

## Appendix 1

## Daftar Pertanyaan

I. Tentang karakteristik radio SCFM secara umum

1. Kapan radio SCFM berdiri (tgl/bln/thn) ?
2. Singkatan apakah SCFM itu ?
3. Faktor-faktor apa yang mendorong berdirinya SCFM ?
4. Atas ide siapa (orang/badan) ?
5. 1. Apakah SCFM merupakan stasiun radio baru atau merupakan reformasi/pembaruan dari stasiun radio yang pernah ada ?  
Jika 'ya', maka :
  - a. Apa nama stasiun radio tersebut ?
  - b. Dimana pernah berdiri/lokasinya ?
  - c. Bagaimana segmen pendengarnya ?
  - d. Kapan berdiri dan kapan diganti ?
  - e. Dengan alasan apa diganti ?
  - f. Secara umum, bagaimana bahasa yang dipakai ?
2. Apakah ada stasiun lain (lain lokasi/kota) yang satu manajemen dengan SCFM ?
6. Dimana lokasi SCFM ?
7. Bagaimana pola siaran SCFM ?
  - a. Apa saja acara yang disiarkan ?
  - b. Berapa lama on-air setiap harinya ?
  - c. Bagaimana prosentase programnya rata-rata selama periode tertentu ?
  - d. Jam berapa sajakah yang dikhususkan untuk talk-show ?  
Mengapa ?
8. Bagaimana struktur organisasi SCFM ?
9. Bagaimana segmen pendengarnya ?
10. Berapa jumlah crew di SCFM (baik penyiar atau non-penyiar) ?
11. Pada level apa -minimal- bisa menjadi penyiar ?
12. Bagaimana kata/frase sapaannya ?  
Apakah ada motivasi tertentu dalam penggunaan frase tersebut ?  
Apakah berhubungan erat dengan segmen pendengarnya ?

II. Tentang acara talk-show secara umum

1. Apa motivasi utama SCFM menggelar acara ini ?
2. Apa tujuan yang ingin dicapai
3. Apa saja acara talk-show di SCFM ?
4. Bagaimana teknik pelaksanaannya (live/tidak) ?

- Jika tidak, mengapa ?
5. Kapan acara ini mulai digelar pertama kali ?
  6. Apa saja topiknya secara umum ?
  7. Darimana materi acara didapat ?
  8. Apa kendala dalam mencari dan mengumpulkan materi ?
  9. Mengenai bintang tamu/pembicara, mengapa ada yang permanen dan ada yang tetap ?  
Apakah ada kriteria tertentu ?
  10. Mengenai penyiar, apakah untuk satu mata acara talk-show ada satu penyiar khusus ?

### III. Tentang penggunaan bahasa oleh interviewer

1. Bahasa apa yang dikuasai :
  - a. Indonesia
  - b. Daerah
  - c. Asing, sebutkan : ....
2. Bahasa apa yang dipakai sehari-hari di rumah ?
3. Bahasa apa yang dipakai selama siaran/interview ?
4. Apakah bahasa yang dipakai selama siaran tersebut mix dengan bahasa lain ?  
Jika ya, bahasa apa ?  
Mengapa ?
5. Apakah bahasa yang dipakai selama siaran tersebut mix dengan dialek regional tertentu ?  
Jika ya, dialek apa ?  
Mengapa ?
6. Apakah mixing tersebut disengaja ?  
Jika ya, mengapa ?  
Jika tidak, mengapa ?
7. Apakah variasi bahasa macam ini dipakai selalu secara terus-menerus dalam tiap siaran ?

