

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL DALAM 1.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM 2.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan Masalah.....	11
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	12

1.5 Landasan Teori	
1.5.1 Teori TindakTutur.....	13
1.5.2 Teori Implikatur Percakapan.....	14
1.5.3 Teori Deiksis.....	16
1.5.4 Teori Praanggapan.....	17
1.6 Operasionalisasi Konsep.....	18
1.7 Metode Penelitian.....	20
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	21
1.7.2 Metode Analisis Data.....	22
1.7.3 Metode Pemaparan Hasil Analisis Data.....	22
 BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
2.1 Radio.....	23
2.2 Radio SCFM.....	26
2.2.1 Sejarah Singkat Radio SCFM.....	26
2.2.2 Program Acara Radio SCFM.....	28
2.2.3 Iklan Radio SCFM.....	29
 BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA	
3.1 Kartu Pro XL.....	32
3.2 Ban GT 770 Plus.....	38
3.3 Bengkel Auto 2000.....	44
3.4 Iklan Jitu Jawa Pos.....	50
3.5 Graha Kadabra.....	55
3.6 United Parcel Service.....	61

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan.....	65
4.2 Saran.....	66
OTOKRITIK.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70