

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
INTISARI.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	
DAFTAR LAMPIRAN.....	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Penelitian Sebelumnya.....	12
1.5 Landasan Teori.....	14
1.5.1 Proses Komunikasi Teks Sastra.....	14
1.5.2 Estetika Resepsi.....	17
1.6 Konsep.....	21

1.7 Operasionalisasi Konsep.....	22
1.8 Metodologi Penelitian.....	24
1.8.1 Jenis Penelitian.....	24
1.8.2 Pendekatan Penelitian.....	25
1.8.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.9 Teknik Analisis Data.....	28
1.10 Tahapan Penelitian.....	29
1.11 Sistematis Penulisan.....	30
BAB II HASIL PENELITIAN.....	31
2.1 Penyajian Data.....	31
2.1.1 Responden Mahasiswa Jurusan Sastra Indonesia.....	32
2.1.2 Responden Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi.....	39
2.2 Pembahasan.....	46
2.2.1 Deskripsi Umum Mengenai Kebiasaan Membaca Cerpen di Kalangan Mahasiswa Jurusan Sastra Indonesia.....	46
2.2.2 Penilaian terhadap Cerpen SKM, DMBB, dan RSK di Kalangan Mahasiswa Jurusan Sastra Indonesia.....	48
2.2.3 Kriteria Penilaian yang dianggap Relevan di Kalangan Mahasiswa Jurusan Sastra Indonesia.....	55
2.2.4 Deskripsi Umum Mengenai Kebiasaan Membaca Cerpen di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi.....	61

2.2.5 Penilaian terhadap Cerpen SKM, DMBB, dan RSK di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi	62
2.2.6 Kriteria Penilaian yang dianggap Relevan di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi	65
2.2.7 Pemaknaan terhadap Perbandingan Penilaian atas Cerpen SKM, DMBB, dan RSK antara Mahasiswa Jurusan Sastra Indonesia dan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi	71
BAB III PENUTUP	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Kisi-kisi Kuesioner Penelitian	31
Tabel 2 : Frekuensi Mahasiswa Sastra Indonesia Membaca Cerpen	33
Tabel 3 : Sumber Pemerolehan Cerpen di Kalangan Mahasiswa Sastra Indonesia	33
Tabel 4 : Pengalaman Mahasiswa Sastra Indonesia Membaca Cerpen SKM, DMBB, RSK.....	34
Tabel 5 : Penilaian Umum Mahasiswa Sastra Indonesia terhadap cerpen SKM, DMBB, RSK.....	35
Tabel 6 : Penilaian Secara Keseluruhan terhadap Cerpen SKM, DMBB, RSK di Kalangan Mahasiswa Sastra Indonesia	36
Tabel 7 : Besarnya Hubungan antara Kriteria dan Penilaian Keseluruhan.....	38
Tabel 8 : Frekuensi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Mem- Baca Cerpen.....	40
Tabel 9 : Sumber Pemerolehan Cerpen di Kalangan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi	41
Tabel 10: Pengalaman Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Membaca Cerpen SKM, DMBB, RSK.....	42

Tabel 11: Penilaian Umum Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi terhadap Cerpen SKM, DMBB, RSK	43
Tabel 12: Penilaian Secara Keseluruhan terhadap Cerpen SKM, DMBB, RSK di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi	44
Tabel 13: Besarnya Hubungan antara Kriteria dan Penilaian Keseluruhan.....	45
Tabel 14: Rangking Besarnya Koefisien Korelasi antara Kriteria Dan Penilaian Total terhadap Cerpen SKM di Kalangan Mahasiswa Sastra Indonesia	56
Tabel 15: Rangking Besarnya Koefisien Korelasi antara Kriteria Dan Penilaian Total terhadap Cerpen DMBB di Kalangan Mahasiswa Sastra Indonesia	58
Tabel 16: Rangking Besarnya Koefisien Korelasi antara Kriteria Dan Penilaian Total terhadap Cerpen RSK di Kalangan Mahasiswa Sastra Indonesia	59
Tabel 17: Rangking Besarnya Koefisien Korelasi Cerpen SKM, DMBB, RSK di Kalangan Mahasiswa Sastra Indonesia	60
Tabel 18: Rangking Besarnya Koefisien Korelasi antara Kriteria Dan Penilaian terhadap SKM di Kalangan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi	66
Tabel 19: Rangking Besarnya Koefisien Korelasi antara Kriteria Dan Penilaian Total terhadap Cerpen DMBB di Kalangan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi	67

Tabel 20: Rangking Besarnya Koefisien Korelasi antara Kriteria Dan Penilaian Total terhadap Cerpen RSK di Kalangan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi	68
Tabel 21: Rangking Besarnya Koefisien Korelasi antara kriteria dan Penilaian Total terhadap Cerpen SKM, DMBB,RSK di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi ...	70
Tabel 22:Rasionalisasi Evaluasi Total bagi Cerpen SKM, DMBB, dan RSK di Kalangan Mahasiswa Jurusan Sastra Indonesia dan Program Studi Ilmu Komunikasi	76

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1: Model Komunikasi Teks Sastra.....	15
---	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Cerpen "Seribu Kunang-kunang di Manhattan"
- Lampiran 2: Cerpen "Dilarang Mencintai Bunga-bunga"
- Lampiran 3: Cerpen "Robohnya Surau Kami"
- Lampiran 4: Biografi Pengarang
- Lampiran 5: Kuesioner Penilaian terhadap Cerpen
- Lampiran 6: Data Penilaian terhadap cerpen SKM
- Lampiran 7: Data Penilaian terhadap cerpen DMBB
- Lampiran 8: Data Penilaian terhadap cerpen RSK
- Lampiran 9: Hasil Penghitungan Mean, SD, dan Koefisien Korelasi cerpen SKM, DMBB, dan RSK

BAB I

PENDAHULUAN