## HAPPY HOUR ( June 10th, 1996 )

Dari kawasan SCTV Surabaya, seratus empat koma tujuh SCFM, selamat sore profesional muda, senang sekali kita bisa jumpa dalam acara Happy Hour. Dan untuk sore ini di SCFM sudah hadir para profesional muda dari Sahid Surabaya Hotel, tepuk tangan dulu dong buat Sahid .... Ya regu A dicoba dulu belnya, pak, silakan .... Selamat sore, gimana kabarnya teman-teman dari Sahid, fine, ya? .... Dan nggak seperti biasanya saya temani anda, Juli ya .... Memang luar biasa sekali, saya ditemani rekan Ellen Pratiwi .... Selamat sore juga profesional muda yang hadir di studio, ya .... Biasanya saya ditemani cowoq sama cowoq, tapi ini spesial nih, gaji mau naek soalnya Pak .... Oke kita ngobrol-ngobrol ya soal hotel Sahid Surabaya atau kita kenalan dulu, Juli .... Kita kenalan dulu, siapa saja yang hadir pada malam hari ini, yang hadir, kayak ngaterin mau naik haji, nih .... Banyak sekali, lumayan rame .... Oke, masukan kenapa, pak .... Pak Yusuf nama lengkapnya siapa, pak .... Oke, pak Yusuf .... Pak Yusuf selaku front office manager, jadi di depan, mandor front office .... Di depan pokoknya kalo pengen ketemu pak Yusuf, dekatnya ini, kandang ayam .... Sebelahnya, dengan mbak siapa .... Mbak Santi sebagai apa? .... Guest relation officer .... Kirinya pak Yusuf, selamat sore juga mbak ya, aduh bingung, sebelah kanan ya, pak .... Asih, ya. Kirain Aji. GRO [dʒiːrɔ], GRO [dʒiːrɔ] mesti cakep-cakep, ya .... Dan di sebelah kanan, selamat sore, bapak .... Bapak Teddy sebagi apa ini, pak .... Executive housekeeper, jaga hotel terus nih pak .... Tapi saya lihat bajunya hitam, Juli .... Pasukan item, nih .... Oke, selamat sore .... Public relation, cari yang seger seger .... Jadi gajinya dua, nih, marketing dan sales executive .... Yang di belakang, selamat sore mas, aduh kayak bioskop nih, mas .... Tukang masak, chef, nih mas. Khusus Indonesia atau chinese food, mas ? .... Kita perlu belajar masak .... Jadi, pensiun nggak usah bingung ya mas, buka depot aja .... Selamat sore sebelahnya juga .... Oya belum ditanya tadi .... Pak Dudi jadi food and beverage manager ini .... Jadi emang musim kok sekarang cowoq ama cowoq .... Oke. pak Sasongko terima kasih .... Sebelah kirinya, dipinjem mikenya aja, selamat sore .... Aduh kejauhan mikenya .... Kayak rocker .... Secretarynya pak Dudi ? .... Dan di belakang sendiri, yang biasa ngisi di Sahid ....

Dimananya, mas ? Lobby Lounge .... Selamat datang, kayaknya transparan, abis nggak kelihatan .... Abis mojak di kanan, sih mbak .... Jadi sengaja kita manggilnya rada pelan, kan dari solo emang rada slow .... Oke terima kasih, dan kita pengen juga berbincang tentang sejarah singkat berdirinya Sahid, kalau Sahid sudah di Indonesia mah sudah nggak kaget lagi. Sahid adalah product dari Indonesia. Sahid adalah hotel product dari anak Indonesia sendiri, termasuk dalam group mana ini pak .... Pendirinya siapa itu .... Dan kalo kita ke Sahid bisa melihat lukisannya di lobby sama Ibu. Kalo kita kapan dipasang ....

