

ABSTRAK

Setiap bahasa manapun tidak pernah berada pada satu keadaan tertentu, ia selalu berubah mengikuti perubahan zaman. Oleh karena itu, bahasa bersifat dinamis. Sifat kedinamisan bahasa tersebut tidak terlepas dari masyarakat selaku penutur bahasa. Demikian halnya dengan bahasa yang dipakai dalam poster. Hal ini dapat dilihat pada ragam bahasa poster di Fisip Unair. Bahasa yang dipakai tidak lepas dari pengaruh bahasa lain yaitu bahasa Jawa, dialek Jakarta dan bahasa Inggris. Adanya kontak bahasa ini menimbulkan gangguan percampuran bahasa atau interferensi.

Interferensi adalah suatu bentuk penyimpangan dalam pemakaian bahasa dari norma-norma yang ada sebagai akibat adanya kontak bahasa atau pengenalan lebih dari satu bahasa, yang terjadi baik dalam bentuk lisan maupun tertulis. Adapun Interferensi yang tampak pada poster di Fisip Unair adalah Interferensi fonologi, morfologi, sintaksis dan leksikalnya.

Poster adalah iklan yang disajikan dalam bentuk tulisan, maka sarana yang digunakan adalah ragam bahasa tulis. Dengan demikian, bahasa yang dipakai harus gramatikal.

Ragam bahasa berdasarkan bidang persoalan biasanya berkaitan dengan peralihan ragam berdasarkan bidang atau pokok persoalan yang dibahas dalam poster tersebut. Dengan kata lain, Ragam bahasa ditinjau dari bidang persoalan berkaitan dengan pemilihan kata yang disesuaikan dengan bidang persoalannya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif yaitu penelitian ini dilakukan semata-mata berdasarkan fakta yang ada atau fenomena yang memang secara empiris hidup pada penuturnya sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode simak bebas libat cakap (SBLC), kemudian data dipindahkan ke kartu data dengan menggunakan teknik catat secara ortografis.

Skripsi ini tentang pemakaian ragam bahasa poster di Fisip Unair. Pemakaian ragam bahasa meliputi : (1) gangguan percampuran bahasa atau interferensi yang tampak pada tataran fonologi, morfologi, sintaksis, dan leksikal, (2) Sarana yang digunakan adalah ragam bahasa tulis yang meliputi poster yang gramatikal dan poster yang tidak gramatikal dan (3) bidang persoalan yang dibahas dalam poster ini meliputi bidang politik, agama, pendidikan, sosial, olahraga, seni, dan perdagangan.

BAB I

PENDAHULUAN