

ABSTRAK

Fenomena terjadinya *underpricing* dijumpai di hampir semua pasar modal yang ada di dunia yang melakukan IPO, tapi dengan tingkat yang bervariasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *underpricing* yang terdiri dari reputasi *underwriter*, reputasi auditor, umur perusahaan, Return on Equity (ROE), dan persentase saham yang ditawarkan pada perusahaan yang melakukan IPO pada tahun 2007-2009. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi berganda. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan sampel penelitian berjumlah 36 perusahaan terdaftar di BEI. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa tingkat *underpricing* pada perusahaan yang dipengaruhi oleh variabel independen adalah sebesar 27,2%. Reputasi *underwriter* dan reputasi auditor berpengaruh positif terhadap *underpricing* pada perusahaan.

Kata kunci: *underpricing*, reputasi *underwriter*, reputasi auditor, umur perusahaan, Return on Equity (ROE), persentase saham yang ditawarkan, IPO.