( Commercial break )

One o four point seven SCFM, profesional muda demikian tadi sebuah lagu pembukaan dari rekan-rekan Sahid hotel .... Nyanyinya hebat banget. Kalo di kantor suka nyanyi pak? .... Ini Sahid yang pertama kali dimana ini .... Di Solo berarti awal awalnya apa langsung hotel bintang tiga atau hotel mulai dari bawah .... Dan mungkin sukses mereka mungkin karena anak Indonesia yang bener-bener ulet dan menunjukkan prestasinya pada bangsa maka Sahid sekarang udah ada berapa outlet Sahid sekarang yang ada di Indonesia .... Ada apa sih sebenarnya Sahid ini kok tiba-tiba mertamu di Happy Hour ini apakah ada punya product baru atau semacam penawaran khusus .... Package package baru yang baru, gitu .... Atau ada outlet di food and beverage di Sahid, yang mana dulu .... Itu kalo yam cha itu atau buffet itu terserah, ya .... Kalau profesional muda mau ngambil apa saja, ampe mampus deh pokoknya .... Bukan, dong .... Ampe ngantuk deh pokoknya .... Silakan, chef .... Ada sentuhan jawa timurnya, dimananya rahasia .... Ada event apa lagi nih .... kenapa kok gitu .... Karena juga kan monday. monday syndrome rata-rata .... Males mau keluar .... I hate monday, I don't like monday .... Terus setelah business lunch, outlet apa lagi yang menarik untuk profesional muda .... Oke, profesional muda, saat ini akan kita dengarkan kembali lagu kedua dari profesional muda Sahid Surabaya hotel .... Lagunya apa ini, pak .... Now and forevernya Richard Marx, ya ....

( Song )

Seratus empat koma tujuh SCFM, profesional muda sesaat lagi kita akan ikuti adzan maghrib untuk daerah Surabaya, untuk itu kita hentikan sejenak acara Happy Hour untuk sore ini dan kita akan lanjutkan nanti, so, stay tune.

( Adzan maghrib )

.... Tamu kalo tinggal lama malah nggak ini lho, nggak nyenengin, tapi paling seneng soalnya cepat BEPnya, kalo tamunya stay disitu. Silakan mbak Denok .... Oke tadi kita cerita tentang front liner dan tentang front office ya Ellen, bagaimana dengan front office sendiri, tentunya membuat satu team yang rukun dengan GRO [djawa] sendiri .... Sampe details ya pak .... Seperti biasa mungkin hotel melakukan weekend package, spesial atau cuci gudang atau apa .... Mbak Rita, gimana apakah ada spesial offering dari Sahid sendiri seperti kalo di Surabaya seperti sekarang ini adalah hotel bisnis, seperti perang diskon, gitu .... Itu sudah net ya, sudah termasuk makan pagi. Itu sudah net ya tidak terkena plus plus .... Sekarang late check out, bonus four hours .... Bajunya kan dilipat-lipat di tas, jadi mesti di pressing, apalagi orang bisnis .... Dan untuk profesional muda jika ingin tahu tentang rating tentang room rate, apakah dari sales dan marketing department ini memiliki hotline tersendiri, mbak .... Pager, nggak punya pager .... Ada toll free, ya .... Jadi sekali lagi hotlinenya pak Yusuf .... Apa senengnya dan seninya di bagian depan yang rawan komplain .... Pernah dapat tamu yang ngrepotin, nggak .... Profesional muda, kita dengerin lagi lagu ketiga, siapa yang akan nyanyi ....

( Song )

Seratus empat koma tujuh SCFM, profesional muda kita kembali lagi dalam acara Happy Hour bersama profesional muda dari Sahid Surabaya Hotel. Oke kita ngobrol-ngobrol lagi ya, dan pak Dudi seperti tadi kita bilang ada suite, ada standar, dan eksekutif, apa bedanya ini pak .... Kemudian kamar yang lainnya, executive suite, dikasih fruit basket in room, welcome drink .... Dan scenery kalo kita di executive atau presidensial kita bisa lihat kota Surabaya secara keseluruhan .... Tapi kalo pagi kan oke bisa nglihat scenery ada sunset, kok sunset kalo pagi, sunrise .... Facilities yang disediakan nampaknya sudah maksimum sekali oleh Sahid untuk lebih bersaing dengan hotel lain di Surabaya, mungkin ada kita-kita khusus dari Sahid hotel .... Mungkin apakah ada persaingan bisnis di Solo, tapi kelihatannya adem ayam aja nih Solo .... Terus gimana Solo dengan Sahid Surabaya apakah sama aja .... Tapi dari setiap hotel tentunya memiliki satu atmosfir yang tersendiri. Di Sahid sendiri nih apa atmosfir yang diciptakan, mungkin lebih atau more Indonesia atau more kemana saya kurang tahu .... Oke, sebelum berpisah kami ucapkan terima kasih dan berharap kita bisa ketemu lagi .... Baik, profesional muda kita dengarkan lagu terakhir dari rekan profesional muda Sahid Surabaya hotel, more than I can say.

