

DAFTAR ISI

	Halaman
Sampul Depan	i
Sampul Dalam	ii
Prasyarat Gelar	iii
Persetujuan Pembimbing Skripsi	iv
Persetujuan Dewan Penguji Skripsi	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN	viii
ABSTRAK	ix
HALAMAN DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pembatasan Masalah	8
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.4.2 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka.....	10
1.6 Landasan Teori.....	11
1.6.1 Iklan	11
1.6.2 Slogan	11
1.6.3 Wacana Persuasi Iklan	11
1.6.4 Hiperealitas Media dan Komunikasi	12
1.7 Operasionalisasi Konsep.....	14
1.8 Metode Penelitian	16
1.8.1 Sumber Data.....	17
1.8.2 Metode Pengumpulan data	17
1.8.3 Metode analisis data.....	17
1.8.4 Sistematika Penyajian.....	18
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	19
2.1 Pengertian Iklan	19
2.2 Gambaran Iklan Telepon Selular	20
2.3 Gambaran Kondisi Perang Tarif.....	23
2.4 Operator Kartu Telepon Selular.....	24
BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA	33
3.1 Wacana Persuasif Dalam Iklan Kartu Telepon Selular.....	33
3.1.1 Wacana Persuasif Yang Terbentuk dalam Iklan XL Terdiri Atas 4 Tahapan	35
3.1.2 Wacana Persuasif Yang Terbentuk dalam Iklan IM3 Terdiri Atas 4 Tahapan	37

3.1.3 Wacana Persuasif Yang Terbentuk dalam Iklan Simpati Terdiri Atas 3 Tahapan	40
3.1.4 Wacana Persuasif Yang Terbentuk dalam Iklan Mentari Terdiri Atas 3 Tahapan	42
3.2 Wacana Kebenaran Yang Terbentuk Ditinjau Dari Sudut Pandang Hiperealitas	43
3.2.1 Wacana Kebenaran Dalam Iklan XL	44
3.2.2 Wacana Kebenaran Dalam Iklan IM3.....	56
3.2.3 Wacana Kebenaran Dalam Iklan Mentari.....	62
3.2.4 Wacana Kebenaran Dalam Iklan Simpati	68
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	72
4.1 Simpulan	72
4.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	

Daftar Gambar :

Gambar 3.1	: iklan tarif <i>XL Rp 1/detik</i>	33
Gambar 3.2	: iklan tarif <i>XL Rp 0,1/detik</i>	33
Gambar 3.3	: iklan <i>XL Rp 0,00000...1</i>	33
Gambar 3.4	: iklan produk IM3 dengan <i>tarif Rp 0,01</i> berlaku setelah 90 detik.....	36
Gambar 3.5	: iklan produk IM3 dengan <i>tarif Rp 0,0000000000...1</i> berlaku setelah 90 detik	36
Gambar 3.6	: iklan tarif simpati Rp <i>0,5/detik</i>	38
Gambar 3.7	: iklan tarif <i>Simpati PeDe Rp 0,5/detik</i>	39
Gambar 3.8	: iklan tarif <i>Mentari Rp 0</i>	41
Gambar 3.9	: iklan promosi produk XL tarif <i>Rp 10/detik</i>	43
Gambar 3.10	: iklan promosi produk XL <i>Rp 1/detik</i>	43
Gambar 3.11	: iklan promosi produk XL tarif <i>Rp 0,1/detik</i>	43
Gambar 3.12	: Rincian tarif <i>XL Rp 0,1/detik</i>	46
Gambar 3.13	: iklan promosi produk XL tarif <i>Rp 0,00000...1 sampe puuaass</i> ...48	
Gambar 3.14	: Rincian tarif <i>XL Rp 0,000001...Sampe Puaaasss</i>	51
Gambar 3.15	: iklan promosi produk IM3 tarif <i>Rp 0.01/detik</i>	55
Gambar 3.16	: iklan produk IM3 tarif <i>Rp 0,0000000000...1/detik</i>	56
Gambar 3.17	: iklan promosi produk Mentari tarif <i>Rp 0</i>	61
Gambar 3.18	: iklan promosi produk Simpati tarif <i>Rp 0,5/detik</i>	66
Gambar 3.19	: iklan promosi produk Simpati tarif <i>Rp 0,5/detik</i>	67
Gambar 3.20	: promosi ekstra pulsa 10%.....	67

Daftar Tabel :

Tabel 3.1	: Rincian tarif XL.....	47
Tabel 3.2	: Tarif ke sesama XL dan ke operator lain	50

BAB I

PENDAHULUAN