

**DAFTAR ISI**

	<b>Halaman</b>
<b>Halaman Judul</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Motto</b> .....	<b>iii</b>
<b>Halaman Persembahan</b> .....	<b>iv</b>
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	<b>v</b>
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>x</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>xiv</b>
<b>Bab I Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Pembatasan Masalah</b> .....	<b>4</b>
<b>1.3 Perumusan Masalah</b> .....	<b>4</b>
<b>1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4.1 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4.2 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.5 Landasan Teori</b> .....	<b>5</b>
<b>1.5.1 Ragam Bahasa</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5.2 Bentuk Kinesik</b> .....	<b>7</b>
<b>1.5.3 Diksi (Pilihan Kata)</b> .....	<b>7</b>

1.5.4 Gaya Bahasa .....	9
1.6 Metode Penelitian .....	10
1.6.1 Penentuan Lokasi Penelitian .....	11
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data .....	11
1.6.3 Teknik Analisis Data .....	12
1.6.4 Teknik Pemaparan Hasil Analisis Data .....	13
1.7 Operasionalisasi Konsep .....	14
<b>Bab II Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>16</b>
2.1 Diskripsi Daerah Penelitian .....	16
2.2 Letak Wilayah .....	17
2.2.1 Alun-alun Malang .....	17
2.2.2 Pasar Loak Comboran .....	17
2.3 IPO Jatim (Ikatan Pedagang Obat Jawa Timur) .....	18
2.3.1 Sejarah IPO Jatim .....	18
2.3.2 Asas dan Tujuan .....	21
2.3.3 Kepengurusan dan Keanggotaan .....	21
2.3.4 Perbendaharaan .....	22
2.3.5 Hak dan Kewajiban Anggota .....	23
2.3.6 Susunan Personalia Pengurus Pusat IPO Jatim .....	24
2.3.7 Program Kerja Organisasi dan Sasaran Program .....	24
2.3.8 Peraturan dan Sistem Kerja Lokasi IPO Jatim ...	25
2.4 Profil Penjual Obat .....	26
2.5 Daftar Obat-obat yang Diperdagangkan .....	28

2.6 Ragam Bahasa Penjual Obat-obatan di Malang .....	29
<b>Bab III Temuan Data dan Analisis .....</b>	<b>31</b>
3.1 Diskripsi Karakteristik Ragam Bahasa Penjual Obat	32
3.1.1 Pemakaian Unsur Bahasa Daerah .....	32
3.1.2 Pemakaian Kosa Kata yang Berkaitan dengan Bidang Kesehatan .....	34
3.1.3 Pemakaian Kalimat-kalimat Pendek .....	35
3.1.4 Tempo Berbicara .....	38
3.1.5 Bentuk Kinesik Penjual Obat .....	39
3.1.5.1 Isyarat Tubuh dengan Jari .....	39
3.1.5.2 Isyarat Muka .....	46
3.2 Deskripsi Pilihan Kata Penjual Obat .....	47
3.2.1 Kata Denotatif dan Kata Konotatif .....	47
3.2.1.1 Kata Denotatif .....	47
3.2.1.2 Kata Konotatif .....	48
3.2.2 Kata Umum dan Kata Khusus .....	49
3.2.3 Kata Ganti Nama Diri .....	52
3.2.4 Kata Ganti Penunjuk Waktu .....	53
3.3 Deskripsi Gaya Bahasa Penjual Obat .....	55
3.3.1 Gaya Bahasa Repetisi .....	55
3.3.2 Gaya Bahasa Perbandingan .....	57
3.3.2.1 Gaya Bahasa Perumpamaan .....	58
3.3.2.2 Gaya Bahasa Pleonasme .....	60

3.3.2.3	Gaya Bahasa Antitesis .....	61
3.3.3	Gaya Bahasa Pertentangan .....	62
3.3.3.1	Gaya Bahasa Klimak .....	62
3.3.3.2	Gaya Bahasa Antiklimak .....	63
3.3.3.3	Gaya Bahasa Hiperbola .....	63
3.3.3.4	Gaya Bahasa Ironi .....	64
3.3.3.5	Gaya Bahasa Oksimoron .....	64
3.3.4	Gaya Bahasa Pertautan .....	65
3.3.4.1	Gaya Bahasa Erotesis .....	65
3.3.4.2	Gaya Bahasa Alusio .....	66
3.3.4.3	Gaya Bahasa Elipsis .....	67
3.3.4.4	Gaya Bahasa Gradasi .....	67
Bab IV	Simpulan dan Saran .....	69
4.1	Simpulan .....	69
4.2	Saran .....	75

Daftar Pustaka

Lampiran