( Song )

One o four point seven, the real radio. Profesional muda, itulah lagu penutup di Happy Hour kali ini bersama hotel Sahid Surabaya. Akhirnya produser acara Sekti Santoso, produser pelaksana Dani Andika, pelaksana teknis Arif Siregar, serta saya Ellen Pratiwi serta rekan saya Juli Kristanto, serta pemacu alat siar Hilman Hernanda, mengucapkan terima kasih atas perhatian anda, jumpa lagi jumat sore minggu depan, cao !

THANK GOD IT'S FRIDAY ( January, 26th, 1996 )

Rasanya pagi ini enak sekali rasanya kalo kita bincang-bincang mengenai satelindo dan proyek satelitnya. Dan kita akan bertemu dengan bapak Artiko Samudro, marketing manager dari satelindo. Halo, selamat pagi pak Artiko, bagaimana kabarnya nih .... Kita langsung aja nih pak, bisa diceritakan sejarah berdirinya satelindo sendiri ini gimana nih pak .... Trus kemudian perkembangannya hingga saat ini gimana nih satelindo, mungkin di surabaya yang udah kita kenal bersama ini .... Tapi ngomong-ngomong ya pak, bagaimana cuaca di semarang nih pak Artiko, mendung-mendung nggak jauh beda dengan surabaya .... Tapi satelit Palapa yang diluncurkan ini, apa latar belakang yang sebenarnya nih pak Artiko .... Ini pak, ngomong-ngomong ini kok februari gitu ya, kok nggak januari. Itu kenapa pak. Itu jadwal peluncurannya kok dipilih awal-awal februari kok nggak januari gitu. Itu kenapa tuh pak .... Tapi bagaimana dengan pihak satelindo yang melihat prospek tentang bisnis persatelitan ini pak Artiko. Pak Artiko bisa dekat dengan telephon, pak .... Nggak mau kalah gitu pak ya .... Mungkin ini, pak, bisa diceritakan tentang bidang bisnis yang lain seperti GSM [dzies em] dan IDD [a:di di], apakah ditemukan persaingan yang ketat juga, pak .... Kalo dalam persatelitan nih, kompetitor satelindo sendiri nih, gimana nih pak. Apa saja langkah yang diambil satelindo dalam mengantisipasi persaingan ini sendiri .... Ya long-term, ya .... Dan aplikasi ini untuk peroperasian satelit ini sebenarnya untuk bidang apa saja ini pak Artiko .... Jadi untuk televisi atau television operator lain ya pak ....

( Songs )

Filmnya lagi bagus-bagus nih .... Dan pagi ini rasanya kita bisa ngomongin lagi soal satelindo ini, sebentar lagi, awal februari ini akan diluncurkan satelitnya. Dekat sekali, ya .... Dan kita akan kembali menghubungi bapak Artiko Samudro salah seorang marketing manager yang sekarang ini sedang berada di Semarang. Selamat pagi lagi, pak Artiko .... Ketemu lagi pak .... Kita lanjutkan lagi ngobrol-ngobrol kita nih. Apa arti dan fungsi satelit Palapa ini bagi bangsa Indonesia sendiri .... Dibanding dengan satelit-satelit yang lain, sebetulnya kelebihan satelit Palapa yang ini nih apa pak Artiko .... Pak Artiko saat ini kita berhasil menghubungi pak Kanaka, general manager divisi satelit satelindo di Jakarta. Silakan kalo mau menyapa pak Artiko .... Udah kangen-kangenan nih pak ya. Tapi walau

