

DAFTAR ISI

ANALISIS <i>SWOT</i> STRATEGI PEMASARAN PADA PUPUK NON-SUBSIDI PHONSKA PLUS SEBAGAI PRODUK PUPUK DI PT. PETROKIMIA GRESIK	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN KARTU TANDA MAHASISWA.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	3
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kebutuhan Pupuk Sektor Pertanian dan Perkebunan	10
2.2 Pupuk NPK Phonska Plus	10
2.3. Lingkungan Perusahaan	12
2.4. Analisis <i>SWOT</i>	14
2.5. <i>Matriks SWOT</i>	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.2. Metode Penelitian	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27

4.1. PT Petrokimia Gresik	27
4.2. Analisis Lingkungan Perusahaan	27
4.3. Analisis SWOT	33
4.4. Matriks SWOT	33
4.5. Matriks IFAS	36
BAB V PENUTUP	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.1 RKAP dan Realisasi Penjualan Pupuk Non-Subsidi Tahun 2013	3
Tabel 2.5.1 <i>Matriks SWOT</i>	16
Tabel 3.1.1 Jadwal Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan dan Tugas Akhir.....	21
Tabel 4.5.1 Data Hasil Kuesioner dan Pemberian Rating Faktor Internal.....	36
Tabel 4.5.2 Perhitungan Bobot Faktor Internal.....	37
Tabel 4.5.3 Perhitungan Matrik IFAS.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Alur Distribusi Tanpa Gudang Penyangga.....	6
Gambar 1.1.2 Alur Distribusi Dengan Gudang Penyangga.....	6
Gambar 4.2.1 Laporan Keuangan Perusahaan 2019	28
Gambar 4.2.2 Laporan Keuangan Perusahaan 2018	28
Gambar 4.2.3 Laporan Keuangan Perusahaan 2017	29
Gambar 4.5.1. Kuadran SWOT.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Penilaian Peserta Praktek Kerja.....	55
Lampiran 2 Buku Harian Praktik Kerja Lapangan.....	56
Lampiran 3 Dokumentasi.....	58
Lampiran 4 Tabel Wawancara	59
Lampiran 5 Bimbingan Tugas Akhir	66