

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Iklan Kartu Telepon Selular Prabayar Ditinjau dari Aspek Wacana Persuasif dan Teori Hiperealitas. Kegiatan penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui wacana persuasif bahasa iklan yang digunakan dalam iklan kartu telepon selular; (2) Mengetahui wacana kebenaran ditinjau dari sudut pandang teori hiperealitas. Analisis dalam penelitian ini menggunakan teori wacana persuasif dan teori hiperealitas.

Kajian penelitian ini bersifat kualitatif, peneliti di sini menggunakan data yang di ambil dari iklan kartu telepon selular dalam media cetak (brosur) serta pencarian dalam website // <http://www.google.co.id/>. Iklan seputar promosi kartu telepon selular yang digunakan adalah dalam periode mulai bulan Januari hingga bulan Juni 2008. Yang meliputi kartu telepon selular prabayar berjenis GSM diantaranya : *Simpati* Telkomsel, *IM3* Indosat, *Mentari* Indosat, *XL*)

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini berupa bahasa yang sifatnya seperti potret, paparan seperti apa adanya. Dalam hal ini iklan kartu telepon selular dianalisis berdasarkan aspek wacana persuasif dan teori hiperealitas. Hasil analisis menunjukkan bahwa dalam iklan kartu telepon selular terdapat realitas semu yang menyebabkan konsumen terjebak oleh penawaran promosi tarif murah yang ditawarkan dan unsur persuasif dalam iklan kartu telepon selular digunakan untuk tujuan guna menarik konsumen agar menggunakan produk yang ditawarkan.

**Kata Kunci :** Iklan kartu telepon selular prabayar (GSM), Wacana Persuasif, Teori Hiperealitas