jauh, masih dekat di hati .... Pak Kanaka gimana suasana di Jakarta nih pak .... Gimana suasana di Jakarta, mendung apa gimana nih pak .... Jangan nanti banjir lagi di Jakarta, pak .... Tentang peluncuran ini kita sebetulnya bicara tentang satelit Palapa C, nih pak Kanaka, tentang kapan dan tempat peluncurannya, dan siapa saja yang akan menggunakan media satelit ini sebenarnya .... Jadi sebagian pemakai adalah broadcaster, ya pak .... Kita nanti nunggu yang cronos nanti, pak .... Dilihat dari futurenya, sebetulnya menurut pak Kanaka, Indonesia membutuhkan berapa satelit nih pak. Apakah cukup dengan satu atau nambah lagi .... Nilai investasi untuk satelit Palapa ini sendiri berapa nih pak .... Seperti keunggulan mobil ya pak, four-wheel drive, nih .... Jadi dalam jangka waktu tujuh tahun harus diturunkan atau gimana nih pak .... Menurut pak Artiko sebagai marketing manager, kapan BEP nya nih pak. Berapa jangka waktu yang harus ditempuh untuk mencapai break even point .... Walaupun demikian kita telah berusaha untuk menggunakan engineer dari sini ....

( Songs )

Pak Kanaka, by the way, namanya kok nama Jepang ya pak ya. Ada reason tertentu nih pak .... Pak Kanaka, by the way, untuk satelit Palapa C1 ini untuk negara tetangga apakah sudah ada yang memesan atau sudah ada booking yang dilisting dari satelindo sendiri .... Sudah fully-booked. Kita nggak bisa pesen, Juli ya .... Pak Kristiono, kita berhubungan juga dengan pak Kanaka GM, [dzlem] dari divisi satelit satelindo Jakarta, silakan kalo mau say hello .... Telkom sekarang ini milik public ya pak .... Tapi tentunya ada aturan khusus dalam pemakaian satelit ini atau ada role-role khusus dalam persatelitan ini .... Ini, pak, apakah manfaat yang diperoleh masyarakat dirasa sudah cukup untuk mengcover kebutuhan masyarakat, pak .... Semacam the next program ya pak .... Baik profesional muda, kita akan segera menghadirkan seorang hairdresser terkenal di Indonesia mas Rudi Hadisuwarno. tetap bersama Thank God It's Friday dengan tren sembilan enam ....

( Songs )

Baik profesional muda, kita telah menghadirkan hairdresser terkenal, mas Rudi Hadisuwarno .... Kita cerita cerita tentang mas Rudi sendiri, asal usulnya, background pendidikannya sampe memiliki salon di seluruh Indonesia, ini gimana .... Lalu hijrah ke Jakarta sampe sekarang ya .... kenapa kok memilih bidang tata rambut kok nggak yang lain, gimana tuh asal usulnya tertarik bidang hairstylist .... Kemudian lama-



lama enjoy gitu ya. Tapi enjoy, enjoynya dari mana, dari seninya yang tinggi atau gimana .... Atau mungkin justru ditambahin sekolah lagi karena udah senang ya, jadi mantep ya basicnya .... Itu salon-salon itu sistemnya franchise atau gimana .... Satu tim dengan management tersendiri ya mas Rudi ... Seorang hairstylist yang kondang yang udah terkenal sekali .... Bisnisnya sendiri aja lupa. Abis owner ya mas ya. Banyak yang harus dikerjain .... Ada kemungkinan nggak sekolah itu bekerja sama dengan sekolah di luar negeri .... Lalu untuk tenaga pengajarnya, untuk daily program atau daily course itu dari mana, mas .... Yang jelas udah advanced ya mas .... Apakah setelah mendapatkan sertifikat yang telah diakreditasi secara internasional kita harus ikut lomba-lomba agar bisa go-international ....

