusun laporan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua yang selalu mendoakan penulis serta mendukung dan membantu segala proses yang penulis jalani dari dulu hingga saat ini.
3. Seluruh anggota keluarga yang selalu memberikan motivasi kepada penulis dalam segala hal termasuk dalam menjalani masa perkuliahan ini dan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
4. Prof. Dr. Anwar MaRuf drh., M.Kes. selaku dekan dari Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
5. Bapak Edwin Fiatiano., S.SOS., M.Si. selaku dosen pembimbing dari penulis yang sudah mengarahkan penulis dengan sangat baik serta membimbing penulis dengan sangat sabar dan tak kenal putus asa dari awal hingga sekarang.
6. Seluruh bapak dan ibu dosen yang pernah mengajar di prodi Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga terlebih ibu Rizka selaku dosen

wali, bapak Edwin, ibu Phima, ibu Putri, bapak Darus, dan juga bapak Damar yang sudah memberikan segala ilmu dan pengalamannya untuk penulis selama masa perkuliahan serta sabar dalam menghadapi tingkah laku penulis selama masa perkuliahan.

7. Seluruh teman-teman mahasiswa dan mahasiswi keluarga besar prodi Manajemen Pemasaran angkatan 2017 Fakultas Vokasi Universitas Airlangga yang selalu ada untuk penulis selama 3 tahun ini tanpa terkecuali baik dalam keadaan suka maupun duka.

8. Pak Ari selaku Manager di PT Petrokimia Gresik yang telah memberikan informasi dan cerita selama melakukan praktik kerja lapangan di PT Petrokimia Gresik dan telah memberikan banyak ilmu dan arahan.

9. Pak Fatih selaku karyawan dan serta jajaran lain yang telah menerima baik penulis dan menyalurkan ilmu kepada penulis selama praktik kerja lapangan di PT Petrokimia.

10. Seluruh teman PKL seperjuangan di PT Petrokimia Gresik.

11. Teman dekat saya dan teman SD yang selaku menemani saya mengerjakan Tugas Akhir ini hingga dari malam sampai subuh.

Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna meningkatkan mutu dari penulisan laporan ini. akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam penyusunan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini bermanfaat untuk segala pihak.

Surabaya, 25 Juni 2022

Fajar Arki Pratama

NIM 151710813056