( Songs )

Mas Rudi kita kembali berbincang-bincang nih, mas. mas Rudi sebagai hairstylist ini tentunya ada dong suka dan dukanya dari salon yang kecil sampe sekarang ini .... Untuk menjadi hairstylist yang profesional itu gimana mas .... Tapi mas Rudi punya saran kan untuk salon-salon kecil dalam persaingan yang begitu ketat, apalagi sembilan enam ini tight money policy. Itu gimana .... Asal target marketnya tahu, ya .... Sekarang ini mas Rudi, sekarang bagaimana tentang product yang menggunakan nama mas Rudi sendiri. Sudah berapa items yang ada saat ini .... Kita juga pake, lho .... Rambut yang semacam damaged-hair, gitu .... Jadi mas Rudi ingin keluarkan total hair care, lagi musim soalnya itu .... Perkembangan dari kosmetik yang menggunakan nama Mas Rudi sendiri ini gimana marketingnya .... Yang jelas segmentnya middle-middle upper, gitu .... Back to sixties lagi ya mas .... Lalu, mas Rudi lalu gimana untuk cowoqnya, masih pendek ya trennya .... Jadi nggak match ama kulitnya, ya .... Orang milih model rambut katanya harus berani, cobain aja deh, katanya itu yang lagi tren ....

## BISNIS DAN ETIKET ( December 12th, 1995 )

One o four point seven, this is the real radio. Profesional muda, kita jumpa lagi dalam bisnis dan etiket, sebuah acara kerja sama dengan John Robert Power Surabaya yang digelar setiap hari selasa sore dan masih juga bersama saya Yudi Andrian dan juga Mutia Sudiro, dan ibu Indayati Detomo dari John Robert Power Surabaya dan acara ini didukung oleh Djarum Classic. Selamat sore Mutia, apa kabar .... Selamat sore Yudi, anda sangat apa ini, blue sekali hari ini .... Terima kasih dan bu In, bagaimana kabarnya, bu .... Dan biru tuh ada yang bilang kalo biru tuh romantis dan simbol suatu kesetiaan barangkali, itu versi saya .... Oke, kalo minggu lalu kita sempat membicarakan tentang profesi sekretaris dan bagaimana memanagemeni bos, sekarang kita yang sering juga saya alami nih bu In, ada suatu penyakit, kalo saya bilang begitu, I hate monday .... Bagaimana kalo sore hari ini kita angkat topik yaitu tentang weekend syndrome atau syndrome akan weekend. Profesional muda Surabaya pasti penasaran nih, bagaimana sih. Soalnya jadi punya penyakit yang sama kayak kita .... Oke bu In, sebagai seorang profesional yang selalu sibuk ya tentunya hari sabtu dan minggu ini, apalagi sekarang sabtu ada yang libur, tapi kalo di SCFM belum libur, tapi kita setengah hari. Nah itu adalah hari yang special barangkali untuk orang-orang tertentu dimana kita bisa bebas dari kesibukan. Masalahnya timbul adalah weekend syndrome ini atau keenakan libur akhir pekan sehingga pada waktu hari senin itu muncul yang namanya rasa malas atau ogah-ogahan untuk dateng ke kantor, bahkan untuk memulai lagi aktifitas kita dalam minggu tersebut. Nah apakah wajar kalo kita ini mengalami weekend syndrome ini, apakah masih manusiawi gitu, lho .... Dan ide yang bagus sekali nih bu .... Siapapun orangnya .... Nah sekarang bu In, kadang-kadang ketika kita menghadapi satu libur di akhir pekan seperti tadi sudah diangkat oleh Yudi di awal pembukaan acara kita untuk sore hari ini bisnis etiket itu, karena bu In tadi juga katakan keenakan liburan dan sebenarnya berlibur rupanya juga perlu dimanage, ya bu In. Jadi sehingga tidak terlalu keenakan liburan dan muncul kebiasaan kita hendak memulai kerja kembali ya itu istilah I hate monday itu tadi .... Ini, gimana bu sebenarnya memanage kita atau mempersiapkan diri kita agar kita tidak mengalami syndrome ini Bu In, sehingga kaget bu, ya .... Jadi kalo diumpamakan mobil, persneling satu dulu, Yudi, paling

pelan .... Makin panas ditambah lagi .... Kalo sekarang misalnya seorang profesional muda atau siapa saja yang melakukan liburan atau weekend tuh kadang dipakai untuk menyalurkan hobi. Kalo hobinya golf ya golf, atau mungkin mancing mungkin ke laut atau mungkin cari hawa yang sejuk ke gunung atau ke kota Malang atau ke Prigen barangkali, yang deket-deket dengan Surabaya. Sekarang apakah masih boleh, bu, ya setiap awal pekan ketika hari senin tuh masih membicarakan hal-hal yang kita lakukan pada akhir pekan. Misalnya cerita tentang liburan kita bagaimana terus kita tanya Mutia bagaimana, malam minggu anda diisi dengan apa, atau kemaren gimana, dari Malang oleh-oleh apa. Itu gimana apakah masih wajar .... Padahal asyik lho bu cerita-cerita seperti itu ....

( Songs )

.... Jadi masih melanjutkan tentang warming-up itu tadi, mungkin bagi profesional muda yang sangat menikmati liburannya kita jadi terlena dan ketika keesokan paginya, on monday, hari pertama kerja itu akibatnya kita jadi dateng siang nih bu .... Mungkin kita sebagai pegawai yang posisi kita masih belum apa-apa, nggak berani ya bu In dengan dateng siang kalo ke kantor. Kalo bos kita yang seperti itu, gimana ini bu In .... Dan disini kalo kita sebagai bos itu bukan sikap yang bisa dicontoh oleh karyawan kita ya bu ya .... Nah sekarang sebagai bos tadi, bu ya, dikatakan punya speed pekerjaan yang tinggi, dimana liburan itu sangat dinikmati .... Dan kadang-kadang liburan itu karena tidak berani atau banyak situasi emergency yang harus segera ditangani, dia tidak pernah liburan di luar kota nih ceritanya. Apakah itu juga menyebabkan suatu weekend syndrome bu In, karena akhirnya dia hanya menghabiskan liburan akhir pekannya mungkin dirumah atau apa .... Cuma kumpul dengan keluarga barangkali .... Dan mungkin kumpul dengan keluarga bisa menimbulkan masalah, jadi acaranya menjadi hura-hura dan membuat lelah secara fisik. Ini bagaimana .... Lebih fit mungkin untuk memulai sesuatu yang baru .... Ternyata nggak mudah juga. Oke bu Inda, sekarang kalo kita sedikit lebih jauh lagi tentang busana, karena mungkin ada seorang profesional muda kalo dia berkebiasaan setiap awal minggu, katakan tiap hari senin, dia akan tampil lebih lain dari biasanya. Katakan di perusahaan media seperti SCFM ini mereka lebih suka bergaya dengan bahan jeans atau mungkin baju polos atau mungkin berdasi dan tetap begitu. Tapi kalo hari senin akan tampil istimewa atau dengan menggunakan celana sopan atau baju lengan panjang meskipun tidak fulldress, bu ya. Nah kemudian ada sementara yang berbusana seenaknya meskipun senin, suasananya masih

nggak enak. Nah ini sebetulnya menurut bu Ina bagaimana ini yang katakan A dan B. Kalo yang A tadi yang ingin tampil lebih dari biasanya, kalo senen tuh dia pingin kelihatan lain. Dia selalu mengenakan stelan yang sopan tadi bukan jeans dan sebagainya. Dan sementara si B tadi sedikit seenaknya. nah ini menurut bu Ina ini yang bener nih yang mana .... Jadi untuk karyawan yang mengenakan busana seenaknya itu gimana ....

( Songs )

Bu In, apakah sindrom in akan mempengaruhi hari hari yang lain, karena selama ini yang kita kenal istilah I hate monday belum ada I hate tuesday, wednesday, thursday, dan seterusnya. Nah ini bagaimana bu Ina .... Jadi kalo misalnya ada gejala tidak enak badan karena dari weekend kita itu atau mungkin ngrasa nggak enak badan, itu sebaiknya gimana, bu .... Terus kerja atau minta ijin aja nggak usah kerja .... Dan ini yang merugikan bukan buat kita tapi juga buat perusahaan .... Apakah perlu ditegur bu, jika pegawai kita tuh mengalami atau terlihat mengalami setiap hari senin sesuatu atau tidak fullspeed, begitu. Apakah seorang bos harus mengupayakan sesuatu entah menegur atau memanggilnya ....

( Adzan maghrib )

Nah bu Ina dari tadi kita sudah ngomong tentang weekend syndrome, weekend syndrome, I hate monday dan sebagainya. Nah sekarang ini mungkin kita juga sedikit kabur dengan ini. Sebetulnya gejala dari weekend syndrome ini gimana tuh yang memperjelas, soalnya kan meskipun tidak hari senin juga, tidak harus hari senin kalo orang yang bawaannya males itu juga masih nampak juga .... Sekarang bagaimana bu Ina jika seorang bos sudah memantau beberapa saat profesional muda bahwa karyawannya nih mulai mengalami yang namanya weekend syndrome ini dan dia harus mengupayakan suatu cara agar karyawannya tuh dateng tepat waktu setiap senin, nah, mungkin dengan mengadakan meeting setiap awal minggu tuh bagaimana, bu .... Jadi, bisa jadi warming-upnya dengan meeting mingguan .... Tapi ada parahnya juga lo bu, kalo dari sekian banyak ternyata masih ngebayangin gimana weekendnya masing-masing, sehingga si bos ngomong apa kita nggak tahu .... Tentang bagaimana ketika si bos ini mulai membaca bahwa karyawannya agak males untuk menghadapi meeting ini. Apakah perlu disinggung dalam meeting itu, bagaimana weekend anda .. .. Jadi bukan ngobrolin weekend lagi, jadi malah terkondisi lagi .... Kalo bu Ina sudah membicarakan tentang gejala weekend syndrome, sekarang bagaimana

untuk mengairahkan kembali secara optimal setelah kita melakukan weekend itu .... Refreshing gitu, ya .... Jadi kelewat fresh akhirnya beku. Ini bahaya .... Sekarang, profesional muda karena jadwalnya sangat tight ya bu, dengan berbagai meeting, ketemu client ini tuh, akhirnya, malah ada fenomena bahwa mereka menggunakan weekendnya untuk berbisnis, ini gimana, bu ....

( Songs )

Bu Ina kalo tadi kita sudah bicara tentang solusi bagaimana mengatasi weekend syndrome, nah sekarang bagaimana seharusnya untuk kita memanfaatkan. Ada yang justru weekend itu akan membelenggu dia sehingga tidak punya aktifitas. Mungkin ini karena hobi kerja atau bisa diistilahkan workalcoholic, begini. Kalo ada orang yang macem gini nih, gimana ini .... Atau mungkin dia juga terkena virus time is money .... Mungkin ada tips dari bu Ina gimana kita bisa merasakan the real weekend, tapi tidak harus mengalami weekend syndrome .. ...